

Informe

Medición de la satisfacción

primer semestre

1 de enero al 30 de junio

2026

Subdirección de Servicios Metrológicos
y Relación con el Ciudadano
Bogotá

Fecha
2026-07-21

CONTENIDO

	Página.
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ALCANCE	3
3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA	3
4. RESULTADOS	4
5. CONCLUSIONES	17

1. INTRODUCCIÓN

A continuación, se presenta el Informe de Medición de la Satisfacción del Instituto Nacional de Metrología (INM), correspondiente al primer semestre del 2026, el cual comprende el periodo entre el 1 de enero al 30 de junio.

Este informe tiene como propósito analizar la percepción de los usuarios frente a los servicios prestados por el instituto, como un insumo para la evaluación del desempeño institucional y la mejora continua de la calidad de los servicios metroológicos, actividades de divulgación desarrolladas por la Red Colombia de Metrología (RCM) y la evaluación de proveedores. La medición de la satisfacción se realizó de conformidad con el procedimiento E-04- P-002, garantizando la recopilación, el análisis y la interpretación de la información proporcionada por los usuarios.

Los resultados obtenidos permiten identificar fortalezas, oportunidades de mejora y tendencias en la prestación de los servicios, contribuyendo a la toma de decisiones informadas y al fortalecimiento de la confianza de los grupos de interés en la gestión del INM.

2. ALCANCE

El ejercicio presentado se enfoca en la consolidación y evaluación de los resultados de las encuestas de satisfacción respondidas por los usuarios del Instituto Nacional de Metrología (INM) durante el periodo de evaluación, a partir de los servicios efectivamente prestados y finalizados, para los cuales se emitió el respectivo certificado o informe final, según corresponda y a las evaluaciones allegadas por parte de los proveedores.

Este proceso comprende la prestación de servicios de capacitación, calibración y medición metroológica, suministro de materiales de referencia, asistencia técnica y ensayos de aptitud. Asimismo, incluye la evaluación de la percepción de los participantes respecto a su participación en las diferentes actividades de divulgación y articulación desarrolladas a través de la Red Colombiana de Metrología (RCM).

3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Para la elaboración del presente informe se consideró la información recopilada a través de las encuestas de satisfacción diligenciadas por los usuarios de los servicios metroológicos y por los participantes de las actividades de divulgación desarrolladas en el marco de la Red Colombiana de Metrología (RCM).

La información recolectada fue objeto de un proceso de **consolidación, tabulación y análisis estadístico**, cuyos resultados se representaron mediante gráficos. Posteriormente, se realizó el análisis e interpretación de los resultados obtenidos para cada uno de los servicios y actividades de la RCM, constituyéndose en la base para la elaboración y presentación del presente informe.

4. RESULTADOS

A partir de la tabulación y el análisis de la información, se presentan los resultados de la medición del nivel de satisfacción promedio, expresados en porcentaje, para cada uno de los siguientes ítems correspondientes al primer semestre del 2026.

a) Servicios metrológicos

- **Capacitación:** Los ocho cursos desarrollados en modalidad presencial alcanzaron un promedio general de satisfacción del 97%. De los 85 participantes, 74 respondieron la encuesta de satisfacción, equivalente a un 85% de participación en la retroalimentación.
- **Calibración y medición metrológica:** Se obtuvo un 100% de satisfacción con base en las 4 encuestas recibidas de un total de 211 servicios finalizados para los cuales se enviaron encuestas de satisfacción.
- **Asistencia Técnica:** Sin datos suficientes para medir la satisfacción. Se ha prestado un servicio en lo corrido del año.
- **Ensayos de Aptitud:** No se realizaron EA para la vigencia.
- **Materiales de Referencia:** Sin datos suficientes para medir la satisfacción. Se ha atendido dos usuarios por este servicio.

El **promedio general de satisfacción** teniendo en cuenta los datos de capacitación y calibración es del **98%**.

b) Actividades Red Colombiana de Metrología (RCM)

Respecto a las actividades de divulgación de la RCM realizadas durante el primer trimestre de 2026, la valoración de los usuarios evidenció un nivel de satisfacción promedio del 90 %.

c) Evaluación como proveedores

Los resultados de la evaluación de proveedores del primer semestre de 2026 reflejan un **alto nivel de satisfacción** por parte de las organizaciones atendidas, evidenciando que el instituto es percibido como un proveedor **confiable, competente y orientado a la calidad**. Las calificaciones obtenidas, acompañadas de observaciones predominantemente positivas, fortalecen la reputación institucional y respaldan la capacidad técnica del instituto.

