



Informe de resultados percepción de la jornada de rendición de cuentas

Oficina Asesora de Planeación

Bogotá D.C.

Fecha (2019-12-30)

CONTENIDO

	Página.
1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. ALCANCE.....	4
3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA	4
4. RESULTADOS.....	11
5. CONCLUSIONES.....	21
6. ANEXOS	22

1. INTRODUCCIÓN

La Ley 489 de 1998 *“Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones”* establece que todas las entidades y organismos de la administración pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública, para lo cual dichas organizaciones deben realizar la rendición de cuentas a la ciudadanía.

Es así que mediante el documento CONPES N° 3654 de 2010, se establece la Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos, donde se señala que la rendición de cuentas es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión, y que busca la transparencia de la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno.

En ese sentido el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) en cumplimiento al desarrollo de la política definida en el mencionado CONPES, ha desarrollado una serie de guías de apoyo para la construcción de todo el proceso en las entidades. Además, y especialmente en cumplimiento al Artículo 73 de la Ley 1474 de 2011 *“Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC)”*, se define como una Estrategia que compone el Plan componente 3ero Rendición de Cuentas, el cual se debe elaborar anualmente como una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano, y realizar seguimiento trimestral al cumplimiento.

De igual forma, mediante la Ley 1712 de 2014, *“Por medio de la cual crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”*; y recientemente el *“Manual Único de Rendición de Cuentas”* versión 2 del DAFP, se reitera el compromiso de realizar actividades que promueven los principios de Transparencia y Participación Ciudadana. Por ello se define lo siguiente: *“el proceso de rendición de cuentas es la obligación de las entidades de la Rama Ejecutiva, de los servidores públicos del orden nacional y territorial y de la Rama Judicial y Legislativa, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor) sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos”*.

Así también, la Ley 1757 de 2015 *“Promoción y protección del derecho a la participación democrática”* en el artículo 48 define como Rendición de Cuentas *“proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión”*.

El presente informe destaca los resultados principales de la gestión de la vigencia 2018, así como avances de la gestión realizada y transcurrida entre Enero a Octubre 31 de 2019, principalmente.

El presente tiene como propósito principal informar los resultados de la percepción de la Jornada de Rendición de Cuentas (RdC) a la Ciudadanía desarrollada por el INM, evento que se llevó a cabo el 29 de noviembre de 2019 en el auditorio del Instituto Nacional de Metrología (INM).

A continuación, se describen las actividades, metodología, recursos, resultados obtenidos previos, durante y después de la Jornada de RdC, integradas al desarrollo de las actividades contempladas en la Estrategia de Rendición de Cuentas 2019.

2. ALCANCE

La Jornada de RdC se desarrolló de manera presencial el pasado jueves 29 de noviembre en el auditorio de la entidad en la ciudad de Bogotá D.C. en el horario de 11:00 a 13:00 horas, utilizando la metodología de audiencia pública participativa y espacio de diálogo directo con la ciudadanía, transmitiendo en vivo por Facebook Live, y con el vínculo y participación activamente a los Gerentes Públicos del INM de Colombia. Por medio de videos pregrabados cortos los Gerentes Públicos sustentaron a manera de relato los principales logros y avances alcanzados según cada área, alineado y conforme a las metas estratégicas del Plan Estratégico Institucional 2019 - 2022 planteadas específicamente entre las vigencias rendidas. De igual forma se recopiló en un informe consolidado "Rendición de Cuentas vigencia 2018 – 2019" la gestión realizada en las vigencias: Año 2018 (completo), y Año 2019 (Enero a octubre 31), y septiembre 30 en algunos temas, respectivamente (Ver anexo).

3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Previo, durante y posterior al desarrollo de la Jornada de RdC de las actividades planeadas en la Estrategia de Rendición de Cuentas del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano (PAAC) 2019, específicamente de los subcomponentes: Información de calidad y en lenguaje, Diálogo de doble vía con la ciudadanía e Incentivos, se realizaron las siguientes actividades para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas:

a.) Información de calidad y en lenguaje:

1.1 Conjunto de datos estratégicos (Datos abiertos), publicados; Actualmente el INM de Colombia tiene publicados 22 conjuntos de datos abiertos en el portal de datos abiertos de MinTic: https://www.datos.gov.co/browse?Informaci%C3%B3n-de-la-Entidad_Nombre-de-la-Entidad=Instituto+Nacional+de+Metrolog%C3%ADa&q=instituto+nacional+de+metrolog%C3%ADa&ortBy=relevance.

