



INM Instituto Nacional
de Metrología
de Colombia

**PLAN ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL
DEL INM DE COLOMBIA**



Construcción del PEI

TALLERES DE PLANEACIÓN

Construcción del Marco Estratégico

- Institucional
- Misión
- Visión
- Valores

TALLER DE PLANEACIÓN

Análisis de información de insumos para la construcción del Plan Estratégico:

- IDOFA
- Identificación de necesidades
- PND
- PES
- Políticas

AJUSTES AL PEI

- Ajustes respecto al PES y al PND
- Definición de Objetivos Estratégicos
- Definición de Iniciativas e indicadores



INICIO LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Levantamiento de propuestas de iniciativas con base en:

- Análisis interno y externo (Envío encuestas)
- Bases PND
- Balance PES 2019-2022
- Balance PEI 2019-2022
- Balance CONPES

MESAS DE TRABAJO

- Construcción Formato Hoja de Vida de Indicadores
- Construcción herramienta de seguimiento (Power BI)

TALLERES DE PLANEACIÓN

- Ajustes respecto al PES y al PND
- Definición de Objetivos Estratégicos
- Definición de Iniciativas e indicadores

Talleres para la construcción del PEI



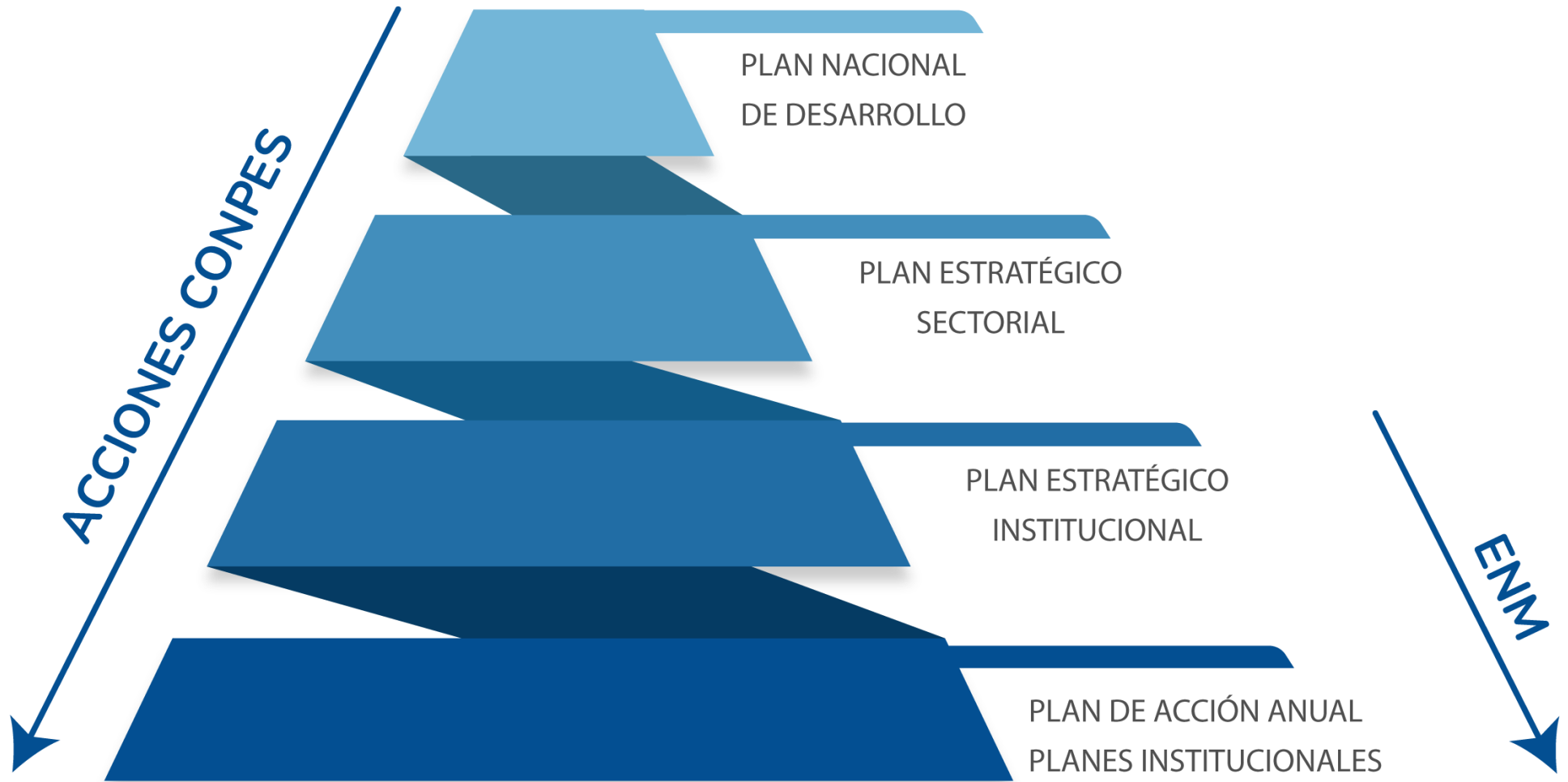
Marco Plan Estratégico Institucional – PEI 2023 - 2026

