

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGÍA

VIGENCIA - 2025

SSMRC

Bogotá

2025-12-22

CONTENIDO

	Página.
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ALCANCE	3
3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA	4
4. RESULTADOS	4
5. CONCLUSIONES.....	14
6. ANEXOS.....	iError! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento consolida las actividades desarrolladas por el Instituto Nacional de Metrología (INM) en el marco de los eventos y procesos de participación ciudadana programados durante la vigencia 2025.

Estas actividades comprenden eventos presenciales y virtuales, jornadas de socialización, convocatorias, procesos de actualización de información pública y ejercicios de rendición de cuentas, orientados a fortalecer el acceso a la información, promover la interacción y consolidar el diálogo permanente con la ciudadanía.

2. ALCANCE

El presente documento recoge ocho actividades adelantadas por el Instituto Nacional de Metrología (INM) entre mayo y noviembre de 2025, orientadas a distintos grupos de interés, incluyendo actores del Sistema Nacional de Medidas (SICAL), laboratorios de calibración y ensayo, la academia, la industria y la ciudadanía en general, entre otras partes interesadas.

Las actividades contempladas comprenden:

- Eventos de divulgación técnica como el Día de la Metrología y el Congreso METROCOL.
- Socializaciones de estudios de brechas metrológicas en sectores priorizados.
- Actualización de información pública en el marco de Transparencia y Acceso a la Información.
- Procesos de caracterización de ciudadanía y grupos de interés.
- Convocatorias académicas y ejercicios institucionales de rendición de cuentas.

Este alcance evidencia la diversidad y complementariedad de las acciones implementadas por el INM para fortalecer el acceso a la información, promover la participación ciudadana y consolidar la interacción permanente con sus grupos de interés.

3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Para la elaboración de este documento se realizó una revisión consolidada de las actividades reportadas por las áreas responsables, especialmente la Subdirección de Servicios Metrológicos y Relacionamiento con Clientes (SSMRC) y la Oficina de Atención al Ciudadano (OAP).

Para tal fin se abordaron las siguientes etapas:

- **Recolección de información:** recopilación de los datos de cada actividad, incluyendo tema, objetivo, modalidad, responsable, grupo de interés y fecha programada.
- **Clasificación de actividades:** organización de las acciones según su naturaleza: divulgación técnica, socialización de estudios, actualización de información pública, procesos de caracterización, convocatorias y la jornada de rendición de cuentas.
- **Análisis del alcance de participación ciudadana:** identificación del tipo de interacción ofrecida a la ciudadanía (información, consulta, formulación, evaluación).
- **Estructuración del informe:** elaboración de los apartados descriptivos del documento para facilitar su lectura y comprensión.

Esta metodología permite presentar de forma clara y ordenada las acciones realizadas, evidenciando su contribución al fortalecimiento de la participación ciudadana y la transparencia institucional.

4. RESULTADOS

ACTIVIDAD 1: DÍA DE LA METROLOGÍA

Propósito y alcance



El pasado 1 de octubre del 2025 en **modalidad híbrida** (presencial y virtual), el Instituto Nacional de Metroología (INM) conmemoró los 150 años de la firma de la Convención del Metro mediante la celebración del Día Mundial de la Metroología, en articulación con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) con el evento "**Impacto y retos para la aplicación en la industria, la investigación y el desarrollo tecnológico**". El evento tuvo como propósito fortalecer la difusión, comprensión y apropiación del Sistema Internacional de Unidades (SI), resaltando su importancia para la ciencia, la industria, el comercio y la vida cotidiana.

La jornada estuvo dirigida a actores del SICAL, entidades públicas y privadas, academia, la industria, los laboratorios de calibración y ensayo, así como a la ciudadanía en general. A través de espacios de divulgación técnica, se destacó la relevancia del Sistema Internacional de Unidades y su impacto en la calidad de las mediciones, promoviendo la articulación institucional y el intercambio de conocimientos entre los diferentes grupos de interés.