El conjunto recientemente publicado contiene datos del seguimiento del Plan Estratégico Institucional del INM.

1.2 Pantallazos (Pág. Web INM - MinTIC) del conjunto de datos estratégicos;

GOV.CO | DATOS ABIERTOS

Inicio Descubre Publica Visualiza Participa Herramientas Novedades Usos Activos Español Iniciar sesión

Seguimiento Tercer Trimestre del Plan Estratégico Institucional del INM

Ver datos Visualizar y explorar Exportar API ...

Comercio, Industria Y Turismo

Seguimiento Tercer Trimestre del Plan Estrategico Institucional del INM

Actualizado
18 de diciembre de 2019

Datos proporcionados por
INM

Sobre este conjunto de datos

Actualizado
18 de diciembre de 2019

Datos actualizados por última vez
18 de diciembre de 2019

Última actualización de metadatos
18 de diciembre de 2019

Fecha de creación
18 de diciembre de 2019

Vistas **6**

Descargas **0**

Datos ofrecidos por INM

Propietario de conjunto de datos
laurens

[Contactar con dueño de conjunto de datos](#)

Información de la Entidad

Área o dependencia	Oficina Asesora de Planeación
Nombre de la Entidad	Instituto Nacional de Metrología
Departamento	Bogotá D.C.
Municipio	Bogotá D.C.
Orden	Nacional
Sector	Comercio, Industria y Turismo

Información de Datos

Idioma	Español
Cobertura Geográfica	Nacional
Frecuencia de Actualización	No aplica
Fecha Emisión (aaaa-mm-dd)	2019-12-01

Temas

Categoría	Comercio, Industria y Turismo
Etiquetas	seguimiento, control y seguimiento, pei, plan, plan estratégico

¿Qué hay en este Conjunto de Datos?

Filas **37** Columnas **17** Cada fila es un **Registro de seguimiento del plan estratégico institucional del INM**

Columnas en este Conjunto de Datos

Nombre de Columna	Descripción	Tipo
EJE o HABILITADOR		Texto simple T
Objetivo Estratégico		Texto simple T
Iniciativa		Texto simple T
Código del Indicador		Texto simple T
Indicador		Texto simple T
Descripción		Texto simple T
Método de Cálculo		Texto simple T

[Mostrar todo \(17\)](#)

Vista previa de [Seguimiento Tercer Trimestre del Plan Estratégico Institucional del INM](#)

