

Instituto Nacional de Metrología

Manual de Identidad Visual



Índice:

1. Introducción	03
2. Generalidades de Uso	04
3. La marca	06
3.1. Planimetría	07
3.2. Color	08
3.3. Versiones de color	09
3.4. Otras variaciones	11
3.5. Usos Incorrectos	12
3.6. Tipografía	13
4. Co-branding corporativo	15
5. Aplicaciones	19
5.1. Diseño digital e impreso	20
5.2. Membretes para documentos	24
5.3. Otros	27
6. Audiovisual	36
7. Canales de Vocería Oficial del INM de Colombia	38
8. Paleta corporativa	39

1. Introducción

Bienvenidos al Manual de Imagen del **Instituto Nacional de Metrología - INM**. Aquí, te sumergirás en un conjunto de pautas que aseguran la **uniformidad y la coherencia** en todas nuestras comunicaciones, ya sea en formatos digitales o impresos.

Dentro de este manual de **identidad visual y esencia gráfica** del INM de Colombia, explorarás la sinergia entre nuestra imagen corporativa y nuestros valores esenciales. Representa nuestra **autoridad metrológica**, encarna la **innovación** y se alinea con nuestra misión de impulsar el **desarrollo económico, científico y tecnológico del país**.

Este compendio reúne todos los estándares de diseño e identidad corporativa esenciales del INM de Colombia, trazando un camino hacia un mensaje visual definido y coherente que abarca todos los materiales utilizados en nuestra **proyección institucional**.



2. Generalidades de Uso

Todos los artes finales y cualquier material impreso con carácter informativo o de impacto de marca que contenga el logo del Instituto Nacional de Metrología de Colombia - INM deberán ser aprobados por Comunicación Estratégica – Dirección General. Este proceso tiene como objetivo mantener la unidad de la imagen institucional, asegurando estos cumplan con los estándares establecidos en el manual de marca del Instituto. Las piezas gráficas deben ser enviados directamente Comunicación Estratégica – Dirección General del INM de Colombia, que se encargará de su revisión, control y autorización.

La correcta utilización del logo contribuye a fortalecer la identidad y la percepción de la marca del INM de Colombia. Es responsabilidad de Comunicación Estratégica – Dirección General garantizar que el logo sea usado de manera adecuada en todos los materiales impresos y digitales. De esta manera, se asegura la coherencia y la unidad de la imagen institucional en todas las comunicaciones visuales del INM de Colombia.





Instituto Nacional de Metrología de Colombia



3. La marca

Planimetría - color - versiones - usos incorrectos



3.1. Planimetría

Instituto Nacional de Metrología de Colombia - INM



3.2. Color

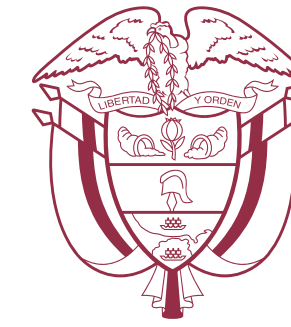
• Bandera de Colombia



HEX ff c8 0
RGB 255 200 0
CMYK 0 23 93 0
LAB 84 10 83
GrayScale 24

HEX 0 31 89
RGB 0 49 137
CMYK 100 85 20 4
LAB 23 16 -54
GrayScale 83

HEX d8 0 25
RGB 216 0 37
CMYK 7 100 86 1
LAB 46 71 46
GrayScale 73



Instituto Nacional de Metrología de Colombia



Color de entidad adscrita
al Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

HEX 96 2d 46
RGB 150 45 70
CMYK 27 90 51 27
LAB 36 45 10
GrayScale 69



3.3. Versiones de color

- En Positivo



- En Negativo



3.3. Versiones de color

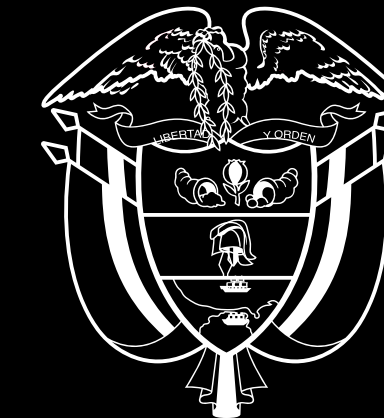
a una sola tinta

- En Positivo



**Instituto Nacional de
Metrología de Colombia**

- En Negativo



**Instituto Nacional de
Metrología de Colombia**



3.4. Otras versiones



Instituto Nacional de Metrología de Colombia

Esta aplicación es excepcional y su uso deberá ser bajo la aprobación de la Secretaría para las Comunicaciones y Prensa.

Por lo tanto, se recomienda usar el logo en su versión completa.



3.5. Usos incorrectos

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.



3.6. Tipografía

Aplicación principal

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

Nunito Sans

Aa

Nunito Sans Black

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()?;:'

Aa

Nunito Sans Extra Bold

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()?;:'

Aa

Nunito Sans Bold

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()?;:'

Aa

Nunito Sans SemiBold

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()?;:'

Aa

Nunito Sans Regular

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()?;:'

Aa

Nunito Sans Light

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()?;:'

Aa

Nunito Sans Extra Light

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()?;:'



3.6. Tipografía Complementaria

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador, por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

Verdana

Aa

Verdana **Bold Oblique**

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¨ ´

Aa

Verdana **Bold**

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¨ ´

Aa

Verdana *Oblique*

Mayúsculas/Minúsculas

*Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz*

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¨ ´

Aa

Verdana Regular

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¨ ´

4. Co-branding corporativo

Marca asociativa propia



La única marca asociativa propia del Instituto Nacional de Metrología - INM es la Red Colombiana de Metrología - RCM. Esta, impulsa las competencias metrológicas del país al generar espacios de interacción y comunicación liderados por el INM de Colombia, con el objetivo de fortalecer la metrología científica e industrial, consolidar la confianza en los servicios metrológicos y, en consecuencia, mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos, así como el bienestar de la población.

Para garantizar un uso adecuado de este co-branding corporativo, se debe respetar un espacio específico de separación y delimitarlo con una raya vertical de color gris (DADADA) y un tamaño de trazo de 2 puntos. Esta directriz asegura la coherencia visual y el respeto por la identidad de ambas marcas en todas las comunicaciones y materiales gráficos donde se utilicen



**Instituto Nacional de
Metrología de Colombia**



Red Colombiana de
METROLOGÍA



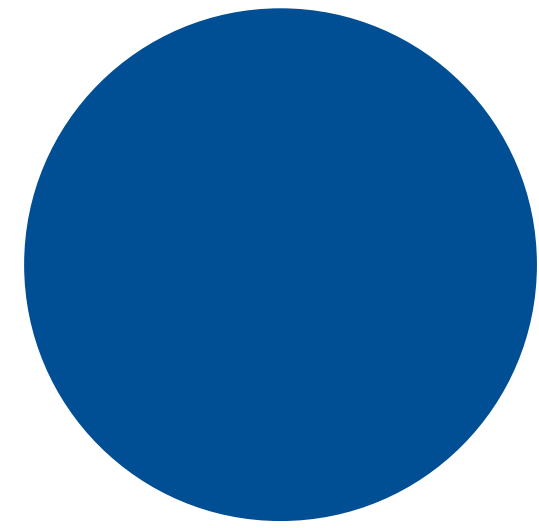


- Fuente: Nunito Sans
- Color: La tipogra es asociada así:

HEX #004F95
RGB 0 79 149
CMYK 100 70 10 0

- Debe estar delimitada por una línea gris
- La separación de los logos es porporcional al escudo de colombia en el logo principal

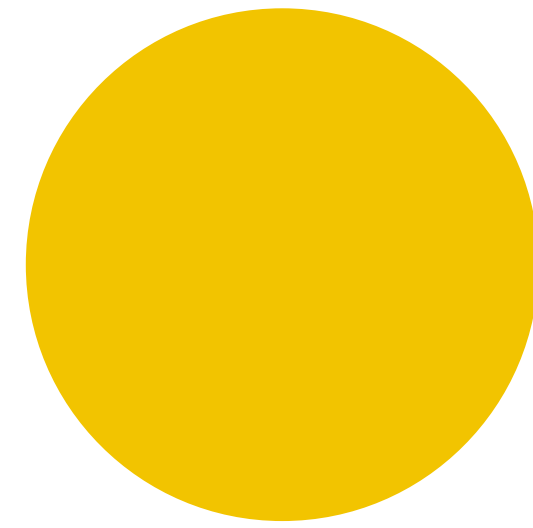
Los colores principales de la marca de la Red Colombiana de Metrología - RCM son:



Pantone 2728 C

C: 100	R: 0
M: 70	G: 79
Y: 10	B: 149
K: 0	

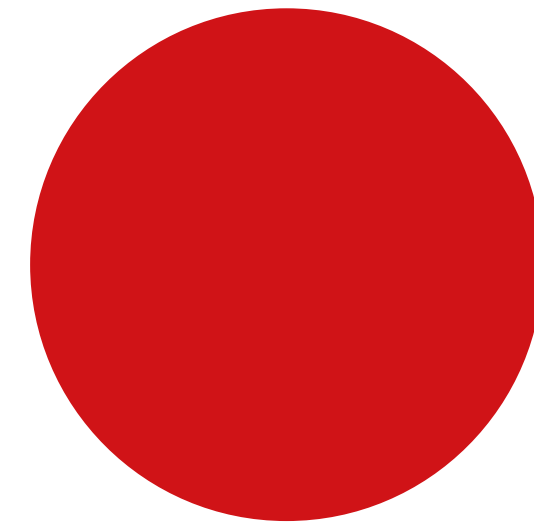
#004F95



Pantone 116 C

C: 5	R: 242
M: 20	G: 197
Y: 100	B: 0
K: 0	

#F2C500



Pantone 186 C

C: 10	R: 209
M: 100	G: 10
Y: 100	B: 16
K: 0	

#D10A10



5. Aplicaciones

Formatos digitales e impresos



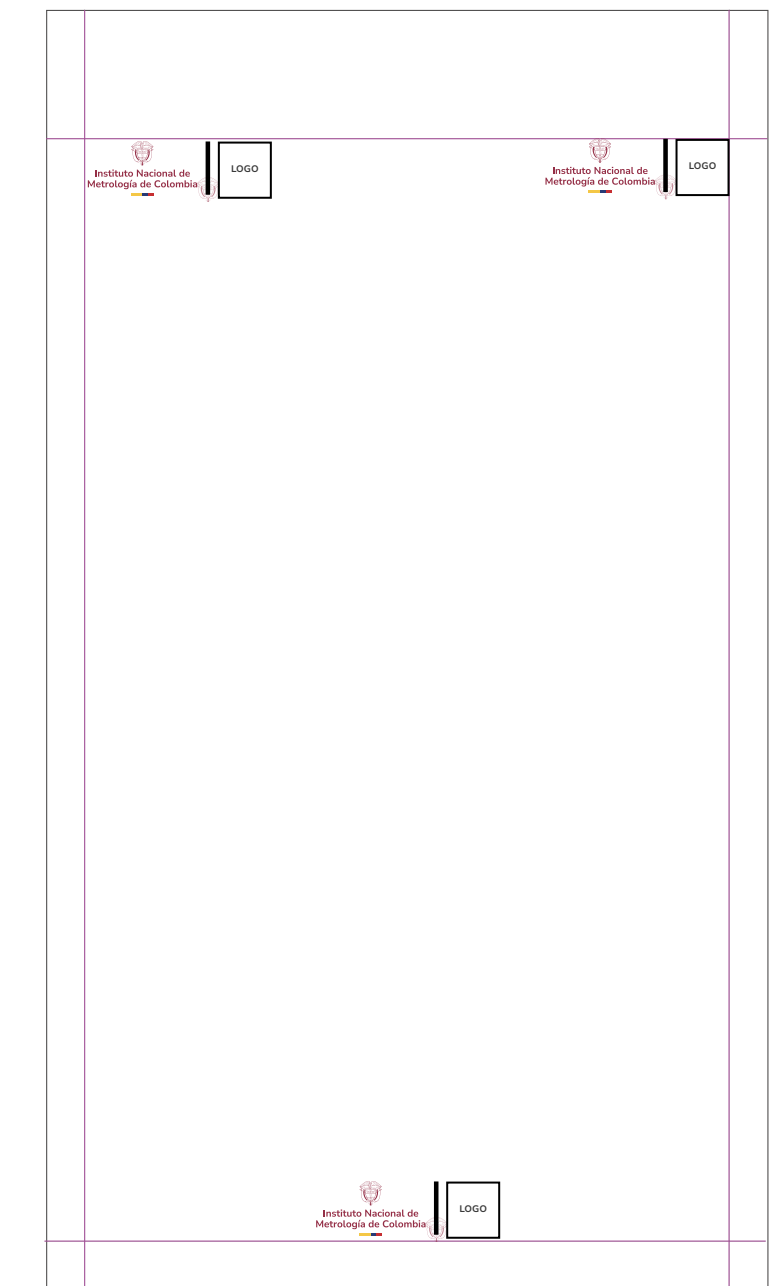
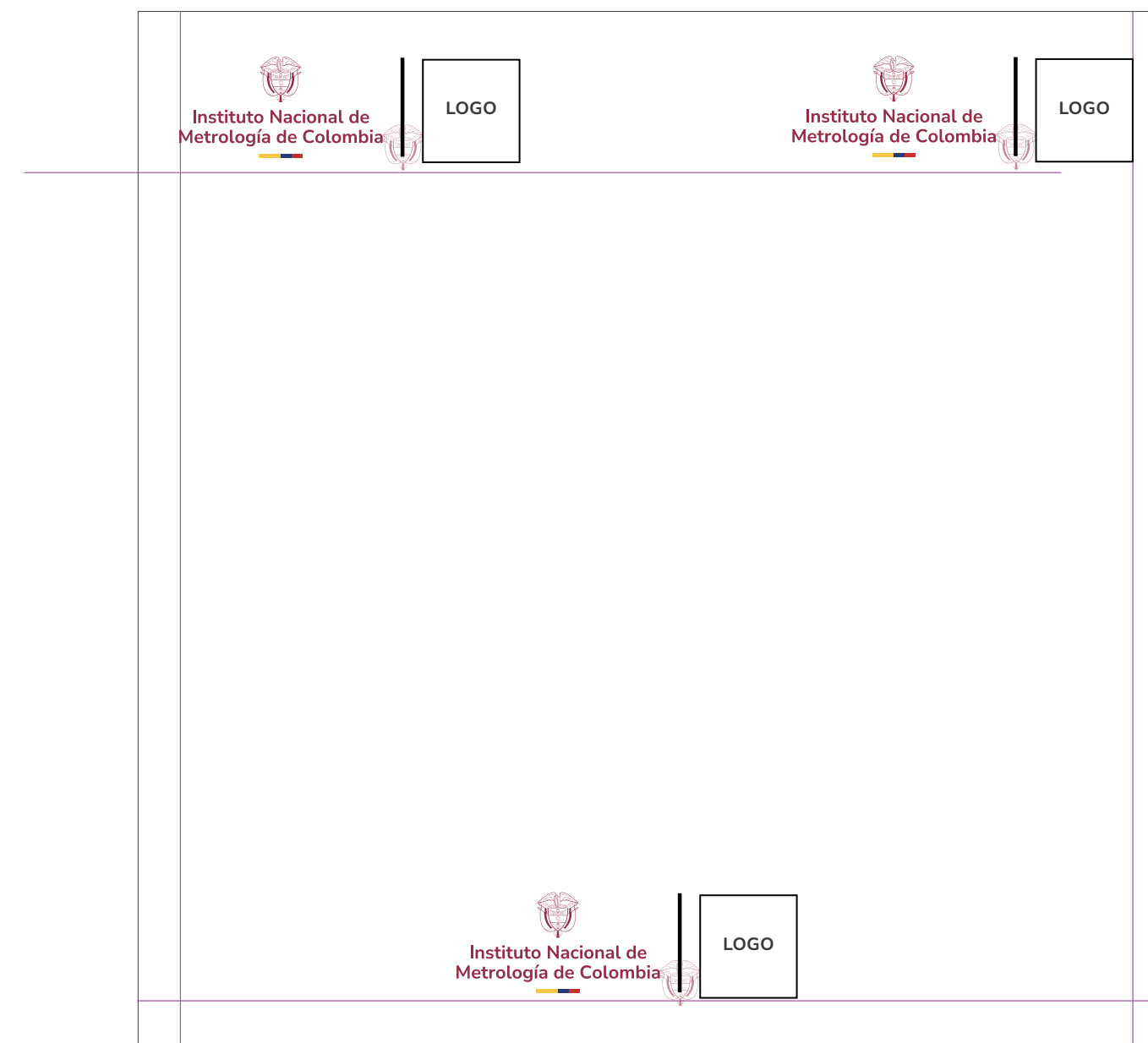
5.1. Diseño digital e impreso

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo quede por fuera de la mesa de trabajo. Es importante destacar que el logo del Instituto Nacional de Metrología de Colombia - INM puede ubicarse, según el enfoque estratégico, en las esquinas o en el centro, ya sea en la parte superior o inferior de la pieza gráfica. Esta flexibilidad en la ubicación del logo permite adaptar su posicionamiento según las necesidades específicas de cada diseño, manteniendo siempre la coherencia y la integridad de la imagen institucional.