Proceso de divulgación, inscritos y asistentes

La divulgación de este evento se realizó en articulación con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), a través de las redes sociales institucionales y acciones de email marketing. Como resultado del proceso de promoción y de la gestión de la base de registros, se inscribieron 444 personas mediante el formulario de inscripción dispuesto para tal fin.

Durante el desarrollo del evento se contó con la participación de 148 personas. Entre los asistentes se encontraban colaboradores del INM, profesionales de la metrología, estudiantes, representantes de laboratorios y actores del Sistema Nacional de la Calidad (SICAL).

Memorias del evento



SI: Impacto y retos para su aplicación en la industria, la investigación y el desarrollo tecnológico



INM DE COLOMBIA

[Suscribirme](#)

29



Compartir

...



INM DE COLOMBIA
1,69 K suscriptores

[Suscribirme](#)

29



[Compartir](#)

...

Posterior al evento, el registro de su desarrollo se encuentra disponible para consulta en el canal de YouTube del INM, en la sección de videos "En directo". Como evidencia, se incluye el enlace correspondiente a la transmisión realizada a través de dicho canal:

<https://www.youtube.com/live/5xXt6vXiWK4?si=ViVKppgvsDN2U6-v>

ACTIVIDAD 2: SOCIALIZACIÓN ESTUDIO DE IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS METROLÓGICAS SECTOR ASTILLEROS

Socialización efectiva del estudio en dos escenarios complementarios:

El estudio de brechas metrológicas del sector astillero fue socializado a través de dos espacios complementarios: una primera sesión virtual realizada el 10 de abril, en articulación con Colombia Productiva, y una segunda sesión presencial el 24 de noviembre, en el marco del evento del clúster marítimo liderado por la Cámara de Comercio de Cartagena. Esta estrategia permitió ampliar la cobertura y el alcance del ejercicio.

Interés activo de las empresas participantes:

Durante las sesiones, diversas empresas manifestaron su interés en acceder al documento completo del estudio, con el propósito de analizar en detalle el plan de trabajo propuesto y los tiempos estimados de implementación, lo que evidencia la pertinencia y relevancia del contenido para el sector.

Fortalecimiento del relacionamiento con actores estratégicos del sector marítimo:

La participación de entidades como Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Cartagena facilitó la articulación con empresas, gremios y demás actores del clúster marítimo, promoviendo un diálogo técnico y multisectorial en torno a las necesidades metrológicas del sector.

ACTIVIDAD 3: SOCIALIZACIÓN ESTUDIO DE IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS METROLÓGICAS SECTOR DISPOSITIVOS MÉDICOS

Amplia participación del sector de dispositivos médicos:

El evento, realizado de manera virtual a través de la plataforma WEBER de PwC, contó con la participación de 167 asistentes, lo que muestra un alto interés del sector en conocer los resultados del estudio de identificación de brechas metrológicas

Socialización efectiva de la metodología y resultados del estudio:

Durante la sesión se presentaron los principales hallazgos obtenidos a partir de la metodología aplicada por el INM, en articulación con Colombia Productiva y

PwC, lo que permitió a los asistentes comprender las brechas identificadas, las prioridades y las oportunidades de fortalecimiento metrológico del sector.

Resolución directa de inquietudes técnicas:

A lo largo del espacio se recibieron múltiples preguntas por parte de los participantes, de las cuales siete fueron atendidas y respondidas en tiempo real por el personal del INM de las áreas SSMRC y SMF, garantizando un intercambio técnico efectivo y la aclaración de dudas.

Evento integrado a una estrategia sectorial más amplia:

El evento hizo parte del proceso de consolidación de las diferentes actividades lideradas por Colombia Productiva y PwC en el sector de dispositivos médicos; por tal razón, ninguna de las entidades aplicó encuesta de satisfacción.

ACTIVIDAD 4: ACTUALIZACIÓN CALENDARIO

Actualización mensual y oportuna del calendario:

Durante la vigencia 2025 se realizó la actualización mensual del calendario de actividades de participación, garantizando que la ciudadanía contara con información vigente sobre los eventos y espacios disponibles.

