

PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DINAMIZACIÓN DE LA RED COLOMBIANA DE METROLOGÍA

SSMRC

Bogotá D.C

Fecha (2026-01-29)

Introducción

El propósito de este plan de acción es dinamizar y fortalecer la Red Colombiana de Metrología como plataforma estratégica de articulación, colaboración e intercambio de conocimiento entre los actores del ecosistema metrológico nacional (laboratorios de calibración, los laboratorios de ensayo, los productores de materiales de referencia, los proveedores de ensayos de aptitud sectores productivos, gremios, asociaciones, instancias de articulación, etc.)

Oportunidades de mejora en la gestión del proceso de la RCM

La dinamización de la RCM se concibe como un proceso de mejora continua que parte del análisis sistemático de la gestión realizada y de la percepción de los participantes, por lo cual las encuestas de satisfacción se consideran uno de los principales mecanismos de retroalimentación para la generación de acciones de mejora de las actividades desarrolladas desde la Red Colombiana de Metrología para que esta sea percibida efectivamente, tenga mayor alcance y genere más satisfacción en todos sus participantes.

1. Considerando lo anterior se identificaron las siguientes oportunidades de mejora y sus correspondientes acciones dirigidas en pro de la optimización del proceso: **Reactivación sección "Eventos y Talleres RCM" de la página web del INM**

Oportunidad de mejora: en principio es relevante identificar los medios por los cuales los participantes de la RCM reciben la invitación de participar en los eventos, así se podría evaluar el fortalecimiento de las que reciben menos alcance:

Alcance de los canales de divulgación de los eventos de la RCM

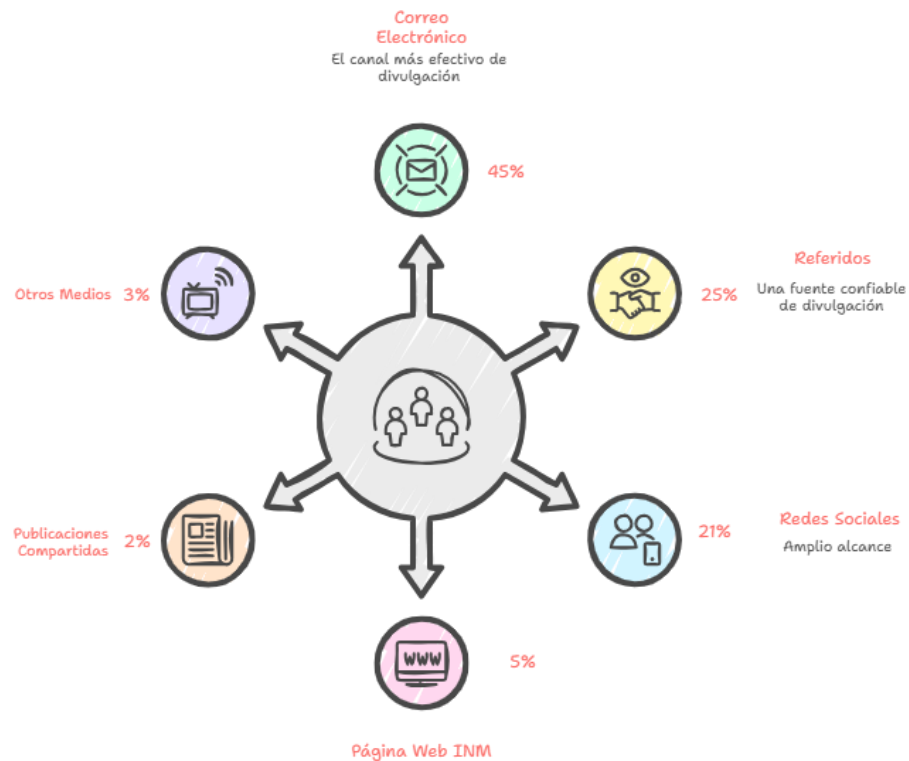


Figura 1. Alcance de los canales de divulgación de los eventos de la RCM

Considerando esta proporción y las sugerencias dadas por los participantes se identifica la necesidad de fortalecer el alcance que tiene la página web del Instituto dado que si bien la página tiene una sección en la RCM denominada **“Eventos y Talleres RCM”** esta se encuentra desactualizada desde el año 2024 y de acuerdo con la encuesta de satisfacción aplicada a los participantes de la RCM esto no ha pasado desapercibido ya que algunos de ellos sugieren mantener esta actualizada para estar al tanto de todos eventos y actividades programadas durante el año por la red al momento de revisar la página web del instituto.

Acción: asegurar que la sección “Eventos y Talleres” de la página del INM se mantenga actualizada al menos mensualmente y agregar el correo de la RCM con el objetivo de que los laboratorios u otras partes interesadas tengan un canal directo para proponer participación o actividades como parte integral de la red.