Introducción

El Plan Estratégico Institucional (PEI) es un instrumento de planeación a mediano plazo, que el Instituto Nacional de Metrología (INM) ha elaborado conforme a la Ley 152 de 1994 para el cuatrienio 2023-2026, considerando, entre otros elementos, los lineamientos generados en el documento de consulta de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 “Colombia, Potencia Mundial de la Vida”, la planeación sectorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), y las funciones asignadas por medio de la normatividad vigente.

En esta presentación se contempla el marco institucional de referencia a través de la identificación del propósito fundamental de la entidad, el saber quiénes somos, la misión y la visión; así como los objetivos estratégicos, iniciativas, indicadores y metas de carácter estratégico a desarrollar durante el próximo cuatrienio, y que corresponden al cumplimiento de los compromisos señalados en el documento consulta de las Bases del PND, documentos CONPES, Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y lo previsto en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

El Plan Estratégico Institucional 2023-2026 se presenta en una estructura en la que se identifica la Misión, Visión, Valores objetivos estratégicos; así como, la alienación con el PND, el Plan Estratégico Sectorial (PES), la proyección de los recursos presupuestal y el mapa de Grupos de valor identificados.



Bases Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) "Colombia, Potencia Mundial de la Vida"

Ejes de transformación del PND

1

Ordenamiento del territorio alrededor del agua

Busca un cambio en la planificación del ordenamiento y del desarrollo del territorio

2

Seguridad humana y justicia social

Transformación de la política social para la adaptación y mitigación del riesgo, que integra la protección de la vida con la seguridad jurídica e institucional, así como la seguridad económica y social.

3

Derecho humano a la alimentación

Busca que las personas puedan acceder, en todo momento, a una alimentación adecuada.

4

Transformación productiva, internacionalización y acción climática

Apunta a la diversificación de las actividades productivas que aprovechen el capital natural y profundicen en el uso de energías limpias, que sean intensivas en conocimiento e innovación

5

Convergencia regional

Es el proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar un acceso adecuado a oportunidades, bienes y servicios.

Ejes de transversales del PND

1

Paz total

Entendida como una apuesta participativa, amplia, incluyente e integral para el logro de la paz estable y duradera

2

Los actores diferenciales para el cambio

El cambio que propone es con la población colombiana en todas sus diversidades para lograr transformaciones que nos lleven a una sociedad inclusiva, libre de estereotipos y estigmas

3

Estabilidad macroeconómica

Tiene como objetivo definir un conjunto de apuestas en materia económica para garantizar la disponibilidad de los recursos públicos que permitirán financiar las transformaciones

4

Política exterior con enfoque de género

enfoque de género como política de Estado, orientada a promover y garantizar la igualdad de género en la política bilateral y multilateral”