5.1. Diseño digital e impreso

Con Co-branding con otras entidades o privados



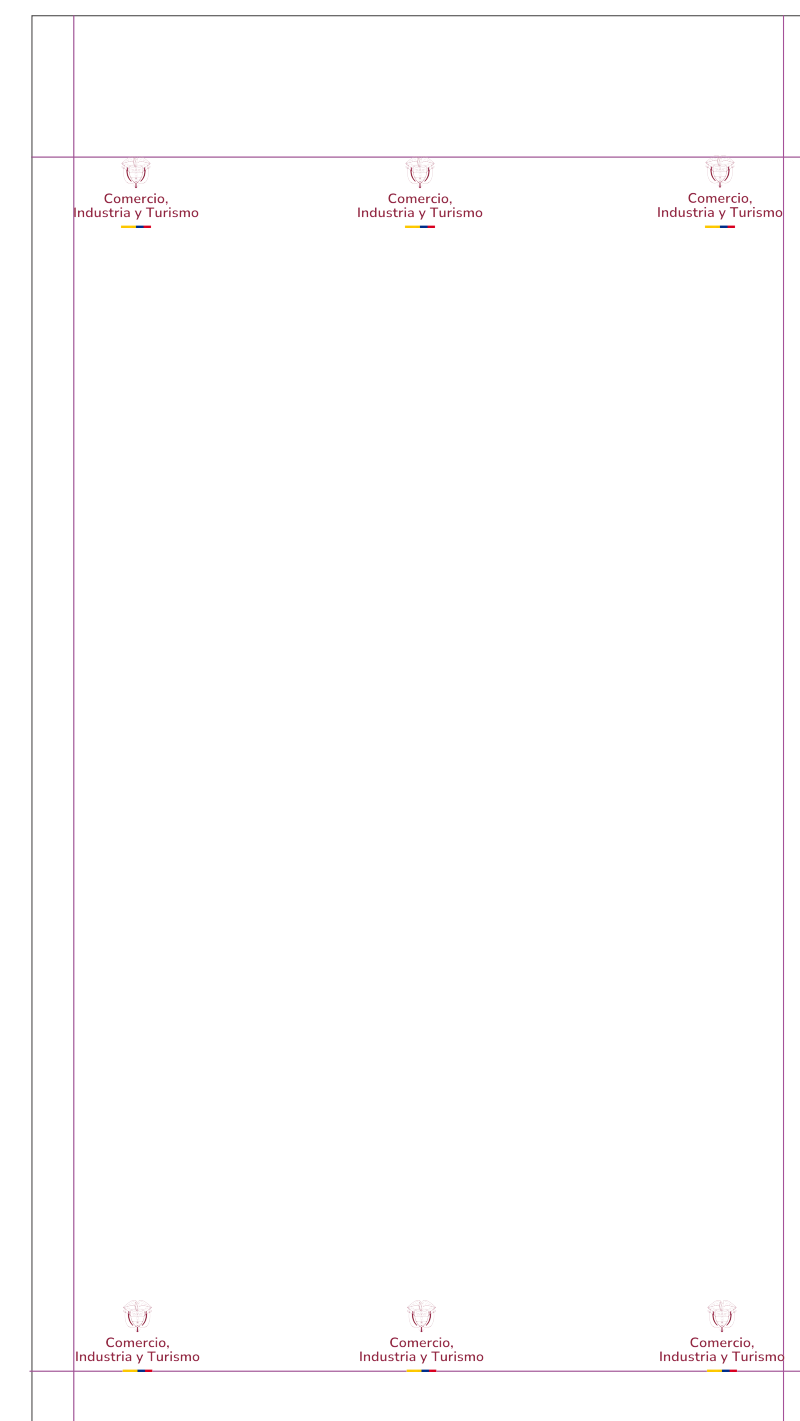
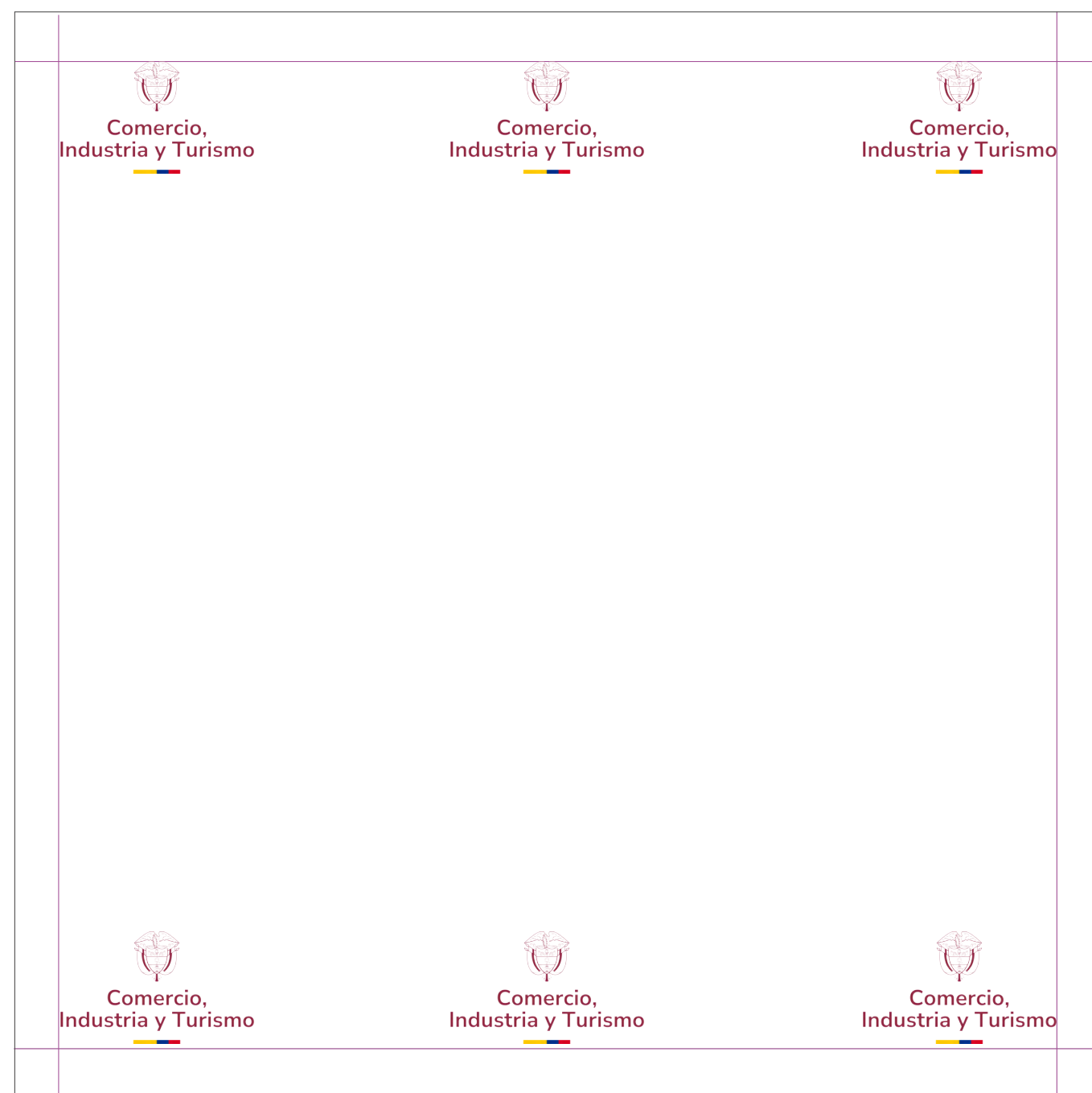
Nota: para la correcta ubicación de los logos, se debe tomar como referencia la planimetría general.



5.1. Diseño digital e impreso

Con Co-branding con tres Entidades o más de un solo sector

Cuando el Instituto Nacional de Metrología de Colombia - INM este participando con dos o más Entidades adscritas a un mismo Ministerio, se deberán reemplazar los logos de las Entidades por el logo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



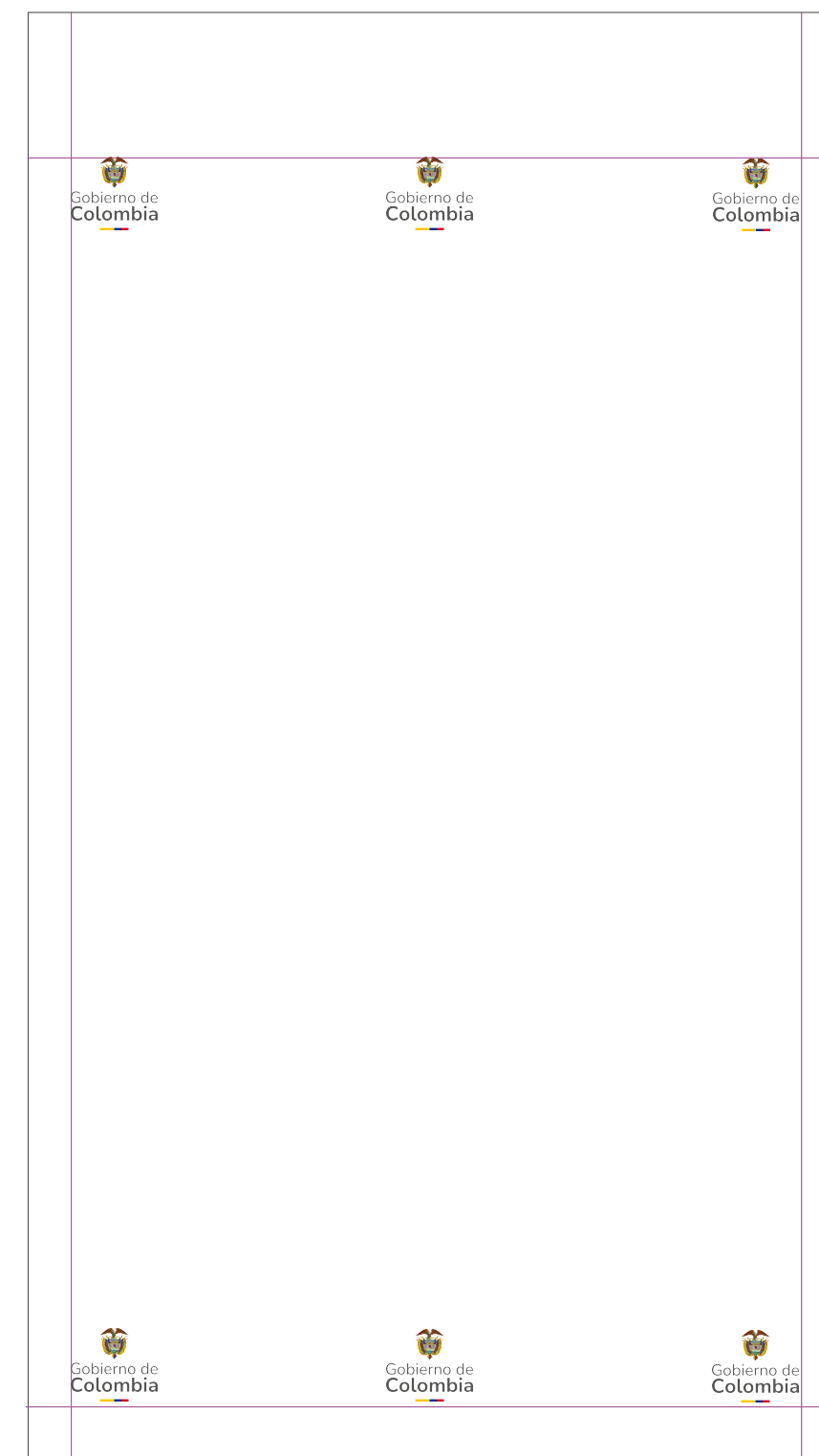
Nota: para la correcta ubicación de los logos, se debe tomar como referencia la planimetría general.