4.1 Comparativo resultados primer semestre 2025 Vs 2026

Como se observa en la **Tabla 1**, durante el **primer semestre de 2025** se obtuvieron calificaciones para la mayoría de los servicios prestados, lo que permitió medir la satisfacción de los usuarios y alcanzar un **promedio general del 94%**. Para el servicio de **Ensayos de Aptitud** no fue posible obtener resultados, debido a que a la fecha de corte no se habían finalizado ejercicios que permitieran aplicar las encuestas de satisfacción. Por su parte, al **primer semestre de 2026**, aunque se prestaron servicios de **asistencia técnica** y **materiales de referencia**, no se recibieron respuestas a las encuestas de satisfacción, por lo que no fue posible calcular indicadores para estos servicios. De igual manera, en el servicio de **Ensayos de Aptitud** se aperturaron cinco (5) ensayos que, al cierre del período evaluado, se encontraban en etapa de inscripción y pago; en consecuencia, aún no se disponía de información para evaluar la percepción de los usuarios.

Comparativo Resultados 2025-1 / 2026-1		
Servicio Evaluado	2025 - 1	2026 - 1
Capacitación Virtual	90%	-
Capacitación Presencial	96%	97%
Calibración y Medición	93%	100%
Materiales de Referencia	89%	-
Asistencia Técnica	100%	-
* Ensayos de Aptitud	-	-
Total	94%	98%

Tabla 1. Comparativo calificaciones satisfacción por servicio

A partir de estos datos se obtiene un valor **promedio general de satisfacción del 98 %**.

En términos generales, los resultados evidencian una percepción altamente favorable por parte de los usuarios que respondieron las encuestas; sin embargo, el bajo nivel de participación en algunos servicios y la ausencia de información en otros limita la posibilidad de contar con un análisis integral de la satisfacción institucional.

A continuación, se presenta el desglose de los resultados obtenidos para cada uno de los servicios evaluados, las actividades de divulgación de la Red Colombiana de Metrología (RCM) y la evaluación de proveedores, con el fin de analizar el comportamiento de los indicadores de satisfacción en cada uno de estos componentes.