EJE o ...	Objeti...	Inicia...	Códig...	Indica...	Descr...	Meta...	Fuente...	Linea...	Meta...	Cump...	Pond...	Pond...	Cump...	Nivel...	Nivel...	Nivel...
PND "Fact...	B. Tranf...	Mejorari...	PND-INM-1	Laborator...	A través d...	Numero d...	Subdirecc...	nd	25	0.92	1	1	0.92	0.92	0.92	
PND "Fact...	A. Tr...	Objetivo Estratégico	PND-INM-2	Aumentar...	Aumentar...	Puntaje in...	Secretaria...	0.72	0.02	0	1	1	0	0	0	
A. Metrolo...	A.1. Ampl...	A.1.1. Logr...	A.1.1-2	Participad...	Participad...	# de partic...	Subdirecc...	6	1	1	0.1	0.05	0.05	1	0.5	0.5281777...
A. Metrolo...	A.1. Ampl...	A.1.1. Logr...	A.1.1-3	Participad...	Cantidad...	# de partic...	Subdirecc...	6	4	1		0.05	0.05			
A. Metrolo...	A.1. Ampl...	A.1.2. Ost...	A.1.2-1	Capacidad...	Aprobació...	Numero d...	Subdirecc...	57	29	0	0.1	0.1	0	0		
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.1. Iden...	B.1.1-1	Estudios d...	Desarrollo...	Cantidad...	Subdirecc...	1	3	0	0.05	0.05	0	0	0.4333333...	
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.2. For...	B.1.2-1	Grupos Te...	En la reest...	Sumatoria...	Subdirecc...	nd	5	1	0.05	0.025	0.025	0.7500000...		
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.2. For...	B.1.2-2	Guías para...	Document...	Numero d...	Red Colo...	4	2	0.5		0.025	0.0125			
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.3. Pos...	B.1.3-1	Implemen...	Inicia con...	En el prm...	Subdirecc...	nd	0.15	0	0.05	0.025	0	0.25		
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.3. Pos...	B.1.3-2	Talleres o...	Talleres o...	Cantidad...	Subdirecc...	nd	10	0.5		0.025	0.0125			
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.4. Des...	B.1.4-1	Organizad...	Organizad...	Numero d...	Subdirecc...	5	5	1	0.05	0.01	0.01	0.7333333...		
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.4. Des...	B.1.4-2	Materiales...	Nuevos M...	Cantidad...	Subdirecc...	1	1	1		0.01	0.01			
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.4. Des...	B.1.4-3	Servicios d...	Comparaci...	Numero d...	Subdirecc...	9	6	0.6666666...		0.01	0.0066666...			
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.4. Des...	B.1.4-4	Servicios d...	Nuevo ser...	Cantidad...	Subdirecc...	0	1	0		0.01	0			
B. Metrolo...	B.1. Brinda...	B.1.4. Des...	B.1.4-5	Cursos de...	Creacion y...	Numero d...	Subdirecc...	0	2	1		0.01	0.01			
C. Metrolo...	C.1. Articul...	C.1.1. Fort...	C.1.1-1	Apoyo en l...	Es brindar...	Cantidad...	Subdirecc...	0	5	1	0.1	0.1	0.1	1	0.5	
C. Metrolo...	C.1. Articul...	C.1.2. Iden...	C.1.2-1	Informe c...	Informe d...	Numero d...	Subdirecc...	nd	1	0	0.1	0.1	0	0		

< Anterior > [Siguiente](#) >

Mostrando rows 1-17 de 37

1.3 Registros fotográficos:



b.) Diálogo de doble vía con la ciudadanía

2.1 Piezas gráficas y pantallazos que evidencien la socialización de la Jornada a realizar.

✓ Piezas gráficas:

Invitación interna:



Invitación redes:



Logo de RdC con fecha:



Logo de RdC sin fecha:



✓ Pantallazos de socialización:

Redes sociales:

Facebook:



Página web:



Twitter:



Invitación externa:



Invitación interna:



Correo electrónico externo:

3/12/2019 Correo de Instituto Nacional de Metrología - Invitación Rendición de Cuentas Instituto Nacional de Metrología. Viernes 29 de noviem...



German Guillermo Romero Cárdenas <[redacted]@inm.gov.co>

Invitación Rendición de Cuentas Instituto Nacional de Metrología. Viernes 29 de noviembre 11:00 a 13:00 Sede INM
Avda. Cra 50 # 26 - 55 Int. 2

German Guillermo Romero Cárdenas <[redacted]@inm.gov.co>
Para [redacted]@minat.gov.co

20 de noviembre de 2019, 15:36



Bogotá D.C. 20 de noviembre de 2019

Doctor:
José Manuel Restrepo Abondado
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Apreciado Doctor Restrepo:

El Instituto Nacional de Metrología, y su director General Edwin Arvey Crisnacho Pinilla, con el propósito de fortalecer el diálogo abierto entre la entidad y sus grupos de valor y de igual manera propender por el control social, tiene el gusto de invitarlo a:

Evento: **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas INM**
Fecha: **Viernes 29 de noviembre**
Hora: **11:00 a 13:00**
Lugar: **Auditorio Instituto Nacional de Metrología**
Dirección: **Avenida Carrera 50 # 26 - 55 Interior 2 CAN**

Contamos desde ya con su valiosa asistencia, y para confirmación o cualquier pregunta adicional estamos atentos en nuestros correos director@inm.gov.co / asistentedirector@inm.gov.co o al teléfono (1) 2542222 ext. 1112

German Guillermo Romero Cárdenas
Profesional de Mercadeo - Contratista
Comunicaciones
Teléfono: (57-1) 2542222 Ext. 1231
www.inm.gov.co
Av. Cra. 50 No. 26-55 Int. 2 CAN
Bogotá D.C., Colombia

Correos METROLOGIA, Octubre 28 de 2019

Correo electrónico interno:

3/12/2019 Correo de Instituto Nacional de Metrología - Recordatorio Rendición de Cuentas Vigencia 2018-2019

INM Instituto Nacional de Metrología de Colombia

Germán Guillermo Romero Cárdenas <ggromero@inm.gov.co>

Recordatorio Rendición de Cuentas Vigencia 2018-2019

Comunicaciones INM <comunicacionesinm@inm.gov.co> 28 de noviembre de 2019, 14:10
Responder a: Comunicaciones INM <comunicacionesinm@inm.gov.co>
Para: ggromero@inm.gov.co



Cordial saludo:

Les reiteramos la invitación mañana viernes 29 de noviembre a la Jornada de Rendición de Cuentas del Instituto Nacional de Metrología, la cita es a partir de las 11:00 en el Auditorio.

Contamos como siempre con su valiosa presencia y participación.



Establecer un diálogo abierto con nuestros grupos de valor y fortalecer el control social de la gestión del instituto es parte vital de nuestro trabajo diario, por tal razón tenemos el agrado de invitarte a formar parte del evento:

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INM

Viernes 29 de noviembre
11:00 a 13:00
Auditorio Instituto Nacional de Metrología
Avenida Carrera 50 # 26-55 Interior 2 CAN
Bogotá D.C., Colombia

Desde ya contamos con tu valiosa asistencia y con el aporte de tus inquietudes sobre los proyectos que desarrollamos en el INM, diligenciando el siguiente formulario:
<https://cutt.ly/vexW5eq>

El evento será transmitido a través de nuestros distintos canales



4. RESULTADOS

Para los resultados de la Jornada de Rendición de Cuentas en el presente informe se recopilan conjuntamente con las áreas todas las evidencias necesarias, y la Oficina Asesora de Planeación (OAP) es quién consolida y elabora el informe.

b.) Diálogo de doble vía con la ciudadanía

2.2 Registro de asistencia (Participantes a las Jornadas de RdC):

La participación de los asistentes al auditorio fue de 57 personas invitadas entre funcionarios y externos.

Algunos de los registros:

Fecha del Evento: 2019-11-29	Lugar: Auditorio
Evento:	
Objetivo de la Reunión: Jornada de RdC	
Responsable de la Reunión: OAP - JO - DIB.	

#	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	DEPENDENCIA/ (ENTIDAD)
1	Paula Andiega Gutierrez	Contratista	SG
2	Dña Maria Lopez S	Prof. Aspc	SIST- GSM
3	Nataly Barahona	Contratista	SIST- INM
4	Roberto Andres Serrano Lopez	Coordinador RT	SG
5	Mayer Flores (Gaidanos)	Prof. Espec.	OAP

#	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	DEPENDENCIA/ (ENTIDAD)
16	Diego A. Martinez Rios	Prof. Universit	SIST- INM
17	Fesid J. Pineda Lizuraro	Prof. Universit.	OAP-INM
18	Jose Alvaro Basmudez	Asesor	Digital-INM
19	Jose Edwin Culma	Prof. Universitario	SIST-INM
20	ANUTIEL C. DAZEN E.	Prof. EIP.	SME- OAP
21	Alejandra Jaramillo Londono	Contabilista	DIDE- DNP
22	Javier Francisco Fernandez R.	Especialista Nal. Calidad	ONUDI
23	G. Isabel Mattic	Técnica Adm	SG

2.3 Preguntas, inquietudes y/o felicitaciones, respondidas

Durante la Jornada de RdC se recibieron 16 preguntas registradas en formatos facilitados para ello de 12 invitados presenciales, y de las cuáles 8 preguntas se respondieron durante la transmisión, quedaron 8 preguntas por responder, y se anexa al presente informe las respuestas consolidadas según las preguntas y respuestas de la Jornada de RdC.

De igual forma se recibieron 6 preguntas pregrabadas de las cuales también se brindarán respuestas oficialmente en el informe anexo a éste.