Objetivos Estratégicos Plan Estratégico Sectorial 2023 - 2026

REINDUSTRIALIZACIÓN

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

INTERNACIONALIZACIÓN

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

TURISMO SOSTENIBLE E INCLUYENTE

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

ECONOMÍA POPULAR

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

CIERRE DE BRECHAS

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente

TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector

Actualización de la Estrategia Nacional de Metrología - ENM 2023 – 2033

Articulación PDN – PES - ENM - PEI

ENM 2023-2033	OBJETIVOS PEI
Gobernanza en Metrología	5. Transformación Institucional
Capacidad Metrológica	1. Trazabilidad y posicionamiento nacional e internacional 2. Servicios basados en el conocimiento
Relaciones con ID y potenciales ID	
Desarrollo institucional del INM	
Desarrollo de la competencia técnica	5. Transformación Institucional
Relaciones regionales e internacionales de INM e ID	2. Metrología para las apuestas productivas 3. Mediciones para los territorios
Relación del INM con los Laboratorios de Calibración, Productores Materiales de Referencia y Proveedores Ensayos de Aptitud	2. Metrología para las apuestas productivas 3. Mediciones para los territorios
Articulación con Partes Interesadas	2. Metrología para las apuestas productivas 3. Mediciones para los territorios
Infraestructura de la Calidad	3. Mediciones para los territorios 5. Transformación Institucional
Metrología para reguladores	
Relación del INM con sectores productivos	5. Transformación Institucional
Relaciones con la academia (educación y cultura metrológica)	

PDN -PES



Identificación de Grupos de Interés

Grupos de Interés

SICAL	ALIADOS MISIONALES	ACADEMIA	COOPERANTES INTERNACIONALES	ARTICULADORES	CLIENTES
ICONTEC ONAC REGULADORES	PTB ORGANISMOS COOPERANTES - ONUDI - BID - Otros INSTITUTOS DESIGNADOS	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN - Universidades - Fundaciones - Centros de Formación CENTROS DE INVESTIGACIÓN	BIPM ORGANISMOS INFRAESTRUCTURA REGIONAL - SIM - IAAC - COPANT INM INTERNACIONALES	GUBERNAMENTALES - Presidencia - Ministerios - MINCIT - Autoridades Nacionales, Regionales y Locales ENTES DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL VEEDURÍAS CIUDADANAS PRIVADOS - Asociaciones - Gremios / Sector Productivo	EXTERNOS - Laboratorios Ensayos y/o Calibración - Productores MR - Proveedores de EA - Ciudadanía INTERNOS - Colaboradores INM - Proveedores INM

Autodiagnóstico

- Falta de MRC en matrices específicas que no permitan asegurar la trazabilidad de las mediciones.
- Escasa articulación de los esfuerzos y actividades enfocados en la identificación de las necesidades de los grupos de valor del INM.
- Bajo seguimiento de cumplimiento de compromisos con los aliados estratégicos y colaboradores externos.

DEBILIDADES

FORTALEZAS

- Se cuenta con los Grupos Técnicos Temáticos, que permiten acercar a los grupos de interés, especialmente laboratorios, para trabajar en identificación de necesidades o actividades específicas.
- La entidad cuenta con aliados internacionales - cooperantes (PTB, NIST) que han facilitado la ejecución de diversas iniciativas de I+D+i.
- Se cuenta con el reconocimiento como Centro de Investigación Nacional.

- En Colombia existen proveedores acreditados con potencial para incrementar el alcance del INM
- Posibilidad de realizar convenios con entidades para fortalecer los servicios y atender a las necesidades del país.
- Confianza a nivel internacional de las competencias y conocimiento metrológico del INM de Colombia.

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

- Lineamientos de austeridad del gasto del gobierno nacional, que impidan la realización de las actividades misionales.
- Retrasos en entregas de equipos, consumibles y servicios de mantenimiento por parte de contratistas por situaciones internacionales (desabastecimiento por pandemia, guerras etc).
- Poca participación de la industria o partes interesadas.

PEI 2023 – 2026

INM: Factor Diferencial para el Cambio

Propósito Fundamental

Decreto 062 de 2021 Artículo 5. Objetivo.

El Instituto Nacional de Metrología, INM, tiene por objetivo la coordinación de la metrología científica e industrial como máxima autoridad nacional en la materia, y la ejecución de actividades que fomente la innovación, mejoren la calidad de vida y soporten el desarrollo económico, científico y tecnológico del país, mediante el establecimiento, conservación y adopción de patrones nacionales de medida, la difusión del Sistema Internacional de Unidades (SI), la investigación científica, la prestación de servicios metrológicos, el apoyo a las actividades de control metrológico y la representación internacional como máxima autoridad en metrología científica e industrial.