4.2 Resultados de medición de la satisfacción servicios metrológicos

4.2.1 SERVICIO DE CAPACITACIÓN

a) Promedio general de satisfacción por curso de capacitación

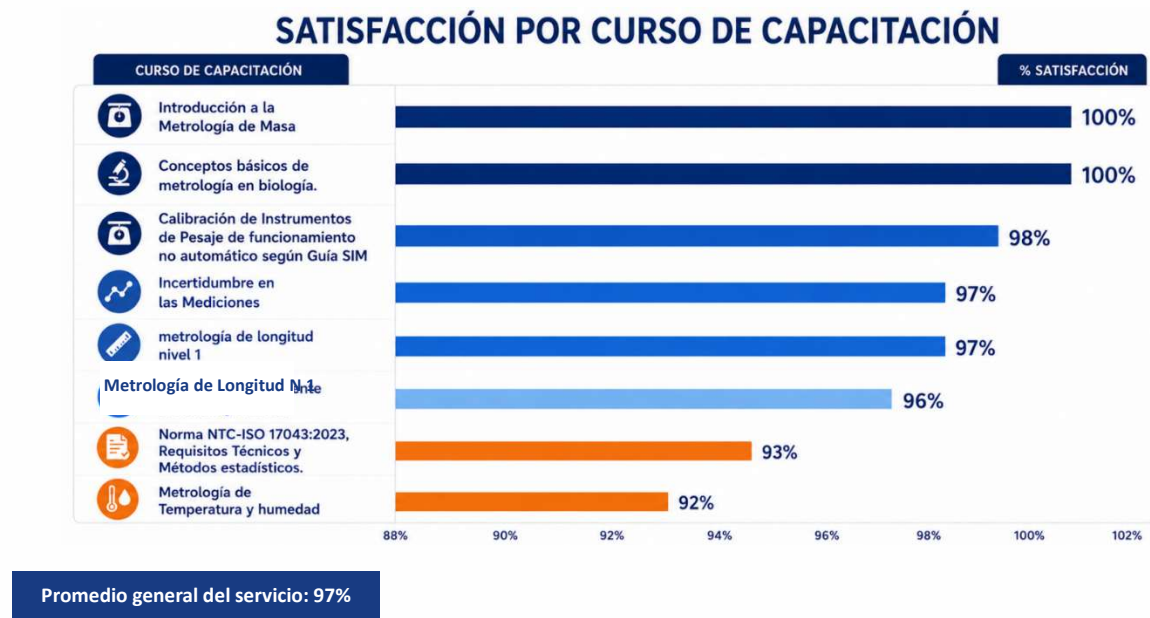


Ilustración 1. Nivel de satisfacción por curso de capacitación

Los resultados evidencian un **alto nivel de satisfacción en las capacitaciones**, alcanzando un **promedio general del 97 %**, lo que refleja la calidad y pertinencia de los contenidos impartidos por los capacitadores. Se destaca que **dos cursos obtuvieron una valoración del 100%** y que la mayoría registró resultados iguales o superiores al 97%, demostrando consistencia en el desempeño del proceso de capacitación. Aunque los cursos **Metrología de Temperatura y Humedad (92 %)** y **Norma NTC-ISO 17043:2023 (93 %)** superan el umbral del 90 % de satisfacción del grupo y se mantienen en niveles sobresalientes, representan una oportunidad para continuar fortaleciendo aspectos metodológicos y de contenido.

b) Promedio general de satisfacción aspectos estratégico – comunicacional, administrativo y técnico

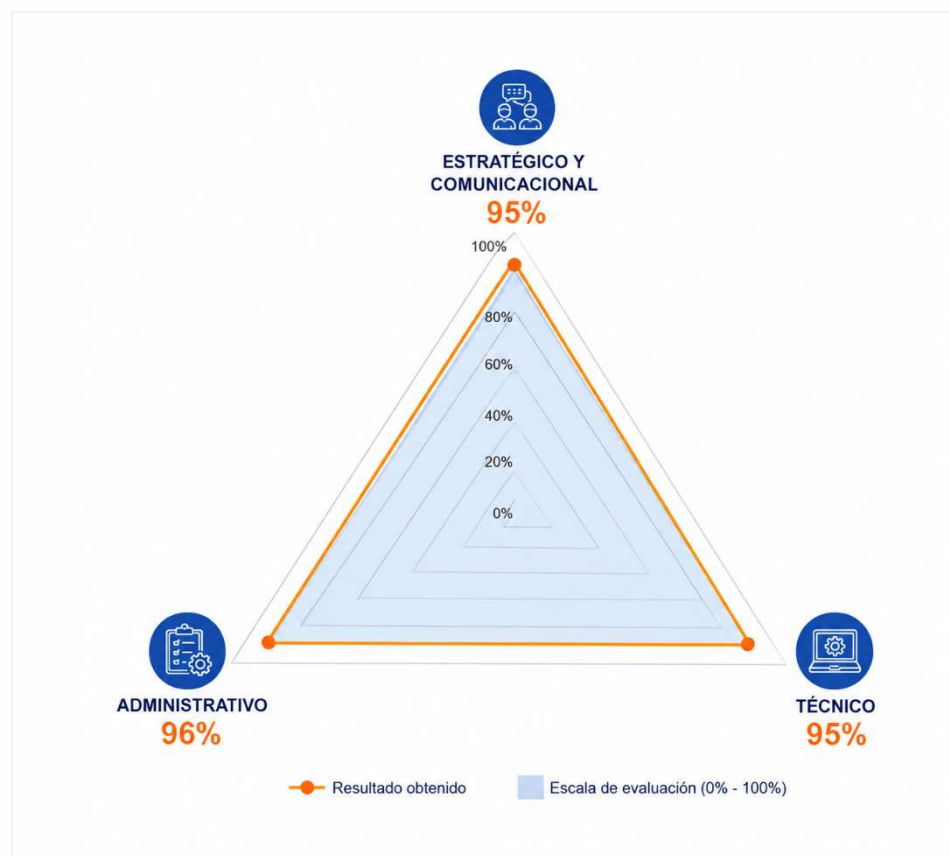


Ilustración 2. Desempeño por aspecto evaluado

El resultado consolidado de la evaluación evidencia un **alto nivel de efectividad de los cursos de capacitación**, con calificaciones muy homogéneas entre los tres

aspectos evaluados: **Administrativo (96%)**, **Estratégico y Comunicacional (95%)** y **Técnico (95%)**. Este comportamiento demuestra que la estrategia de formación mantiene un equilibrio entre la calidad de la gestión administrativa, la pertinencia de los contenidos y la efectividad de la comunicación de los capacitadores, garantizando una experiencia integral para los participantes.