Entre las principales inquietudes allegadas en formatos diligenciados por los asistentes, se encuentra dentro de la pregunta; "¿Volvería a participar en otra actividad como estas?":

- Por la necesidad de escuchar los grupos de valor
- Permite conocer principales logros / resultados de la entidad

- Por retroalimentación
- Es una actividad importante

c.) Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas

3.1 Piezas comunicativas y campaña publicitaria, realizada:

- ✓ Piezas comunicativas; las relacionadas en el numeral 2.1 Piezas gráficas y pantallazos que evidencien la socialización de la Jornada a realizar.
- ✓ Campaña publicitaria realizada:

Facebook:



Twitter:





Como apoyo se adaptaron algunos formatos de la caja de herramientas que facilita el Departamento Administrativo de la Función Pública en la Política de Rendición de Cuentas, especialmente el de evaluación de la jornada, así como el que permite registrar las observaciones o preguntas de los asistentes.

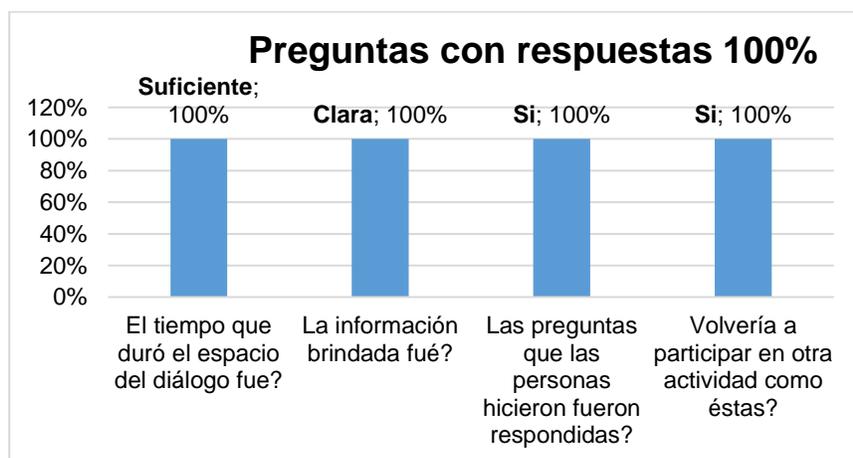
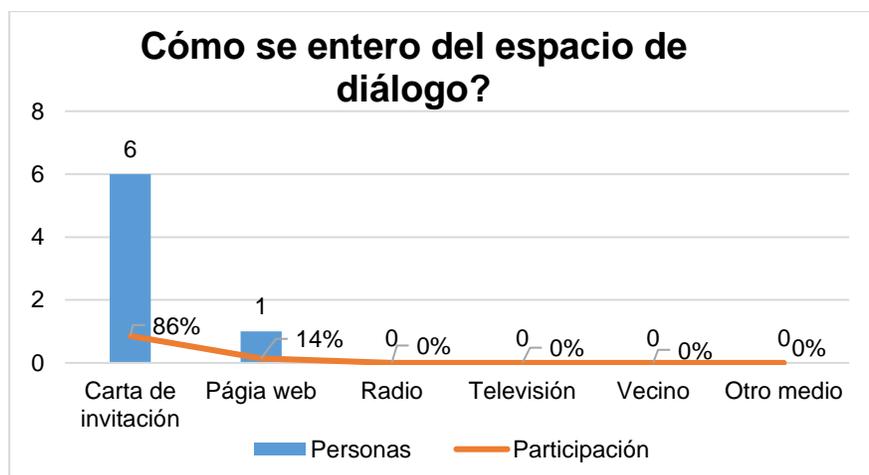
En ese sentido, de acuerdo con las actividades planeadas en la Estrategia de Rendición de Cuentas 2019, se obtienen los siguientes datos:

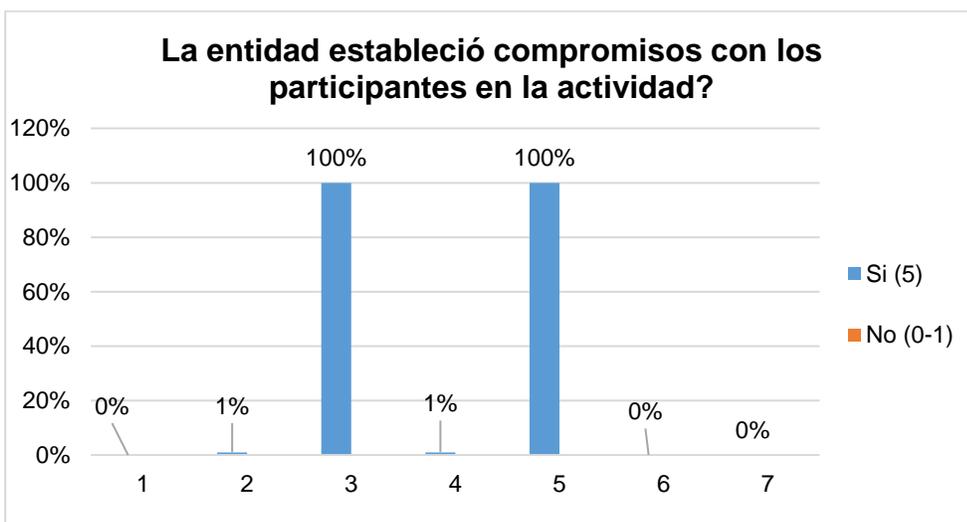
d.) Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