5.1. Diseño digital e impreso

Con Co-branding con Tres o Más Ministerios

En la participación de tres o más Ministerios, se deberá reemplazar el logo de los Ministerios por el logo de Gobierno de Colombia



5.2. Membretes para documentos

Impresos y Digitales

Márgenes:

Superior: 2,5 cm

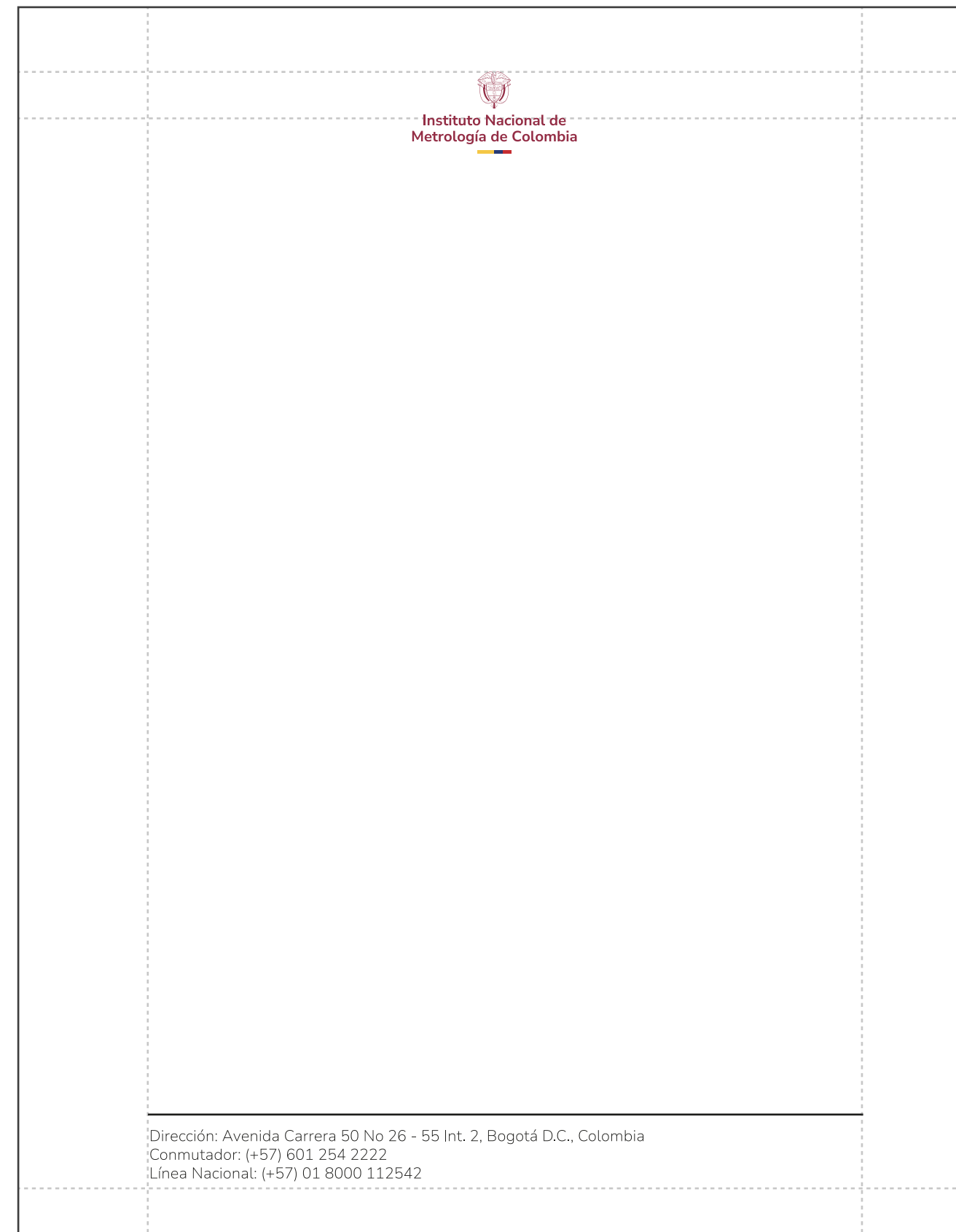
Inferior: 2,5 cm

Izquierdo: 3 cm

Derecho: 3 cm

Encabezado: 1,25 cm

Pie de página: 1,25 cm



Verdana
Regular y Bold
11 puntos

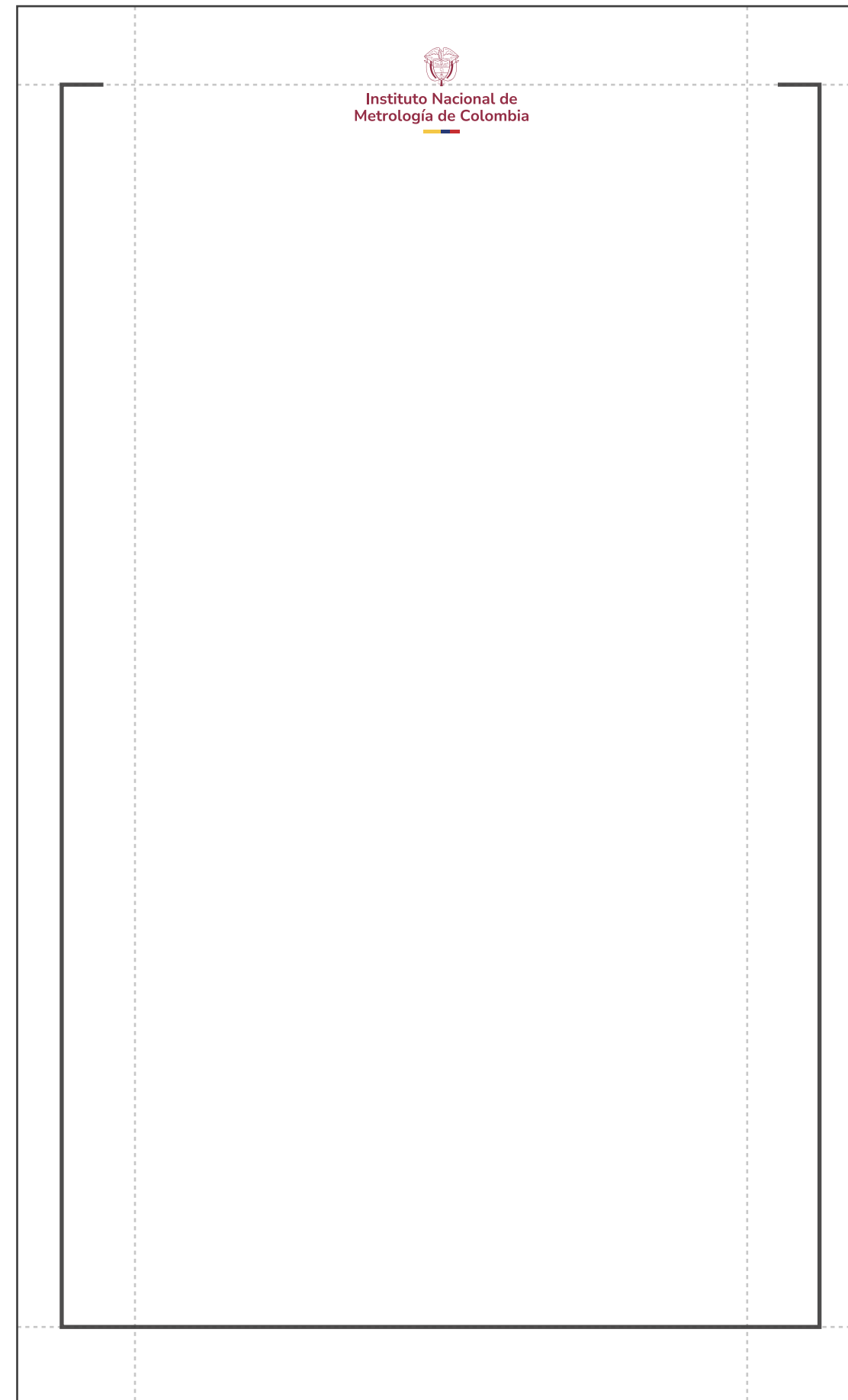


5.2. Membretes para documentos

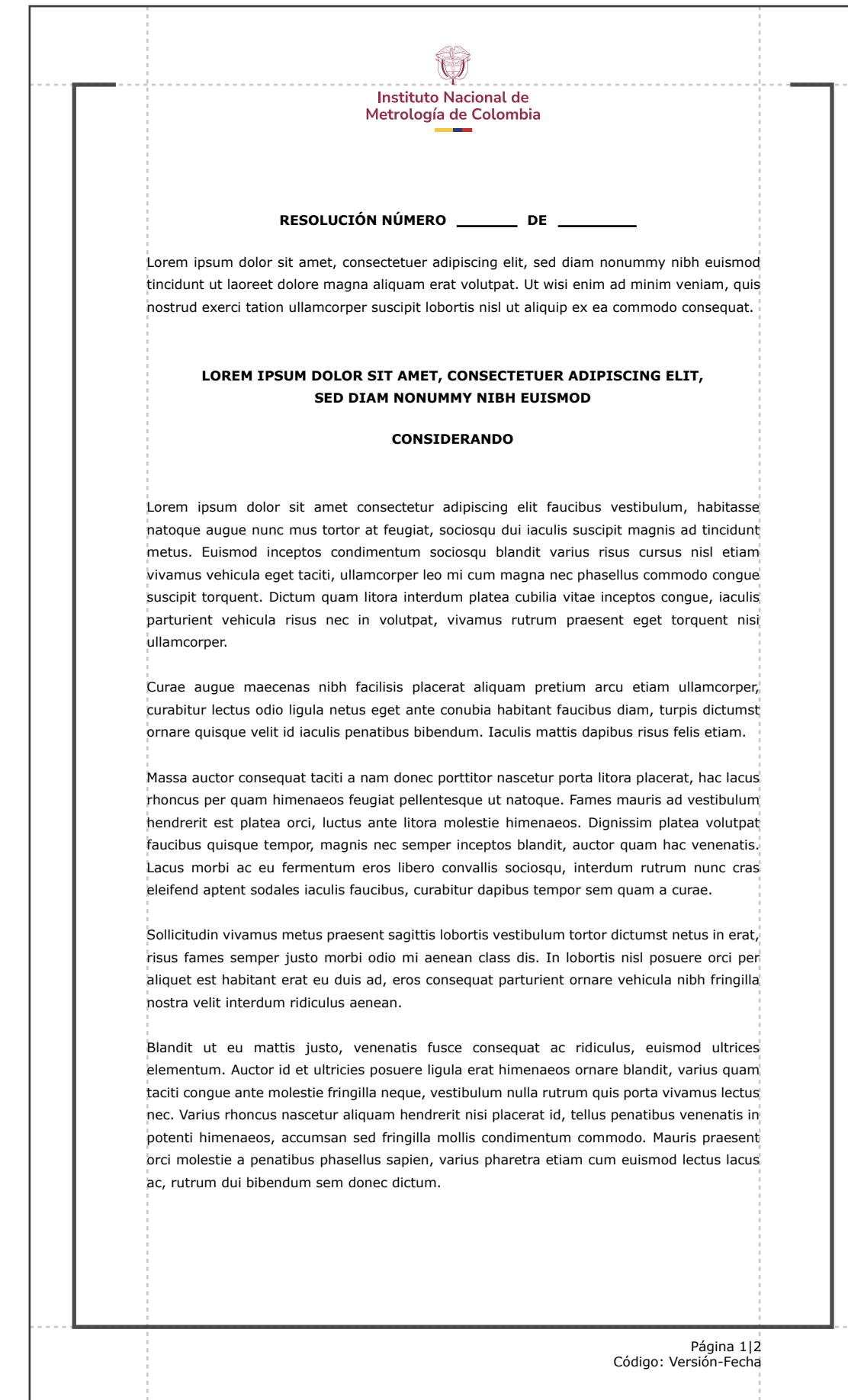
Documento Resolución

Márgenes:

Superior: 2,0 cm
Inferior: 2,0 cm
Izquierdo: 3 cm
Derecho: 3 cm



Verdana
Regular y Bold
11 puntos

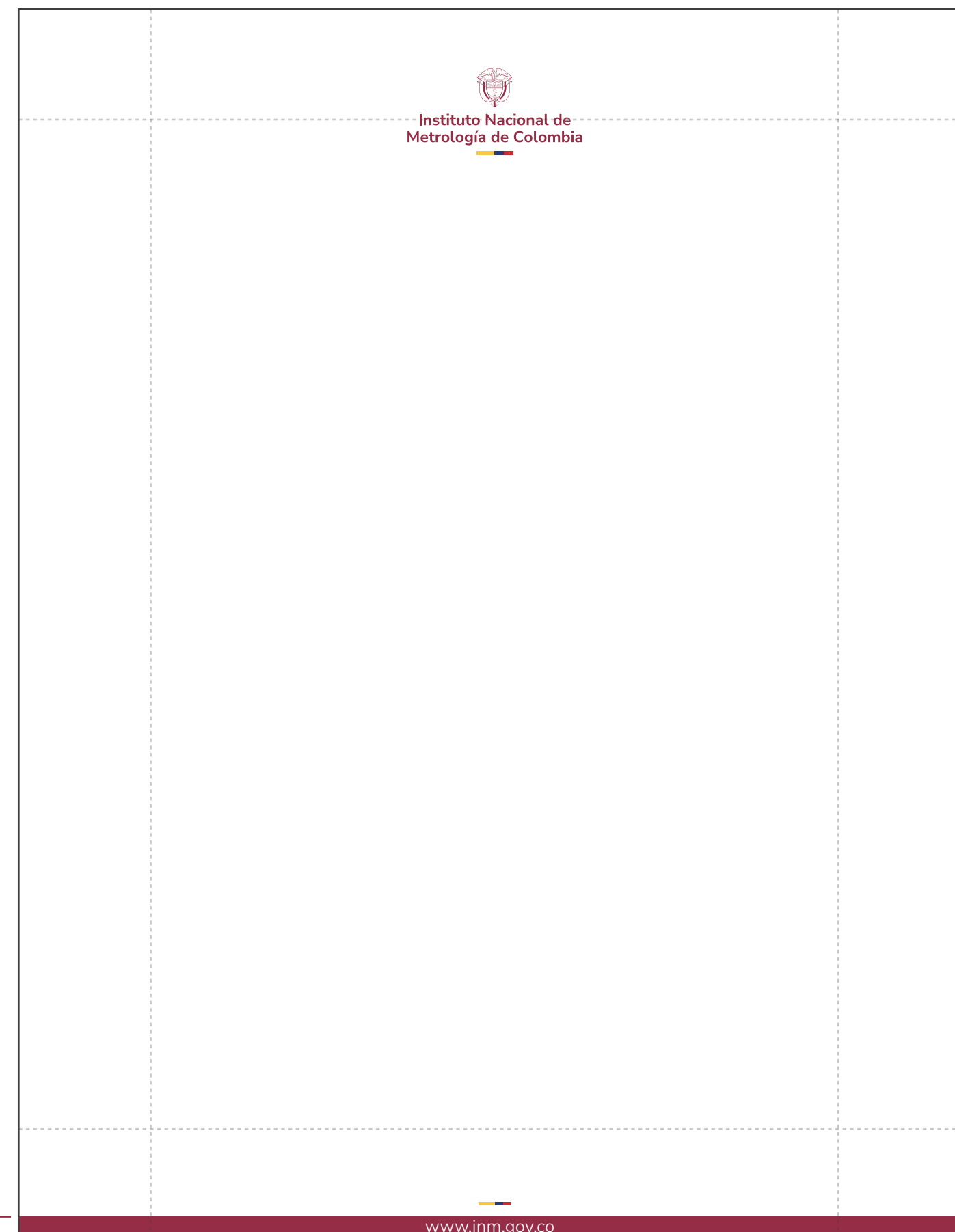


5.2. Membretes para documentos

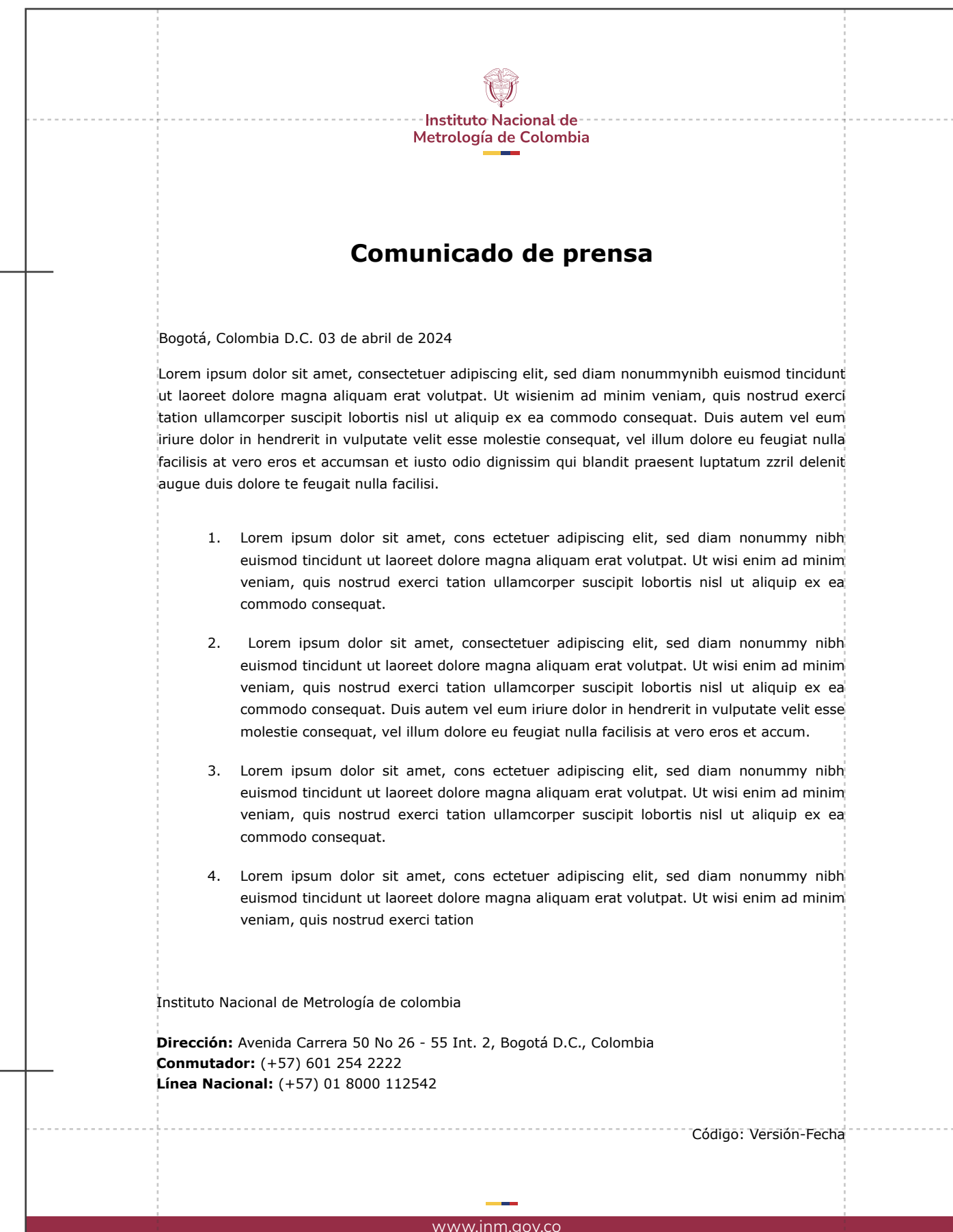
Documento Comunicado Prensa

Márgenes:
Superior: 2,5 cm
Inferior: 2,5 cm
Izquierdo: 3 cm
Derecho: 3 cm

Altura línea inferior: 0,5 cm
Esta línea debe ir en el color del logo.



Verdana
Regular y Bold
11 puntos



5.3. Otros

Diseño gráfico

El diseño gráfico tendrá una gran relevancia en la fotografía, la cual debe reflejar la misión del INM de Colombia de ser dinámico, cercano, amigable, serio, riguroso, aliado, innovador y científico. Para ello, se deben utilizar imágenes de los laboratorios, de los expertos del INM, de personas con rostros alegres y fotografías que se relacionen con la metrología, entre otros.



Instituto Nacional de Metrología de Colombia

Capacitación

Estadística Básica

- Cierre de inscripciones: 26 de septiembre de 2023
- Fechas de inicio y cierre: 2 al 6 de octubre de 2023
- Costo por persona: CO \$ 1.224.800
- Modalidad: Remota
- Conocimientos y competencias: Conocimiento básico Álgebra y Cálculo



Instituto Nacional de Metrología de Colombia

Ensayo de Aptitud

TRANSMITANCIA REGULAR ESPECTRAL (FILTROS DE DENSIDAD ÓPTICA NEUTRA) Y LONGITUD DE ONDA (ÓXIDO DE HOLMIO)

Fecha máxima para inscripción: **25 julio 2024**



Instituto Nacional de Metrología de Colombia

webinar

Fortalecimiento de la confianza en las mediciones de viscosidad

05 JULIO | 9:15 h (UTC-5)

EVENTO VIRTUAL

[INSCRÍBETE EN EL LINK](#)

Fecha máxima de inscripción 03 julio