Si bien todos los aspectos alcanzan niveles de desempeño sobresalientes, el componente **Administrativo** se posiciona como la principal fortaleza, mientras que los aspectos **Estratégico y Comunicacional** y **Técnico** representan oportunidades para continuar fortaleciendo metodologías, recursos didácticos y estrategias de transferencia del conocimiento, con el propósito de mantener una mejora continua.

c) Participación en encuestas Vs asistencia de usuarios a los cursos de capacitación

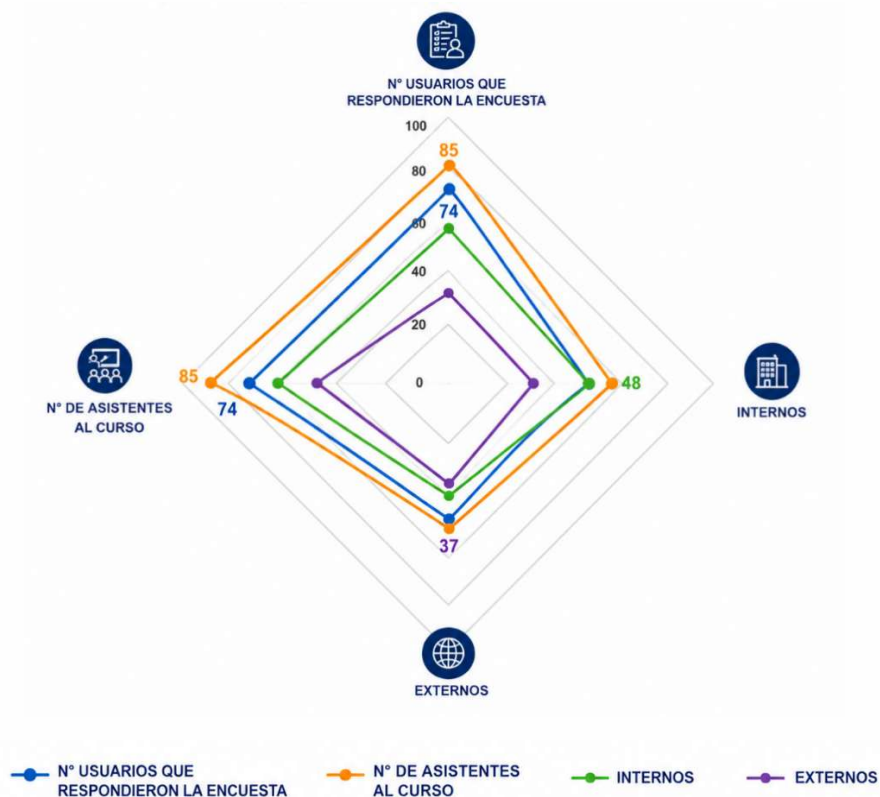


Ilustración 3. Participación encuestas Vs asistentes a cursos

Durante el período evaluado participaron **85 asistentes** en las jornadas de capacitación, conformados por **48 participantes internos (56%)** y **37 participantes externos (44%)**, lo que evidencia una cobertura equilibrada entre el personal de la entidad y los usuarios externos beneficiados por los procesos de formación. Del total de asistentes, **74 usuarios diligenciaron la encuesta de satisfacción**, alcanzando una **tasa de respuesta del 87%**, indicador que refleja un alto nivel de compromiso con el proceso de evaluación y proporciona una base sólida para el análisis de resultados.

La participación tanto de usuarios internos como externos permite contar con una visión integral de la percepción sobre las capacitaciones impartidas, fortaleciendo la objetividad de la evaluación y facilitando la identificación de oportunidades que respondan a las necesidades de ambos grupos de interés.

d) Promedio general de satisfacción calificación capacitadores

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	% PROMEDIO CAPACITADORES
 Calibración de Instrumentos de Pesaje de funcionamiento no automático según Guía SIM	98%
 Conceptos básicos de metrología en biología.	100%
 Incertidumbre en las Mediciones	99%
 Introducción a la Metrología de Masa	100%
 Metrología de Corriente Continua y Alterna	97%
 Metrología de Longitud Nivel 1	98%
 Metrología de Temperatura y Humedad	92%
 Norma NTC-ISO 17043:2023, Requisitos Técnicos y Métodos estadísticos.	93%
TOTAL	97%

Tabla 2. Porcentaje satisfacción capacitadores

De acuerdo con las calificaciones recopiladas para este aspecto se observa a nivel general que los usuarios valoran la experiencia, conocimiento y dedicación que disponen los expertos técnicos para en el desarrollo y ejecución de los cursos de capacitación.

e) Observaciones de los participantes

Las observaciones relacionadas por los usuarios del servicio de capacitación evidencian una percepción alta frente a la calidad de las capacitaciones presenciales impartidas por el instituto. 17 participantes expresaron comentarios de agradecimiento, satisfacción y reconocimiento hacia los capacitadores, resaltando su alto nivel técnico, dominio de los temas y capacidad para transmitir el conocimiento de manera clara y práctica. Asimismo, se destacó la calidad de los contenidos, el acompañamiento del personal del INM, el ambiente institucional y la utilidad de estos espacios para fortalecer las competencias metrológicas de los asistentes.