Mayor visibilidad de las actividades del INM:

La publicación del calendario en la sección **Participa** de la página web del INM facilita el acceso público a la programación institucional, fortaleciendo la transparencia y la divulgación de la oferta de participación ciudadana.

Acceso ampliado a grupos de interés y ciudadanía en general:

Al encontrarse disponible de manera virtual, el calendario permitió que cualquier ciudadano, desde cualquier región del país, consultara las actividades programadas y definiera su participación de acuerdo con sus intereses.

ACTIVIDAD 5: INFORME DE CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y CIUDADANOS VIGENCIA 2025

Durante la vigencia 2025 se elaboró y publicó el informe actualizado de caracterización de la ciudadanía y de los grupos de valor e interés (GV-GI), a partir del análisis de la información recopilada mediante las encuestas de satisfacción del servicio aplicadas a los usuarios del INM.

Publicación en la página institucional para acceso público:

El documento fue puesto a disposición de la ciudadanía en el portal web institucional del INM, en la sección *Atención y Servicios a la Ciudadanía*, garantizando un acceso transparente y oportuno a la información.

Fortalecimiento del análisis de los grupos de valor:

La actualización del informe permitió identificar cambios en los perfiles, dinámicas y necesidades de los usuarios, facilitando la toma de decisiones informadas para la planeación y mejora continua de los servicios institucionales.

ACTIVIDAD 6: CONVOCATORIA A POSTULAR TRABAJOS TÉCNICOS

Metrocol 2025 contó con conferencias magistrales a cargo de expertos nacionales e internacionales, así como con la presentación de trabajos técnicos que abordaron temáticas como:

- *SI Units and Fundamental Metrology*
- *Industry and Advanced Manufacturing*
- *New Opportunities for Metrology*

Estos aportes contribuyen al fortalecimiento del desarrollo científico y a la consolidación de la cultura metrológica en el país

Proceso de convocatoria estructurado y transparente

La convocatoria se desarrolló en cuatro fases: inscripción, evaluación, divulgación y presentación, garantizando el cumplimiento de los criterios de admisibilidad, calidad y pertinencia.

La evaluación técnica se realizó con base en criterios previamente definidos y un puntaje máximo de 100 puntos, a partir del cual se seleccionaron hasta diez trabajos para su exhibición en modalidad póster y cinco para presentación oral.

PUNTAJE	ITEM A EVALUAR	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
Calidad 50 %	Objetivo	Es acorde al título y al trabajo realizado	0 - 10
	Metodología	Es acorde a los objetivos	0 - 20
	Resultados	Es clara la descripción de los resultados obtenidos	0 - 20
	Innovación	El trabajo innova dentro del área específica	0 - 10
PUNTAJE TOTAL			0 - 100

Fortalecimiento de la producción científica y visibilidad institucional:

Los autores de los trabajos seleccionados recibieron acompañamiento para preparar su conference paper con miras a ser publicado en una revista especializada, buscando fortalecer su visibilidad en redes científicas nacionales e internacionales a través del INM y la RCM.

Presentación exitosa de los trabajos durante el Congreso:

En el segundo día del Congreso se llevaron a cabo las presentaciones de los trabajos seleccionados, entre los cuales se destacaron:

- Certificados Digitales de Calibración (Alemania)
- Estudios del INM en áreas biomédicas, PCR, y materiales de referencia
- Aportes internacionales de Inmetro (Brasil), UAN (Colombia) e IBMETRO (Bolivia)

Esto refuerza el posicionamiento del INM como referente nacional y articulador regional en metrología científica e industrial.

Participación activa de colaboradores del INM y de la comunidad metrológica:

La convocatoria incentivó la participación tanto de expertos internos como externos, fortaleciendo la interacción técnica y la divulgación de resultados de investigación.

ACTIVIDAD 7: CONGRESO METROCOL

Alcance en la convocatoria:

Las invitaciones masivas enviadas a través de redes sociales y mailing permitieron una amplia difusión del evento, logrando impactar al grupo de interés del INM y garantizando una participación representativa.

