

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Trazabilidad y posicionamiento internacional Mediciones para las apuestas productivas Servicios Metroológicos basados en el conocimiento	Cumplimiento 100% del Plan de Acción de la SMF	Productos Entregados / Productos Planeados	01-01-2025 a 31/12/2025	Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción definido	60%	25%	75%
					Gestión de las actividades contempladas en el Objetivo Estratégico 1. Trazabilidad y posicionamiento internacional			
					Gestión de las actividades contempladas en el Objetivo Estratégico 2. Mediciones para las apuestas productivas			
					Gestión de las actividades contempladas en el Objetivo Estratégico 3. Servicios Metroológicos basados en el conocimiento			
2	Servicios Metroológicos basados en el conocimiento	Estructurar, presentarse y ejecutar proyectos, propuestas para convocatorias y/o cooperaciones a cargo de la SMF	Número de Proyectos, Convocatorias o Propuestas de Cooperación adelantadas y en Ejecución	01-01-2025 a 31/12/2025	Creación de espacios para reconocimiento de actores clave en la generación de convocatorias, propuestas de cooperación o proyectos	10%	50%	50%
					Gestión de MTTC para la implementación en la gobernanza de I+D+i del INM			
					Aprobación de la SMF de proyectos de I+D+i, y solicitud de EATC y CIGD para convocatorias y/o proyectos de cooperación.			
					Seguimiento a las convocatorias en ejecución en la SMF y sus resultados			
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Transformación Institucional	Promover el cumplimiento de los valores organizacionales definidos en la PEI	Número de actividades claves realizadas para promover el cumplimiento de los valores organizacionales	01-01-2025 a 31/12/2025	Reuniones generales en la SMF con la puesta en común de temas de interés	10%	40%	60%
					Reuniones particulares con grupos de trabajo específicos de la SMF			
					Actividades de fortalecimiento de los valores institucionales o lineamientos estratégicos del INM en la SMF			
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Transformación Institucional	Promover practicas culturales que agreguen valor a la gestión institucional	Número de actividades claves realizadas de acuerdo a las brechas identificadas	01-01-2025 a 31/12/2025	Reuniones particulares con los coordinadores para discutir y promover la cultura deseada	10%	40%	60%
					Reuniones para promover la cultura de I+D+i en la SMF			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Transformación Institucional	Fortalecer las habilidades, competencias, destrezas del personal de la SMF	Número de actividades claves realizadas y promovidas que buscan el fortalecimiento de las habilidades del personal de la SMF	01-01-2025 a 31/12/2025	Promoción, revisión y acompañamiento, al personal de la SMF, para el desarrollo de actividades orientadas al fortalecimiento de sus competencias	10%	40%	60%
					Adelantar capacitaciones, formaciones o participación en eventos para el personal de la SMF			
Total						100%		
FECHA VIGENCIA					Firma del Superior Jerárquico			
					Firma del Gerente Público			