Las observaciones recopiladas también permiten identificar oportunidades orientadas a fortalecer la experiencia de los participantes. La principal recomendación corresponde a ampliar la duración de algunos cursos, con el fin de profundizar en los contenidos, incrementar las actividades prácticas y aprovechar de manera más eficiente la infraestructura disponible en los laboratorios. De igual forma, uno de los participantes sugirió diversificar y ampliar la oferta de capacitación mediante la inclusión de nuevos temas, tales como la interpretación de certificados de calibración, la validación y verificación de métodos analíticos, así como la validación y verificación de métodos microbiológicos.

Finalmente, se identificaron aspectos logísticos susceptibles de mejora, entre ellos la adecuación de los salones, la calidad de los equipos audiovisuales y la publicación anticipada de la programación y los horarios de las actividades.

Nota: Los resultados y la retroalimentación correspondientes a cada curso fueron remitidos por correo electrónico a los capacitadores, con el propósito de proporcionarles información detallada sobre su desempeño y las sugerencias formuladas por los participantes, para ser consideradas en futuras capacitaciones.

Para conocer el detalle de esta información, consulte el **Anexo 1. [Resultados cursos de capacitación 2026 I](#)**

4.2.2 SERVICIO DE CALIBRACIÓN

a) Promedio general de satisfacción por laboratorio

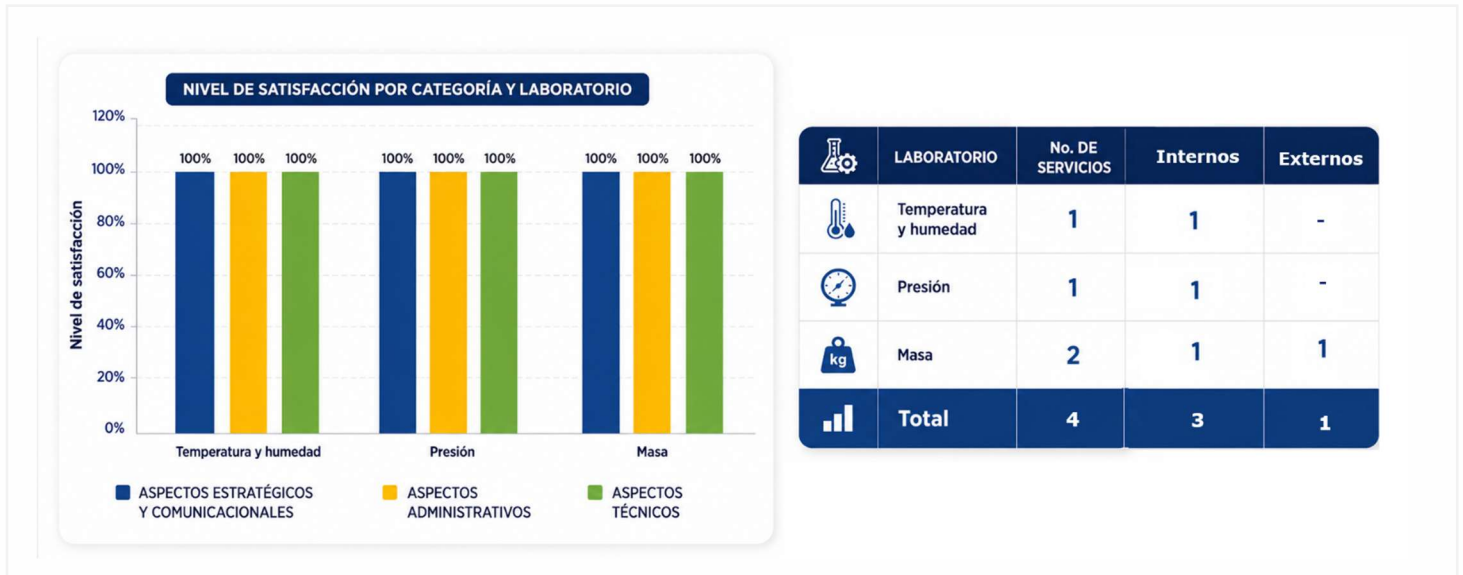


Ilustración 4. Resultados de satisfacción por laboratorio - Servicio de capacitación