4.1 Informe de percepción de la Jornada de Rendición Cuentas, elaborado;

Del formato de evaluación de la jornada de RdC, se obtienen los siguientes resultados:

- ✓ 7 formatos diligenciados físicamente de asistentes externos:







- ✓ De la convocatoria enviada por correo electrónico con el formato de Evaluación de la Jornada de Rendición de Cuentas:

Evaluación Jornada Rendición de Cuentas Vigencia 2018-2019
1 mensaje

Comunicaciones INM <comunicacionesinm@inm.gov.co> 4 de diciembre de 2019.
Cco: ggromero@inm.gov.co



Ver este email en tu navegador



Muchas gracias por tu asistencia y participación en la Jornada de Rendición de Cuentas INM vigencia 2018 - 2019.

Tú haces parte importante del trabajo y de los logros que hemos alcanzado y por eso nos gustaría tener tu opinión sobre el evento realizado el pasado viernes 29 de noviembre.

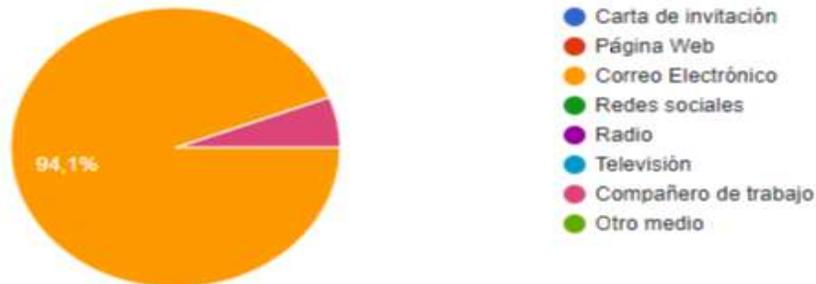
Formulario Evaluación

De antemano muchas gracias por tus respuestas, gran aporte al mejoramiento constante de este tipo de eventos que nos acercan a todos los ciudadanos.

- ✓ Los resultados de la evaluación remitida por correo electrónico, se recibieron 17 formatos diligenciados entre asistentes externos e internos:

1. ¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?

17 respuestas



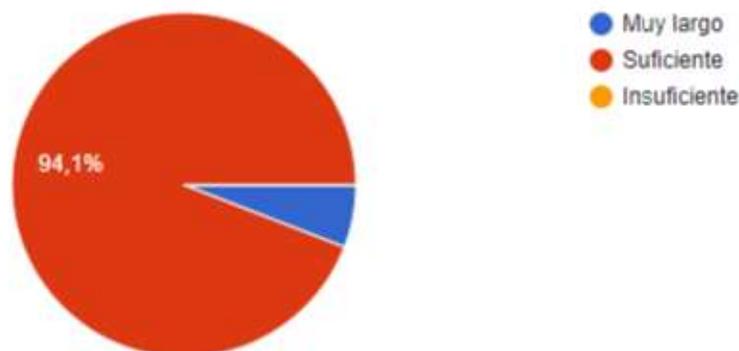
Si fue por otro medio, ¿nos puede indicar cuál fue?