5.3. Otros

Plantilla Presentación

Esta presentación está en panorámica 16:9, se recomienda el uso de la tipografía Nunito Sans, en caso de no tener esta fuente, usar la tipografía secundaria para documentación Verdana.



Portada



Título



5.3. Otros


Plantilla Presentación

Ubicación del logo



5.3. Otros


Plantilla Presentación - Contenido



Fuente para títulos - 20 px

<p>Fuente para texto corrido - 16 px</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Fuente para texto corrido - 16 px</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Fuente para texto corrido - 16 px</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>
---	---	---

www.inm.gov.co



Fuente para títulos - 20 px

<p>Fuente para texto corrido - 16 px</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Fuente para texto corrido - 16 px</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>
---	---


www.inm.gov.co





Lorem ipsum
ndokor sit amet:

1. Sador sit amet, consectetur.
2. Sador sit amet, consectetur.
3. Sador sit amet, consectetur.

www.inm.gov.co




Lorem ipsum



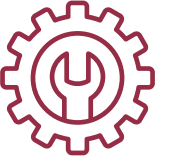
dolore magna aliquam

Lorem ipsum



dolore magna aliquam

Lorem ipsum



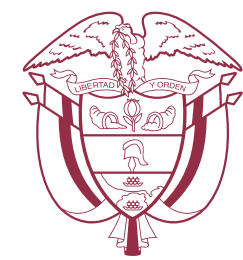
dolore magna aliquam

www.inm.gov.co



5.3. Otros

Firma Correo



**Instituto Nacional de
Metrología de Colombia**



Cargo

Nombre y Apellido

Dependencia

Instituto Nacional de Metrología

Teléfono: (57-1) 2542222 Ext.

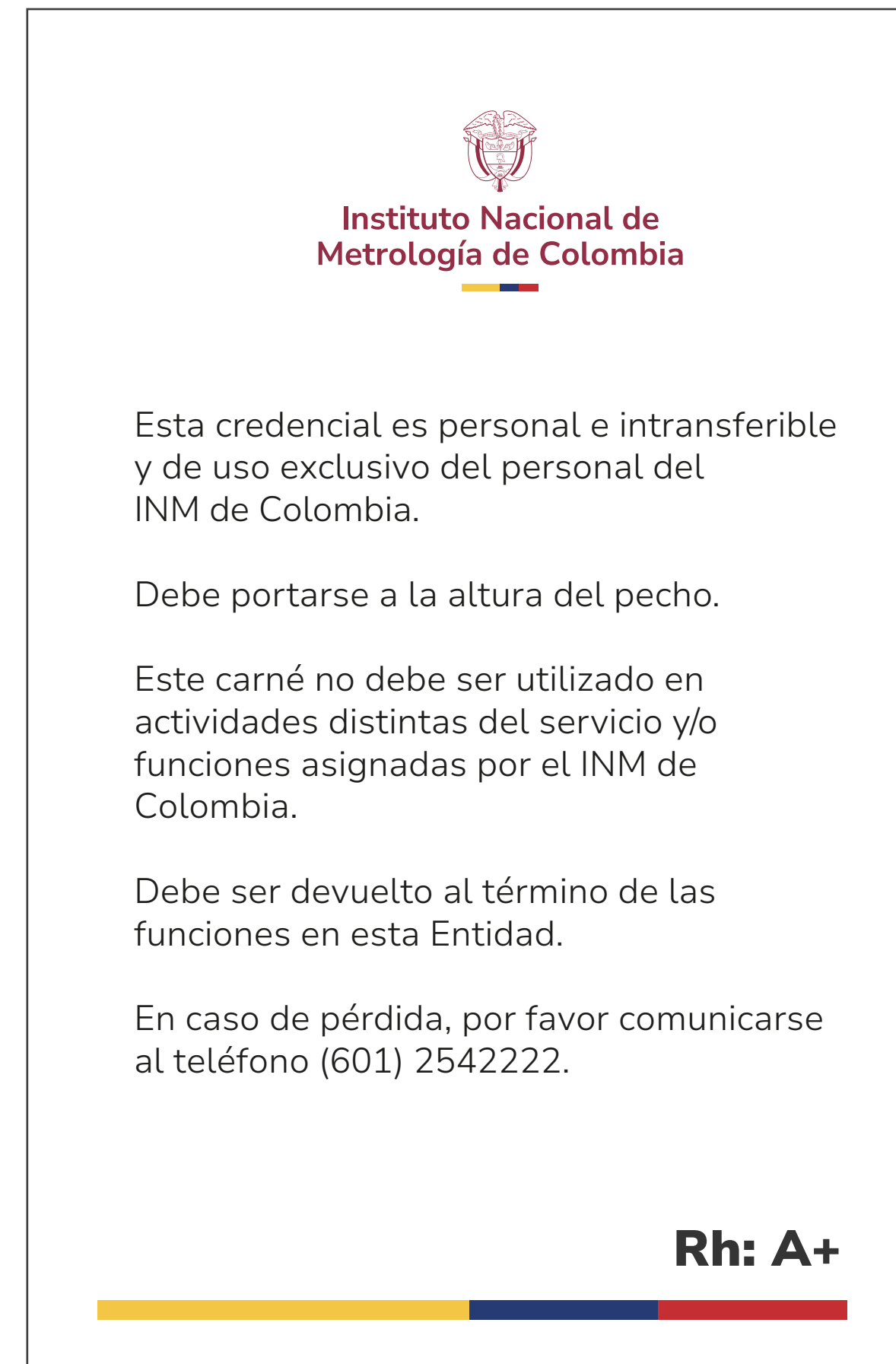
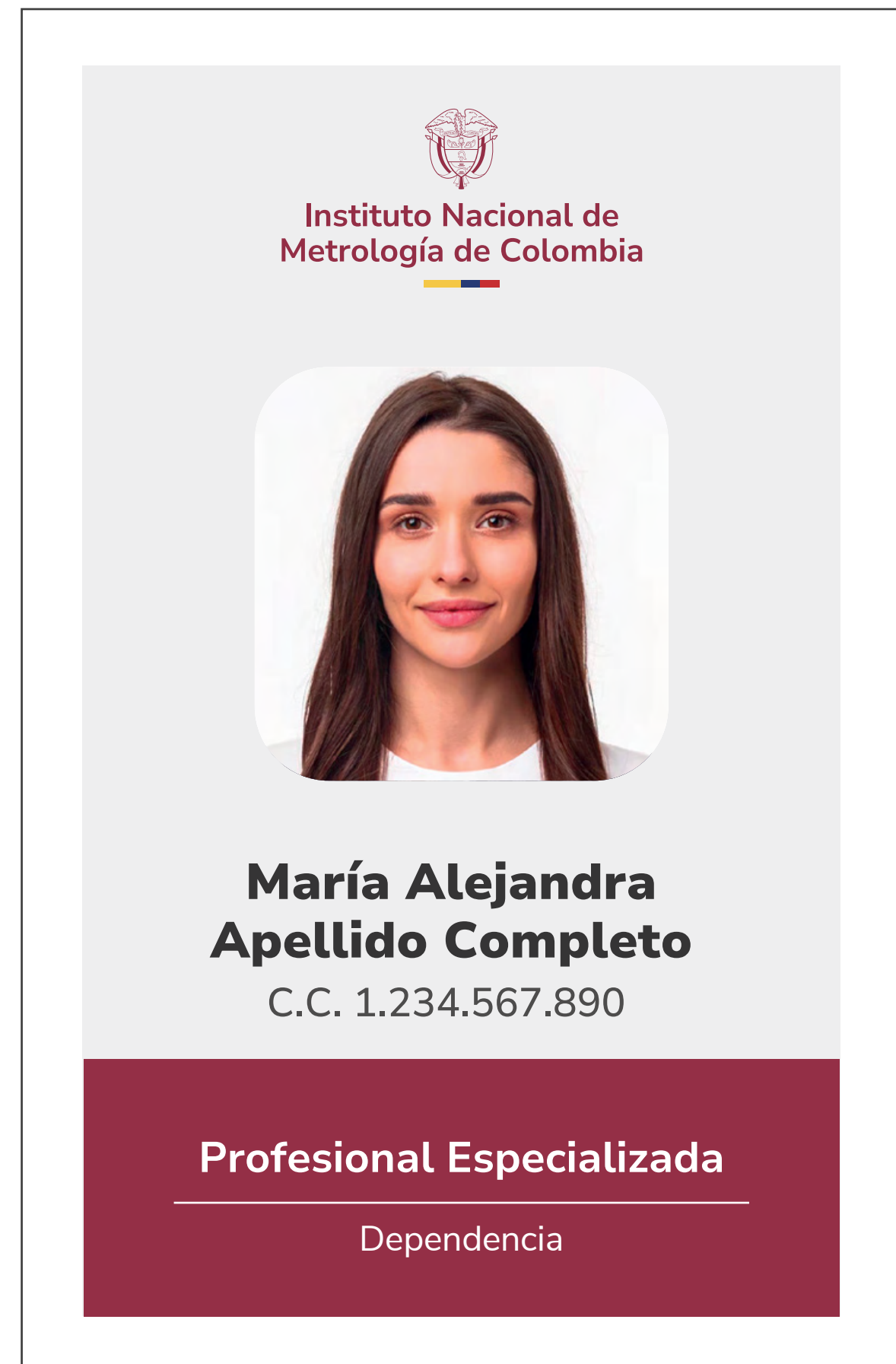
Av. Cra 50 No 26-55 Int. 2 CAN