El **servicio de calibración** alcanzó un **100% de satisfacción** en los aspectos estratégicos y comunicacionales, administrativos y técnicos, evidenciando una percepción favorable por parte de los usuarios sobre la calidad, oportunidad y competencia técnica del servicio prestado. Las cuatro evaluaciones recibidas corresponden a los laboratorios de **Temperatura y Humedad, Presión y Masa**, manteniendo un desempeño homogéneo en todas las categorías evaluadas.

De las evaluaciones obtenidas, tres **(75%)** correspondieron a **servicios internos** y una **(25%)** a un **servicio externo**, siendo el laboratorio de Masa el único que registró retroalimentación de ambos tipos de usuarios. Si bien los resultados reflejan un excelente nivel de satisfacción, la baja tasa de respuesta frente al total de servicios prestados (211) evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias para incrementar la participación de los usuarios en las encuestas, con el fin de contar con indicadores más representativos para la toma de decisiones y la mejora continua.

b) Observaciones de los participantes

Las razones expuestas por los usuarios destacan principalmente la **calidad de los servicios**, la **competencia técnica del personal** y la **excelente atención brindada durante la prestación del servicio**. Asimismo, se resalta la validez y confiabilidad de los resultados entregados, un aspecto fundamental para los procesos de calibración, ya que genera confianza en las mediciones y contribuye al cumplimiento de los requisitos técnicos de los usuarios internos y externos.

4.3 Resultados de medición de la satisfacción actividades de divulgación de la Red Colombiana de Metrología (RCM)

Los resultados consolidados de las actividades de divulgación de la Red Colombiana de Metrología (RCM) evidencian un nivel general de satisfacción del 90 %, con la participación de 353 asistentes que respondieron la encuesta de evaluación. Este resultado refleja una percepción favorable de los eventos realizados y confirma que las actividades desarrolladas responden a las expectativas de los participantes en términos de contenido, calidad académica y organización.

 NOMBRE DEL EVENTO	ASPECTOS ESTRATÉGICOS Y COMUNICACIONALES	CONFERENCISTA	ASPECTOS TÉCNICOS	No. RESPUESTAS DE ENCUESTADOS	GENERAL
 Buenas prácticas para la toma de muestras de agua	87%	87%	80%	70	84%
 Charla 1: Conceptos básicos de trazabilidad metrológica según la norma ISO/IEC 17025	91%	96%	92%	47	91%
 Encuentro INM - Metrología Acústica	87%	92%	92%	5	90%
 Ensayos de Aptitud como herramienta de Mejora	91%	91%	94%	20	92%
 Evaluación de la Incertidumbre del muestreo en matrices ambientales	89%	87%	90%	64	88%
 Interpretación y uso de Certificados de Calibración	92%	91%	93%	59	92%
 Servicios y Capacidades del INM para la confiabilidad de los resultados (Laboratorios de Calibración)	90%	89%	90%	17	90%
 Servicios y Capacidades del INM para la confiabilidad de los resultados (Laboratorios de Ensayo)	89%	90%	92%	38	90%
 Transformación digital-M en laboratorios medioambientales	92%	94%	95%	33	93%
TOTAL	90%	89%	91%	353	90%

Tabla 3. Resultados de satisfacción eventos RCM

El aspecto técnico obtuvo la mejor valoración (91 %), lo que demuestra que los temas abordados fueron pertinentes y útiles para los asistentes, el material de apoyo entregado cumplió con sus expectativas y las plataformas utilizadas facilitaron el desarrollo de las actividades. Este resultado evidencia que la RCM está ofreciendo espacios de divulgación alineados con las necesidades del sector metroológico y orientados a fortalecer las competencias técnicas de los participantes.

El aspecto estratégico y comunicacional alcanzó una calificación del 90%, indicando una percepción positiva sobre la información suministrada a través de la página web, las redes sociales y los demás canales institucionales, así como sobre la organización y estructura de las actividades. No obstante, al ser uno de los componentes con mayor interacción previa al evento, representa una oportunidad para continuar fortaleciendo la estrategia de comunicación mediante una mayor difusión, información más oportuna y una planificación que facilite la participación de un mayor número de usuarios.