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

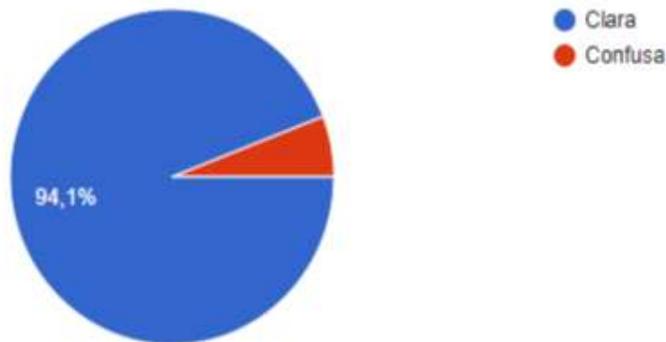
2. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo fue:

17 respuestas



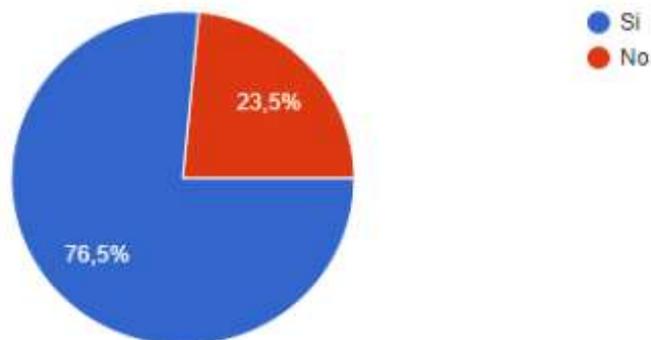
3. La información brindada fue:

17 respuestas



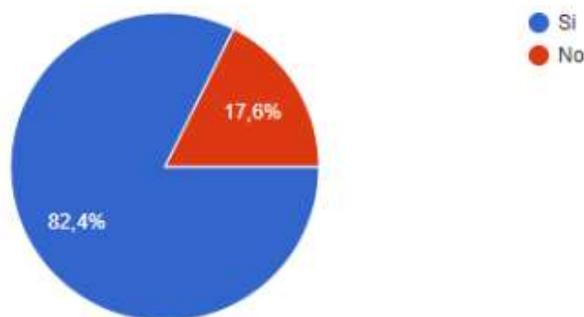
4. ¿La información brindada responde a sus intereses?

17 respuestas



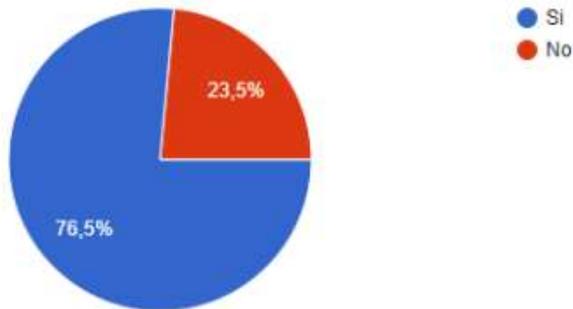
5. ¿Las personas pudieron brindar sus observaciones, preguntas y sugerencias?

17 respuestas



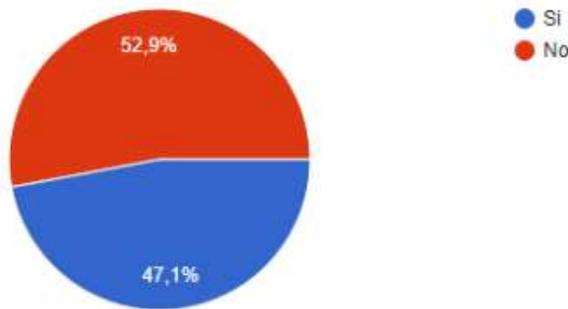
6. ¿Las preguntas que las personas hicieron fueron respondidas?

17 respuestas



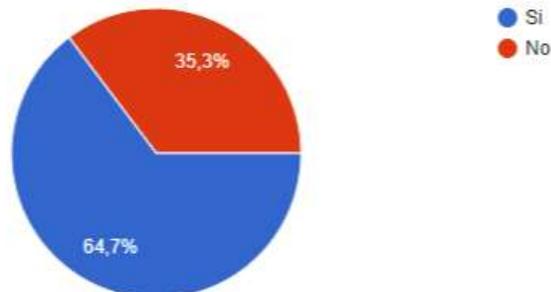
7. ¿La entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad ?