Impacto: mayor alcance en la divulgación y fácil acceso a la información

2. Banco de temáticas de interés

Oportunidad de mejora: a través de la recopilación de las sugerencias de los profesionales participantes en los eventos de la RCM se identifican las siguientes temáticas en las que se tiene mucho interés sean impartidas en alguno de estos espacios:

Temas puntuales de interés:

1. Ensayos de aptitud
2. Reglas de decisión
3. Interpretación del SI
4. Calibración
5. Patrones
6. Incertidumbre
7. Trazabilidad
8. Validación de métodos
9. Manejo de cartas control
10. ISO 17025:2017
11. Estadística aplicada
12. Materiales de referencia en química

Respecto al tema 12 sobre MR se identifica que si bien en el año 2025 se desarrolló un evento denominado "Uso de materiales de referencia en microbiología y química" se percibió un poco de inconformidad frente al mismo ya que se enfocó más en los materiales de referencia de uso microbiológico por lo cual se identifica una posible necesidad de dirigir una charla sobre los MR utilizados en química y a su vez los MRC ofrecidos por el INM y su uso previsto esto con el fin de transferir el conocimiento sobre esta temática e impulsar la oferta de estos materiales.

Como se logra identificar son temas de interés general y de gran relevancia por lo cual atendiendo a estas necesidades identificadas se podría gestionar con expertos del Instituto el desarrollo de estas temáticas de manera general para impulsar los cursos de capacitación con los que ya cuenta el instituto en muchos de estos temas de interés.

Acción 1: tener un banco de temáticas alimentado por las nuevas sugerencias que se reciben por medio de la encuesta de satisfacción aplicada en el transcurso de los eventos del año como insumo de priorización en la programación anual de acuerdo con la disposición de expertos técnicos que puedan abordar los temas.

Acción 2: contar con un formulario en la página web en donde las partes

interesadas tengan la posibilidad de plantear un tema de interés que pueda ser gestionado desde el INM o incluso ofrecer los expertos de su propia institución para hacer una gestión de transferencia de conocimiento colaborativa.

Impacto: desarrollo de eventos alineados y pertinentes a las necesidades de las partes interesadas que podrían activar mesas técnicas en GTT/GTM que desarrollen temáticas que puedan ser considerados en formulación de proyectos I+D+i.

3. Mayor divulgación de los documentos técnicos de la RCM y documentos normativos trabajados desde la USN del INM

Oportunidad de mejora: se identifica que los documentos normativos desarrollados desde el Comité Técnico Sectorial (CTS) de Metrología coordinado desde la Unidad Sectorial de Normalización del INM no son lo suficientemente divulgados.

Acción: desarrollar eventos de divulgación sobre los documentos normativos adoptados por la USN, promover más la participación sobre los Grupos Técnicos Normativos activos en el CTS y desarrollar una estrategia de recordación sobre los documentos técnicos y normativos vigentes bien sea en medios físicos o digitales.

Impacto: mayor apropiación en el uso de documentos normativos.

4. Optimizar la duración de los eventos para mejorar la asimilación de contenidos

Oportunidad de mejora: se identifica que la duración programada para el desarrollo de los eventos se percibe insuficiente, especialmente cuando son temáticas robustas que requieren de un entendimiento más profundo.

Acción: de acuerdo con el tema previsto para el evento evaluar cada caso con el experto si desde su punto de vista técnico y profesional considera necesario extender su propuesta inicial de tiempo para el desarrollo del espacio, y si es necesario, abrir la temática en dos sesiones para cubrir esta con el detalle necesario y esperado por los participantes.**Impacto:** mejor satisfacción de los participantes partiendo de una mejor asimilación de las temáticas.

5. Incorporar dinámicas de participación en los espacios de divulgación

Oportunidad de mejora: se identifica la necesidad de hacer los espacios más dinámicos tanto para conseguir mejor recepción de la información por parte de

los participantes como para conservar la atención de los mismos en el desarrollo del evento.

Acción: hacer uso de herramientas dinámicas como Kahoot que permitan la interacción de los expertos del evento con los asistentes.

Impacto: mayor apropiación de la información por parte de los asistentes.

6. Mayor anticipación en las convocatorias

Oportunidad de mejora: la anticipación con la cual se comparte y se divulga la programación de un evento debería ser mayor ya que la participación se ve limitada por los cortos tiempos para que los participantes gestionen su agenda para participar del espacio.

Acción: solicitar a los expertos el envío de su solicitud con mayor anticipación para que desde la RCM se gestione la solicitud de comunicación con mayor prontitud y la publicación este vigente por un tiempo más amplio, además de asegurar mantener actualizado el calendario de actividades por lo menos de forma trimestral.

Impacto: mayor participación en las actividades de la RCM.

7. Eventos de divulgación virtuales certificados

Oportunidad de mejora: certificación de eventos de divulgación en modalidad virtual.

Acción: generar certificados de asistencia extendido también a los eventos que se realicen en modalidad virtual a los participantes que diligencien el formulario de asistencia, la encuesta de satisfacción correspondiente y participen en las actividades de participación desarrolladas en el transcurso del evento.

Impacto: mayor participación en las actividades de la RCM y la participación en la encuesta de satisfacción.