Factor diferencial para el cambio

Factor Diferencial

Fortalecer el desarrollo de la metrología científica e industrial en Colombia con el fin de posicionar al País de forma permanente y efectiva en los mercados internacionales, avanzar hacia la producción de bienes de **alto valor agregado**, mejorar la competitividad nacional y garantizar que el aparato productivo nacional esté en la capacidad de realizar procesos que cumplen con métodos precisos de aseguramiento máximo de la calidad.

Para el Cambio

Es lo que diferencia a las personas y colaboradores de INM que **hacen que las cosas pasen.**

Misión

Liderar y respaldar la trazabilidad de las mediciones, a través de la prestación de servicios metrológicos, de la investigación, del desarrollo tecnológico e innovación, de la gestión del conocimiento y la articulación con las partes interesadas, contribuyendo a la generación de confianza, a la sostenibilidad, al bienestar social, al desarrollo industrial y a la competitividad del país en los mercados globales.

Visión

En 2033 el INM será un referente en la región, por ser centro de investigación que apalanca la calidad de las mediciones, atendiendo necesidades metrológicas que fortalecen la competitividad del país y la transformación digital, mediante el desarrollo tecnológico, la innovación y el reconocimiento internacional de sus capacidades de medición y calibración, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida, fortalecer la competitividad y potenciar la oferta exportadora en el país.

Valores

**Actitud de
Servicio**

Confianza

Competencia

Honestidad

Respeto

Compromiso

Diligencia

Justicia

Definición de los Valores Institucionales

Honestidad

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general

Respeto

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición

Compromiso

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar

Diligencia

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado

Justicia

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación

Actitud de Servicio

Estoy dispuesto a prestar un servicio público de manera asertiva en beneficio del interés general

Confianza

Actúo con calidad, cumpliendo con mis compromisos y soy coherente en el ejercicio de mis responsabilidades

Competencia

Aplico mis conocimientos y habilidades con el fin de conseguir los resultados previstos



- 1 Articulación inter e intra áreas.
- 2 Repositorio institucional, gestión del conocimiento.
- 3 Visión de futuro, prever y organizar actividades.
- 4 Seguimiento y control.
- 5 Integral y desde la primera vez.
- 6 Auditorias efectivas y cierre de hallazgos.

Lineamientos estratégicos



5. Transformación Institucional

Gestión del conocimiento / Tecnologías de la información / Comunicación

Generar una cultura de transformación que privilegie la gestión del conocimiento, la adopción de nuevas tecnologías y la comunicación estratégica con los grupos de valor contribuyendo al fortalecimiento institucional.

Estructura del PEI



Estructura del PEI 2023-2026

Objetivo versión final propuesta	Descripción Objetivo Versión Final Propuesta	Iniciativas Versión Final Propuesta	Indicadores Versión Final Propuesta
1. Trazabilidad metrológica y posicionamiento nacional e internacional	Ser referentes a nivel nacional e internacional desarrollando y mejorando las capacidades de medición y calibración (CMC) que atiendan las necesidades de mediciones y actividades metrológicas del país.	1. Someter a reconocimiento la optimización de CMC reconocidas vigentes u optimizar CMCs propias	1. Número de CMC reconocidas sometidas para optimizar o propias optimizadas
		2. Someter a reconocimiento vigentes o nuevas CMC asociadas a nuevas magnitudes o mensurandos o método de medición	2. Número de nuevas CMC sometidas a reconocimiento asociadas a nuevas magnitudes / mensurandos o método de medición
		3. Fortalecer la participación y liderazgo en escenarios internacionales	3. Número de participaciones en escenarios internacionales.
		4. Participación en comparaciones clave, suplementarias, pilotos o bilaterales, que apoyen mediciones en un sector productivo,	4. Número de comparaciones clave, suplementarias, pilotos o bilaterales, que apoyen mediciones en un sector productivo,