Por su parte, el aspecto conferencista obtuvo una valoración del 89%, siendo el componente con menor calificación relativa, aunque continúa ubicándose en un nivel moderado de satisfacción. Este resultado sugiere oportunidades para fortalecer aspectos relacionados con las metodologías de enseñanza, el fomento de la participación de los asistentes y las estrategias para favorecer una mayor apropiación de los contenidos, manteniendo el alto nivel de dominio técnico y cumplimiento de los objetivos por parte de los conferencistas.

Al analizar los eventos de manera individual, se destaca "Transformación digital-IA en laboratorios medioambientales" como la actividad con mayor satisfacción general (93%), seguido por "Ensayos de Aptitud como Herramienta de Mejora" e "Interpretación y uso de Certificados de Calibración", ambos con 92%, lo que evidencia el alto interés de los participantes por temas asociados a la transformación digital, el aseguramiento de la calidad y la interpretación de resultados metroológicos. En contraste, el evento "Buenas prácticas para la toma de muestras de agua" registró la menor valoración general (84%), principalmente influenciada por una menor percepción en la evaluación del conferencista y de los aspectos comunicacionales, convirtiéndose en una oportunidad para revisar la metodología empleada, la estructura de la actividad y la estrategia de divulgación.

a) Retroalimentación de los participantes

Al realizar la validación del evento **"Buenas prácticas para la toma de muestras de agua"**, llevado a cabo en el mes de marzo, se identificaron **17 observaciones**

emitidas por los participantes, siendo este el único evento para el cual se registraron comentarios cualitativos dentro del período evaluado. Para los demás eventos desarrollados no se recibieron observaciones o comentarios por parte de los asistentes.

Las observaciones recopiladas evidencian una percepción mayoritariamente positiva de la capacitación, destacándose la pertinencia y actualidad de los temas abordados, así como el conocimiento, la experiencia y la capacidad del conferencista para transmitir los contenidos. Asimismo, varios participantes expresaron su interés en que el INM continúe desarrollando y ampliando este tipo de espacios de formación.

No obstante, también se identificaron oportunidades de mejora relacionadas principalmente con la experiencia de aprendizaje. Entre ellas se encuentran la necesidad de actualizar los materiales de apoyo, diseñar presentaciones más dinámicas y visuales, reducir la cantidad de texto en las diapositivas e incorporar más imágenes, diagramas y recursos gráficos que faciliten la comprensión de los contenidos. Adicionalmente, los asistentes sugirieron fortalecer los mecanismos de interacción durante las actividades, mejorar aspectos técnicos como la calidad del audio, la conectividad, así como el cumplimiento de los horarios establecidos para la ejecución del evento.

Algunas observaciones también resaltaron la importancia de continuar fortaleciendo la oferta de capacitación, ampliar la difusión de los servicios institucionales y promover un mayor acompañamiento técnico a los diferentes sectores productivos.

En términos generales, de las **17 observaciones** registradas para este evento, aproximadamente **13 (75%)** corresponden a valoraciones positivas y reconocimientos sobre la calidad y pertinencia de la capacitación, mientras que **4 (25%)** están orientadas a oportunidades de mejora relacionadas principalmente con la metodología, los recursos de apoyo, la interacción con los participantes y aspectos logísticos de la actividad.

4.4 Resultados de medición de satisfacción de proveedores

Para el primer semestre y como parte del ejercicio de valoración el INM recibió 15 evaluaciones:

Con base en las evaluaciones presentadas por las organizaciones para el primer semestre de 2026, se evidencia un desempeño altamente favorable del instituto como proveedor de servicios. La mayoría de los usuarios otorgaron las máximas calificaciones posibles dentro de sus respectivas escalas y destacaron atributos relacionados con la confiabilidad, la excelencia y el cumplimiento, lo que refleja una percepción positiva sobre la calidad de los servicios prestados.

Evaluación como Proveedores 2026 - 1			
Usuarios	ESCALA	CALIFICACIÓN	Tipo de calificación / Proveedor
 CAFEXPORT	1 al 5	5	 Satisfactorio
 DIRIMPEX	1 al 100	100	 Totalmente confiable
 EAFIT	1 al 100	95	 Excelente
 ECI	1 al 100	95	 Altamente confiable
 ICCLAB	0 al 50	37	 Confiable
 ABBA	1 al 100	100	 Excelente
 IYCSA	1 al 100	100	 Buen proveedor
 METROLOGICAL	1 al 10	10	 Excelente
 RID	1 al 5	5	 Aceptado
 SANITAS	1 al 100	98	 Proveedor confiable
 SERVIHOY	1 al 5	5	 Proveedor aprobado
 SERVIMETERS	1 al 100	90	 Excelente
 SERVINTEGRAL	1 al 100	100	 Favorable
 UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	1 al 100	95	 Aprobado
 VALMET L&M	1 al 5	4,2	 Confiable

Tabla 4. Calificación de proveedores 2026-I

De las **15 organizaciones evaluadoras**, se observa que:

- **7 organizaciones (47%)** otorgaron la **calificación máxima** dentro de su escala.
- **6 organizaciones (40%)** calificaron el servicio entre el **90% y el 98%** de la escala máxima.