8. Mayor claridad del alcance de los espacios de divulgación y segmentación de los temas por nivel (básico, intermedio, avanzado)

Oportunidad de mejora: en algunas ocasiones los participantes perciben que el contenido de la charla puede no estar del todo alineado con el título del mismo, adicionalmente, existe cierta inconformidad con el nivel de exposición de las temáticas del evento, es decir, en ciertas ocasiones se pueden dar por sentado que los conceptos son de conocimiento de todos los participantes o por el contrario son espacios de divulgación de un nivel básico.

Acción: agregar en el cuerpo de la publicación de la pieza grafica de los eventos la agenda o la temática desglosada para que sea claro el alcance del espacio, adicionalmente, en esta misma pieza se podría utilizar convenciones de clasificación sobre el nivel de conocimiento con el cual se va a abordar el tema de la charla.

Impacto: mejorar la percepción de los participantes y cumplir con las expectativas de los mismos.

9. Fortalecimiento de la relación del INM con los laboratorios y partes interesadas

Oportunidad de mejora: que el INM tenga más contacto con los laboratorios en cuanto a compartir sus conocimientos y experiencias en un contexto más presencial y enfocado a su perspectiva como Instituto Nacional de Metrología.

Acción: validar la sugerencia de realizar una jornada de visita al INM por parte de los laboratorios interesados con la finalidad de que los laboratorios internos del instituto compartan sus experiencias y alcance en cada una de las diferentes magnitudes o potencializar la idea piloto del desarrollo de Open days.

Impacto: mejora en el posicionamiento técnico del INM.

10. Reestructuración de la apertura de los eventos

Oportunidad de mejora: falta de conocimiento en tanto a los medios por los cuales contar con ayuda de expertos para temas puntuales lo cual se podría abordar desde el proceso de Asistencia Técnica, los cursos de capacitación y los MRC suministrados por el INM.

Acción: reestructurar la introducción dirigida por la RCM para que se de más claridad en la difusión de los servicios ofrecidos por el INM y su alcance, considerando adicionalmente los documentos normativos desarrollados recientemente evitando que está se perciba como una intervención densa o de poco interés por lo cual debería ser breve sin perder el objetivo de la misma.

Impacto: divulgación más asertiva de los demás servicios y espacios que presta el INM

11. Banco de memorias de los eventos de divulgación

Oportunidad de mejora: falta de acceso a las memorias de los eventos de divulgación desarrollados desde la RCM

Acción: publicación de las memorias de los eventos en la página web del INM para que sea de acceso a público a todas las partes interesadas.

Impacto: ampliar el alcance los espacios generados desde la RCM.

Otras acciones

Con el fin de entender mejor el propósito de las actividades desarrolladas desde la RCM se solicita el apoyo de los grupos de la Subdirección de Metrología Química y Biología y la Subdirección de Física en el suministro de las actividades que estiman desarrollar en el marco de la RCM y su propósito relacionado, esto con el fin de que la gestión de la red tenga un propósito identificado y alineado con el objetivo de la red.

Algunas de ellas van dirigidas a:

- Elaboración y actualización de documentos técnicos como la Guía para Caracterización de Cámaras Climáticas y la Guía Técnica de Tacómetros.
- Estudios colaborativos y desarrollo de métodos en suelos.
- Aumentar la visibilidad de los servicios del INM como el servicio de calibración de sensores de presión diferencial
- Programa de transferencia de conocimiento en el marco del CONPES Conpes 4129 Reindustrialización.
- Diseño de hoja de ruta Acústica.
- Guía de divulgación y medición, y taller de transferencia de conocimiento acerca de "Aseguramiento de la calidad de los resultados de medición por PCR- aplicación en diagnóstico de enfermedades veterinarias" en el marco del proyecto "Fortalecimiento del sistema nacional de medidas sanitarias mediante el desarrollo de herramientas metrológicas basadas en PCR para el diagnóstico de tuberculosis y brucelosis bovina" de la convocatoria 890 de Minciencia.

El propósito de este insumo es que los espacios abiertos por la Red Colombiana de Metrología sean espacios con propósito y no percibidos como temas aislados.

Conclusión

La estrategia de dinamización de la Red Colombiana de Metrología permite identificar oportunidades concretas para fortalecer la planeación, ejecución y divulgación de las actividades desarrolladas en el marco de la RCM, así como para mejorar la experiencia y la percepción de valor de la Red por parte de sus actores.

Las acciones propuestas priorizan el fortalecimiento de los canales de comunicación, la pertinencia y segmentación de los contenidos, la optimización de la gestión de los eventos y el relacionamiento activo con los laboratorios y demás partes interesadas buscando ampliar el alcance de la RCM, fomentando

una mayor participación de las partes integrales de la red y promoviendo una transferencia de conocimiento más efectiva y alineada con las necesidades nacionales.

Es por esto que la implementación progresiva de esta estrategia permitirá a la RCM consolidarse como un espacio articulador y dinámico liderado por el INM.

Katherine Daniela Cárdenas Daza

Profesional Universitario