Bogotá, D.C., Colombia

www.inm.gov.co



5.3. Otros Carné Digital



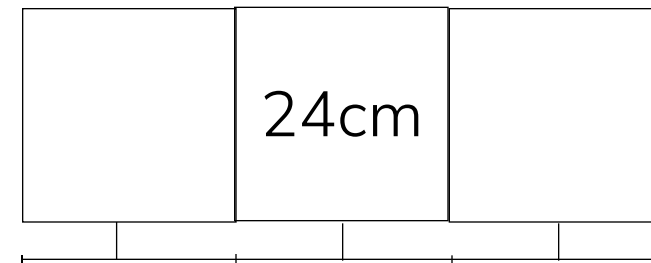
5.3. Otros

Cinta para carné

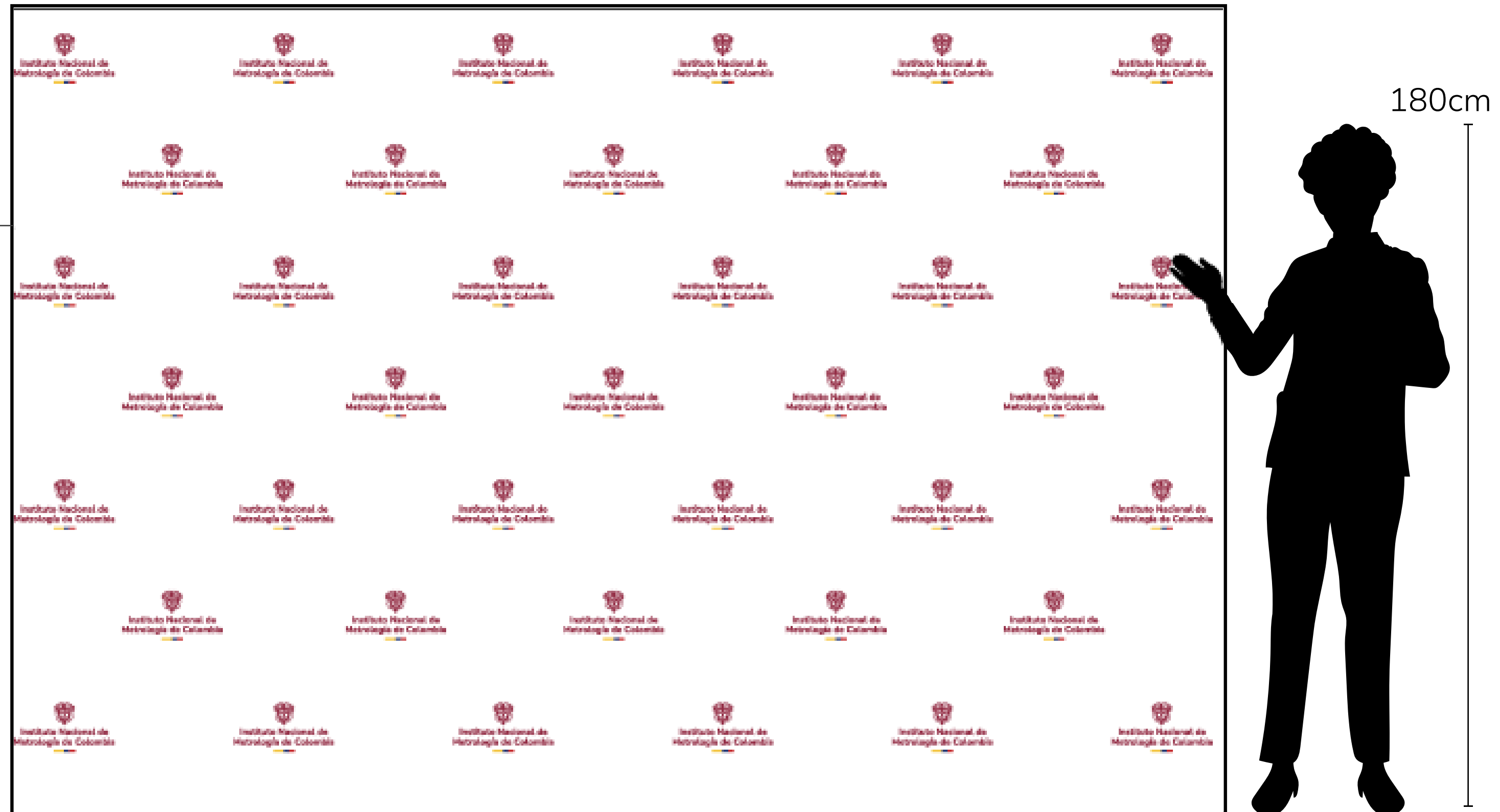
Será de 1,5 cm de ancho.