Ejecución de tres fases de convocatoria previas al evento:

- Convocatoria para presentación de trabajos técnicos.
- Convocatoria para postulación al reconocimiento Reiner.
- Convocatoria final para la participación presencial en METROCOL.

Estas acciones facilitaron una preparación estructurada y una participación activa de la comunidad metrológica.

Asistentes al evento:

La versión 2025 del Congreso METROCOL contó con 129 asistentes, entre profesionales del INM, investigadores nacionales e internacionales y otros actores relevantes del ecosistema de la calidad.

Fortalecimiento del conocimiento científico:

El evento permitió profundizar la actualización del Sistema Internacional de Unidades (SI) y su transición hacia constantes universales, promoviendo la apropiación de conceptos claves para la investigación y la infraestructura metrológica del país.

Intercambio técnico y académico:

METROCOL se consolidó como un escenario para la presentación de trabajos científicos del INM y de invitados externos, generando un espacio de diálogo e intercambio de experiencias que favoreció la articulación entre actores nacionales e internacionales.

Fortalecimiento de la red de metrologos:

La interacción entre expertos permitió el fortalecimiento de la red de metrología en Colombia y la generación de vínculos con comunidades científicas de otros países.

ACTIVIDAD 8: RENDICIÓN DE CUENTAS – OAP

En la jornada de Rendición de Cuentas, realizada de manera virtual el 2 de diciembre de 2025, el INM presentó a la ciudadanía y a los grupos de valor los principales avances y logros alcanzados durante la vigencia 2024–2025. Entre los resultados más relevantes se destacan:

Socialización efectiva de la gestión institucional:

Se presentó de manera clara y accesible el balance de resultados, proyectos estratégicos, avances en infraestructura metrológica y contribuciones del INM al aparato productivo nacional.

Fortalecimiento del diálogo con la ciudadanía:

La modalidad virtual permitió una amplia participación y facilitó la interacción en tiempo real, generando un espacio de escucha activa en el que los ciudadanos pudieron formular inquietudes y comentarios.

Transparencia en la información presentada:

La entidad compartió datos relevantes sobre la prestación de servicios, el desarrollo técnico, los avances del SICAL, el uso de recursos y los impactos generados en competitividad, innovación y sostenibilidad.

Disposición de contenido para consulta pública:

Se puso a disposición de la ciudadanía la presentación del evento y el video completo de la Rendición de Cuentas, a través de la página web institucional y del canal de YouTube del INM, fortaleciendo el principio de acceso a la información pública.



Video disponible en: <https://inm.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas/>

5. CONCLUSIONES

Las acciones desarrolladas por el INM durante la vigencia fortalecieron de manera integral la participación ciudadana, la transparencia y el relacionamiento con las diferentes partes interesadas mediante la generación de espacios de divulgación, diálogo y retroalimentación técnica. La socialización de estudios, la realización de eventos y la rendición de cuentas facilitaron el acceso oportuno a información relevante, promoviendo una participación informada y activa de la ciudadanía y de los grupos de valor.

La alta participación y el interés manifestado por los actores involucrados evidencian la pertinencia de las iniciativas adelantadas y la necesidad de mantener mecanismos permanentes de acompañamiento, seguimiento y articulación interinstitucional. Estos espacios permitieron identificar oportunidades de mejora, fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia y consolidar la confianza en la gestión institucional.

Asimismo, la publicación continua de información de valor y el fortalecimiento de herramientas de acceso público contribuyeron a una gestión más abierta, transparente y centrada en el ciudadano. En conjunto, estas acciones posicionan al INM como un actor que promueve la participación ciudadana, impulsa el desarrollo de capacidades metrológicas y aporta al fortalecimiento de la infraestructura de calidad y al desarrollo del país.

KATHERINE ROZO PÉREZ
Técnico administrativo - Relación con el Ciudadano
Fecha: 2025-12- 22
Reviso: Sebastián Gil - Yeison Quiroga