Estructura del PEI 2023-2026

Objetivo versión final propuesta	Descripción Objetivo Versión Final Propuesta	Iniciativas Versión Final Propuesta	Indicadores Versión Final Propuesta
2. Metrología para las apuestas productivas	Fortalecer los encadenamientos productivos del país a través de la confianza en las mediciones y gestión del conocimiento en metrología, contribuyendo a mejorar la productividad e internacionalización.	1. Implementar instrumentos que promuevan la adopción y modernización de estándares de calidad para dar mayor valor agregado en la industria	1. Aumento de servicios metrológicos prestados
		2. Brindar asistencia técnica para contribuir en la competitividad de la industria y/o la exportación de productos y servicios	2. Servicios de asistencia técnica prestados para la industria en términos de lograr certificaciones de calidad
		3. Realizar gestión de conocimiento a través de la prestación de servicios capacitación en metrología	3. Aumento de servicios de capacitación en metrología prestados
		4. Identificar oportunidades para crear condiciones favorables para la exportación de bienes NME	4. Oportunidades identificadas desde la metrología para atender condiciones favorables del comercio exterior
		5. Contribuir desde la oferta de servicios metrológicos la acreditación de los laboratorios nacionales para la reducción de costos de los empresarios para certificarse en calidad	5. Aumento de servicios prestados calibración y ensayos de aptitud

Estructura del PEI 2023-2026

Objetivo versión final propuesta	Descripción Objetivo Versión Final Propuesta	Iniciativas Versión Final Propuesta	Indicadores Versión Final Propuesta
<p>2. Metrología para las apuestas productivas</p>	<p>Fortalecer los encadenamientos productivos del país a través de la confianza en las mediciones y gestión del conocimiento en metrología, contribuyendo a mejorar la productividad e internacionalización.</p>	<p>6. Realizar estudios de identificación de brechas metrológicas que contribuya a las apuestas productivas estratégicas</p>	<p>6. Estudios de identificación de brechas metrológicas que contribuyan a las apuestas productivas estratégicas</p>
		<p>7. Participar en eventos y canales de comunicación para divulgación de servicios del SICAL</p>	<p>7. Participación en eventos y canales de comunicación para divulgación de servicios del SICAL</p>
		<p>8. Fortalecer la estrategia nacional del turismo responsable sus ejes temáticos y componentes</p>	<p>8. Oportunidades en materia de metrología que apoyen la estrategia nacional de turismo responsable identificadas</p>
		<p>9. Intervenir trámites, eliminar barreras normativas y fomentar un entorno regulatorio que promueva el crecimiento de la industria nacional</p>	<p>9. Participación en definición de regulación</p>
		<p>10. Fortalecer el relacionamiento con el sector productivo a través de la RCM.</p>	<p>10. Documentos técnicos atendiendo necesidades identificadas en los Grupos Técnicos de Trabajo - GTT o Grupos Técnicos por Magnitud - GTM de la RCM</p>

Estructura del PEI 2023-2026

Objetivo versión final propuesta	Descripción Objetivo Versión Final Propuesta	Iniciativas Versión Final Propuesta	Indicadores Versión Final Propuesta
3. Metrología para los territorios	Fortalecer el desarrollo económico y la competitividad de las regiones mediante la identificación de necesidades y cierre de brechas metrológicas con base en las vocaciones específicas de las regiones.	1. Desarrollar programas de fortalecimiento de habilidades duras y blandas reconociendo el tejido empresarial en el territorio que fomente la productividad	1. Planes de acción para disminución de brechas de capacidades de medición y calibración desarrollados
		2. Desarrollar programas de fortalecimiento de habilidades duras y blandas reconociendo el tejido empresarial en el territorio que fomente la productividad	2. Sectores de las regiones con identificación de brechas de capacidades metrológicas
		3. Generar espacios de participación las regiones alrededor de iniciativas para el desarrollo económico y la competitividad	3. Cantidad de iniciativas con impacto en las regiones en temas relacionados desarrollo económico y competitividad