5.3. Otros Backing Impreso

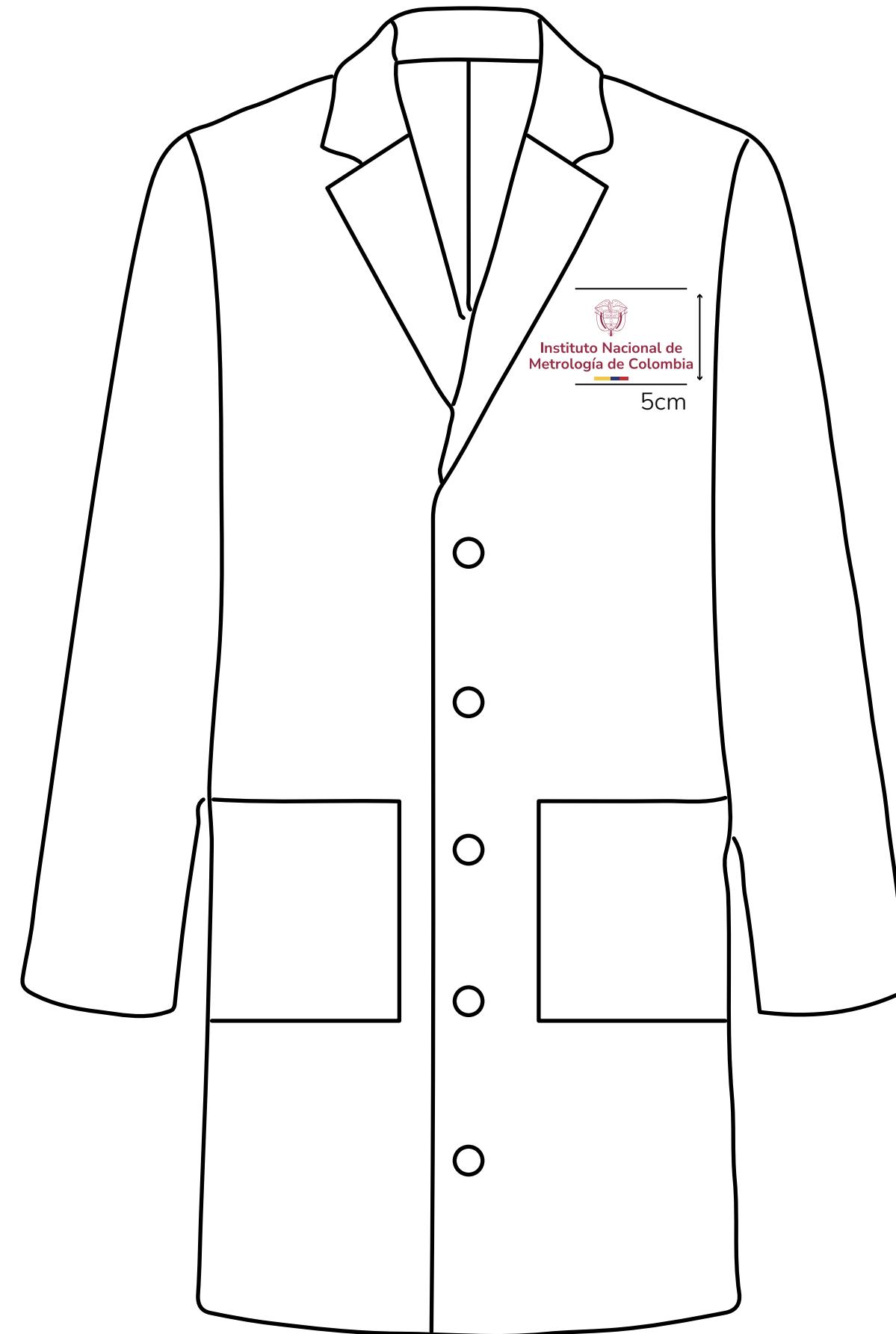


Nota: las medidas del backing se modificarán de acuerdo a las necesidades y los espacios en los cuales se vaya a emplear.



5.3. Otros

Batas de laboratorios



6. Audiovisual



Cierre animación 2d



7. Canales de Vocería Oficial del INM de Colombia

- **X:** @INMdeColombia
- **LinkedIn:** Instituto Nacional de Metrología de Colombia - INM
- **Instagram:** @inmdecolombia
- **Facebook:** INM de Colombia
- **YouTube:** INM DE COLOMBIA



8. Paleta Corporativa

Aplicación y uso



8. Paleta Corporativa

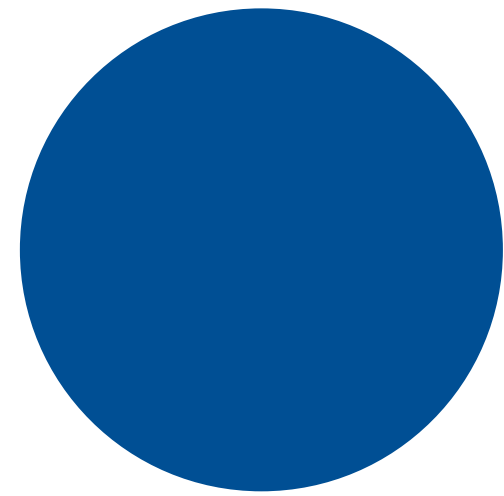
La paleta de colores corporativos será un parte esencial de nuestra identidad visual garantizando coherencia, flexibilidad y reconocimiento en todas nuestras comunicaciones. Estos tonos se usan predominantemente en materiales de comunicación, diseño de productos y plataformas digitales, asegurando una representación fuerte y consistente de nuestra identidad. Es importante recordar que:

- Los colores deben aplicarse respetando los valores exactos especificados (HEX, RGB, CMYK) en todos los formatos, digitales e impresos.
- Nunca se debe alterar la tonalidad, saturación o transparencia de los colores corporativos.

Las directrices esenciales para garantizar el uso correcto y consistente de la paleta de colores corporativos del INM de Colombia son:

- **Azul:** Color principal, que representa de manera transversal nuestra misionalidad, la seguridad, el compromiso. Este color es el pilar de nuestra identidad visual y debe ser utilizado con regularidad para garantizar la coherencia de la marca.
- **Amarillo:** Será un color de acento que representa la apertura y la comunicación. Debe usarse con moderación para resaltar elementos clave en nuestra comunicación, como títulos, llamadas a la acción y detalles destacados.
- **Gris y látigo de papaya:** Se utilizará como un color secundario que denota seriedad y profesionalismo. Se utiliza para texto, elementos de contraste y fondos de documentos. Se debe garantizar un alto contraste con el texto en este color para una legibilidad óptima.
- **Verde:** Representará la sostenibilidad, innovación, desarrollo tecnológico, confianza, profesionalismo y progreso.

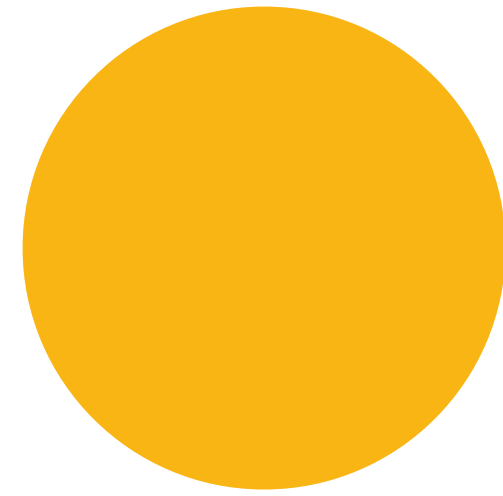
Las opciones de la paleta corporativa podrá usarse también en todos sus degradados para la creación de piezas gráficas tanto impresas como digitales.



Pantone 2728 C

C: 100	R: 0
M: 70	G: 79
Y: 10	B: 149
K: 0	

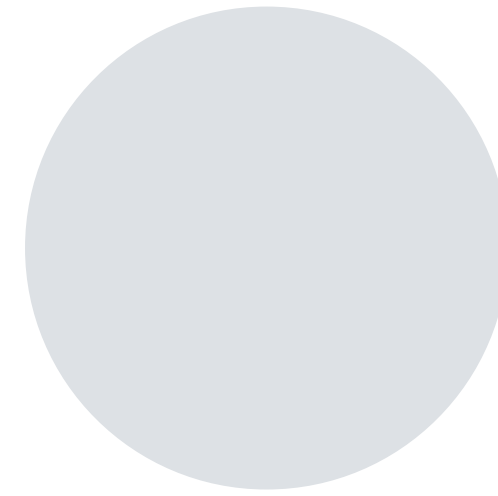
#004F95



Junquillo

C: 0	R: 240
M: 17	G: 200
Y: 97	B: 8
K: 6	

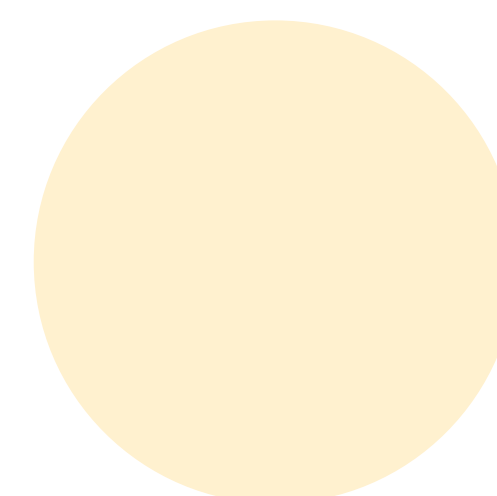
#FFB703



Platino

C: 3	R: 222
M: 2	G: 226
Y: 0	B: 203
K: 10	

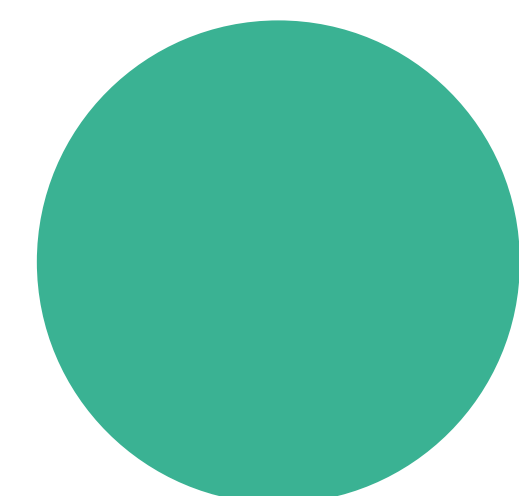
#DEE2E6



Látigo papaya

C: 0	R: 255
M: 5	G: 241
Y: 18	B: 208
K: 0	

#FFF1D0



Verde Menta

C: 99	R: 2
M: 0	G: 195
Y: 21	B: 154
K: 24	

#00A896

NOTA ACLARATORIA

Esta versión del Manual de Identidad Visual de Marca del Instituto Nacional de Metrología de Colombia (INM) ha sido aprobada en dos etapas. La primera aprobación tuvo lugar en el CIGD No. 09 el 16 de julio de 2024, mientras que la versión final fue ratificada en el CIGD No. 15 el 29 de noviembre de 2024.

Toda reproducción realizada antes de la aprobación de esta versión final No. 2 no es válida.