17 respuestas



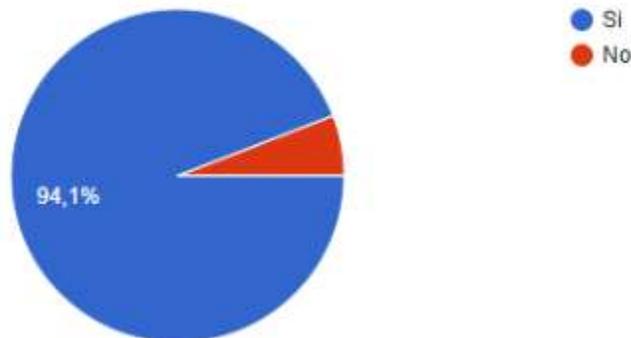
8. ¿ Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

17 respuestas



9. ¿Volvería a participar en otra actividad como ésta?

17 respuestas



¿Por qué?

8 respuestas

Por la necesidad de conocer los resultados de la gestión.

Buscando cifras

No fue clara

Porque es importante conocer que ha pasado con la entidad y el cumplimiento de los objetivos

Se evidencio preparación en las preguntas

Aporta a informar la gestión que viene realizando la entidad, y así sirva para mejorar los servicios

Estar enterados sobre cómo está el INM

Es una actividad que permite ampliar el conocimiento de la Gestión que realiza el INM, los resultados obtenidos durante la vigencia, los proyectos que conllevan a mejorar la calidad, entre otros aspectos.

5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de la evaluación frente al desarrollo de la Jornada de RdC fueron satisfactorios, si bien la participación frente al diligenciamiento de la encuesta de evaluación fue aceptable con una representación del 42% (24) frente a las 57 personas asistentes en total.

Nuevamente se presentó la jornada de RdC con videos cortos pregrabados por cada Gerente Público con el propósito de presentar de un modo dinámico y resumido los principales logros de cada una de las áreas. No obstante, debe señalarse que los Gerentes Públicos asistieron presencialmente en mesa

redonda en la jornada de RdC ampliando la información por cada presentación, además de responder de manera personal las diferentes preguntas formuladas por los asistentes.

La información presentada durante la jornada de RdC de manera oficial se publica de manera permanente por medio del esquema de publicación de información en el link de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Página Web de la entidad.

Se obtuvieron preguntas en formato video incentivando el diálogo con la ciudadanía, preguntas que por falta de tiempo en la agenda establecida, no se lograron dar respuesta de manera presencial. Sin embargo, se da respuesta en informe anexo al presente informe.

La información específica de la agenda, convocatoria, presentaciones por gerencia pública y videos pregrabados y transmitidos asociados a la jornada de RdC están debidamente publicados en la Página Web de la entidad: <http://www.inm.gov.co/index.php/el-inm/rendicion-de-cuentas>

Se evidencia que quedan algunas oportunidades de mejora por realizar, especialmente en lo relacionado con presentar cifras numéricas y resultados cuantitativos.

De igual manera se considera pertinente mejorar otros temas relacionados con la jornada de RdC como son temas logísticos por el sonido de la transmisión. Así mismo es necesario complementar recursos del equipo de apoyo de las Jornadas de RdC con el fin de integrarlos, relacionarlos y ser eficientes en todo el proceso desde el inicio, desarrollo, evaluación e informe final.

Las mejoras se esperan sean plasmadas en plan de mejoramiento con el fin de realizar un seguimiento oportuno y sean incorporadas en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2020.

Es importante relacionar que el ejercicio de recopilar las inquietudes por medio del formato de preguntas para el espacio de diálogo de la rendición de cuentas, fue exitoso, pues se obtuvieron preguntas interesantes que nos ayuda a fortalecer el proceso de rendición de cuentas y mejorar el alcance de algunos servicios que se ofertan actualmente.

6. ANEXOS

- Informe de respuestas a las preguntas de la Jornada de RdC, en 15 folios.
- Informe de logros presentados en la Jornada de Rendición de Cuentas, vigencia 2018 – 2019, 94 folios.
- Carpeta con 6 videos de los Gerentes Públicos, con las presentaciones de la Jornada de Rendición de Cuentas, y video de la transmisión.
- Carpeta con 6 videos de las preguntas pregrabadas por los usuarios.

Documento Original
Firmado Electrónicamente

Erika Bibiana Pedraza Guevara

Asesor de la Dirección General con funciones encargadas de

Jefe Oficina Asesora de Planeación

Fecha: 2019-12- 30