Estructura del PEI 2023-2026

Objetivo versión final propuesta	Descripción Objetivo Versión Final Propuesta	Iniciativas Versión Final Propuesta	Indicadores Versión Final Propuesta
4. Servicios metrológicos basados en el conocimiento.	Liderar actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología potencializando la transformación productiva del país por medio del relacionamiento con otros centros de investigación, universidades, entre otros.	1. Desarrollar actividades ACTI que respondan a necesidades en materia de metrología científica con otros centros de investigación, universidades, entre otros	1. Actividades ACTI nuevos desarrollados con otros centros de investigación, universidades, entre otros
		2. Diseñar programas para que el ecosistema-sector CIT articule necesidades de la industria con las capacidades de CTI y academia	2.Actividades de CTI implementadas
		3. Mantener la clasificación de los grupos de investigación GIMQB reconocido por MinCiencias a partir de la producción estimada relacionada a los lineamientos del modelo de medición	3. Cumplimiento de las actividades/entregables producidos relacionadas al mantenimiento de la categoría A del Grupo de Investigación en Metrología Química y Bioanálisis - GIMQB
		4. Mejorar la producción de I+D+i del grupo de investigación GIMCI acorde al modelo de medición de MinCiencias.	4.Cumplimiento de actividades/entregables producidos relacionadas para el reconocimiento categoría B del Grupo de Investigación de Metrología Científica e Industrial - GIMCI
		5. Mantener el reconocimiento como centro de investigación	5. Cumplimiento de actividades/entregables para el mantenimiento del reconocimiento en MinCiencias
		6.Fortalecer la participación de los colaboradores de las áreas de apoyo en actividades ACTI	6. Número de actividades ACTI en las que participan los colaboradores de las áreas de apoyo

Estructura del PEI 2023-2026

Objetivo versión final propuesta	Descripción Objetivo Versión Final Propuesta	Iniciativas Versión Final Propuesta	Indicadores Versión Final Propuesta
5. Transformación institucional	Generar una cultura de transformación que privilegie la gestión del conocimiento, la adopción de nuevas tecnologías y la comunicación estratégica con los grupos de valor contribuyendo al fortalecimiento institucional.	1. Mantener el reconocimiento de la Secretaría Distrital de Ambiente PREAD.	1. Participar en el reconocimiento de la Secretaría Distrital de Ambiente PREAD.
		2. Propiciar una cultura de gestión del cambio para los colaboradores del INM	2.Cantidad de actividades en pro de la generación de una cultura gestión de cambio del INM
		3. Implementar la política de gestión del conocimiento para el fortalecimiento de las capacidades y competencia del personal del instituto.	3. Porcentaje de implementación de la política de gestión del conocimiento en el INM
		4. Definir e implementar estrategias de comunicación que permitan el posicionamiento institucional en los grupos de valor.	4.Porcentaje de ejecución de las actividades del plan estratégico de comunicaciones implementadas para el posicionamiento en los grupos de valor
		5.Implementar iniciativas para adoptar nuevas tecnologías en los procesos del instituto	5.Número de iniciativas implementadas para automatización de procesos