- **2 organizaciones (13%)** emitieron una calificación aceptable, aunque inferior al resto, sin que ello represente una valoración negativa.

En términos generales, el desempeño evidencia un nivel de satisfacción superior al **95%**, consolidando al instituto como un proveedor confiable y competente.

4.4.1 Principales fortalezas identificadas

Las observaciones de los usuarios muestran una tendencia en atributos como:

Aspecto destacado	Evidencia
Confiabilidad	"Totalmente confiable", "Altamente confiable", "Proveedor confiable", "Confiable"
Calidad técnica	"Excelente" (repetido en varias organizaciones)
Cumplimiento	"Proveedor aprobado", "Buen proveedor", "Favorable", "Aceptado"

Tabla 5. Atributos destacados en las evaluaciones de proveedores

Estos resultados evidencian que las organizaciones perciben al instituto como un aliado estratégico capaz de cumplir con los requisitos técnicos y administrativos de los servicios contratados.

Proveedores con mayor nivel de satisfacción

Las siguientes organizaciones otorgaron la máxima valoración posible:

- CAFEXPORT
- DIRIMPEX
- ABBA
- IYCSA
- METROLOGICAL
- RID
- SERVIHOY

Este grupo representa una base sólida de proveedores satisfechos que pueden convertirse en:

- Casos de éxito
- Referencias institucionales
- Usuarios fidelizados para nuevos servicios o venta cruzada

Tendencias de percepción

Las observaciones permiten identificar que los proveedores valoran principalmente:

- La confiabilidad institucional
- La calidad técnica de los servicios
- El cumplimiento de los compromisos
- La atención recibida durante la prestación del servicio

Es importante resaltar que ninguna observación hace referencia a inconformidades, incumplimientos o experiencias negativas, lo cual evidencia una imagen institucional sólida.

5. CONCLUSIONES

- El instituto consolida una percepción altamente favorable de sus servicios, evidenciada en un promedio general de satisfacción del 98 % y una mejora de cuatro puntos porcentuales respecto al primer semestre de 2025, lo que refleja la efectividad de las acciones implementadas para fortalecer la calidad de los servicios y la experiencia del usuario. Este resultado corresponde a la información disponible para el primer semestre y no es representativo del desempeño global de todos los servicios del instituto, debido a la ausencia de datos en las demás líneas de servicio o a que no se prestaron servicios, en esta categoría, durante el primer semestre.
- La capacitación y los servicios de calibración se posicionan como fortalezas institucionales, al registrar niveles de satisfacción entre el 97 % y el 100 %, reflejando un alto nivel de confianza en la capacidad técnica, el conocimiento especializado y la pertinencia de los servicios ofrecidos.

- La baja participación en las encuestas evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de recolección y seguimiento a los usuarios, con el propósito de aumentar la representatividad de la información y mejorar la calidad de la toma de decisiones.
- Las actividades de divulgación de la Red Colombiana de Metrología (RCM) evidencian una percepción favorable por parte de los participantes, destacándose especialmente la valoración positiva de los componentes técnicos. Se identifican oportunidades de mejora en las estrategias de comunicación, los aspectos metodológicos y la experiencia de aprendizaje, con el propósito de incrementar el impacto de las actividades, fortalecer el compromiso de los asistentes y fomentar una mayor participación en futuros eventos.
- La evaluación como proveedor fortalece el posicionamiento institucional, al evidenciar que las organizaciones reconocen al Instituto como un aliado confiable, competente y orientado a la calidad. Este resultado constituye un activo estratégico que favorece el fortalecimiento de relaciones con los usuarios y partes interesadas, así como la generación de nuevas oportunidades de colaboración.

Elaboró:

Yeison Quiroga
Profesional universitario
SSMRC

Revisó:

Alexandra Hernández Moreno
Subdirectora
SSMRC

Aprobó:

Alexandra Hernández Moreno
Subdirectora
SSMRC