Estructura del PEI 2023-2026

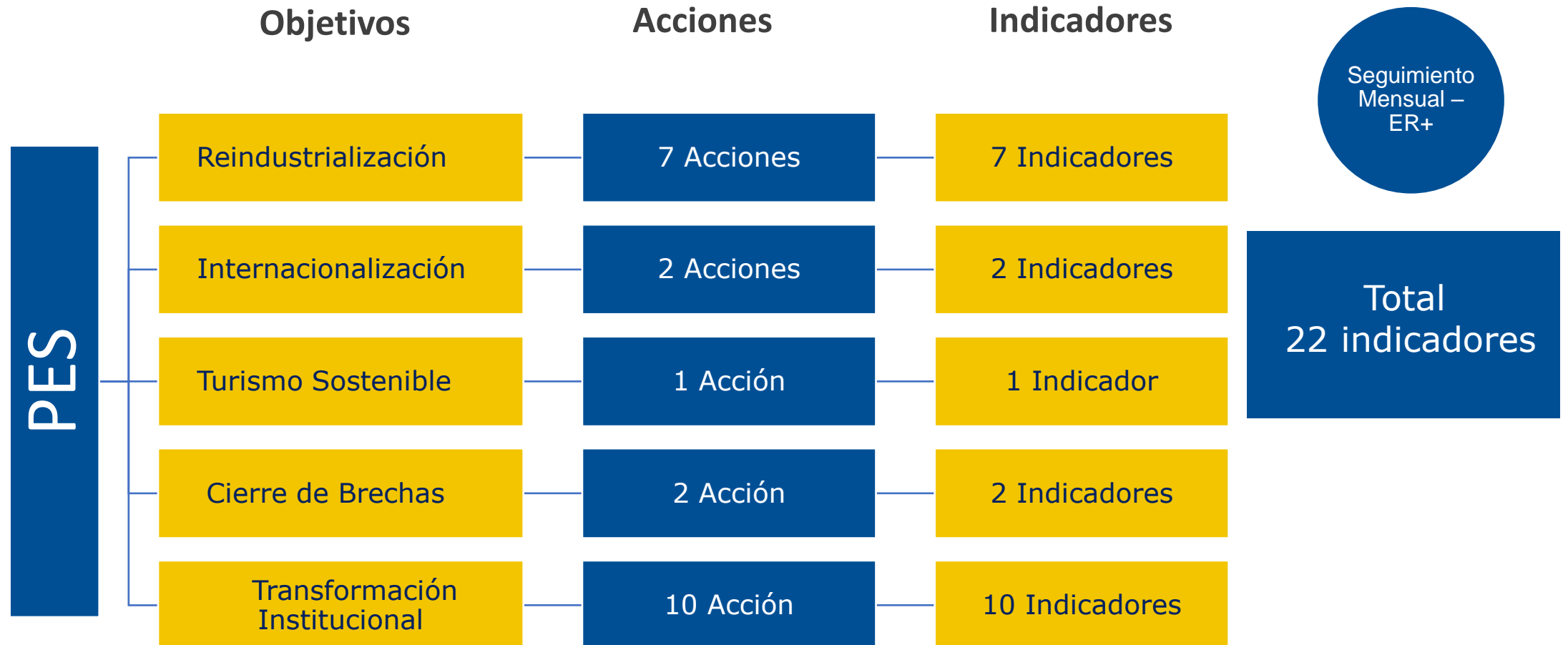
Objetivo versión final propuesta	Descripción Objetivo Versión Final Propuesta	Iniciativas Versión Final Propuesta	Indicadores Versión Final Propuesta
5. Transformación institucional	Generar una cultura de transformación que privilegie la gestión del conocimiento, la adopción de nuevas tecnologías y la comunicación estratégica con los grupos de valor contribuyendo al fortalecimiento institucional.	6. Estrategia 6.1 - Posicionamiento del Talento Humano como Activo Estratégico de las Entidades Del Sector	6. Rediseño institucional implementado
		7. Estrategia 6.2 - Direccionamiento Estratégico para Garantizar los Derechos, Satisfacer las Necesidades y Solucionar los Problemas de los Ciudadanos	7. Estrategia de Participación Ciudadana Sectorial implementada
		8. Estrategia 6.3 - Servicio Público con Valores como Garante del Logro de los Objetivos Institucionales y la Materialización de la Planeación Estratégica	8. Política de Prevención del Daño Antijurídico formuladas
		9. Estrategia 6.3 - Servicio Público con Valores como Garante del Logro de los Objetivos Institucionales y la Materialización de la Planeación Estratégica	9. Capacidades del equipo jurídico fortalecidas
		10. Estrategia 6.5 - Impulsar la Cultura Archivística y el Desarrollo de Estrategias que Permitan Fortalecer las Capacidades para el Adecuado Manejo y Tratamiento de los Archivos	10. Plan de conservación, preservación y difusión del patrimonio documental del sector ejecutado

Estructura del PEI 2023-2026

Objetivo versión final propuesta	Descripción Objetivo Versión Final Propuesta	Iniciativas Versión Final Propuesta	Indicadores Versión Final Propuesta
5. Transformación institucional	Generar una cultura de transformación que privilegie la gestión del conocimiento, la adopción de nuevas tecnologías y la comunicación estratégica con los grupos de valor contribuyendo al fortalecimiento institucional.	11. Estrategia 6.6 - Gestión del Conocimiento y la Innovación para Dinamizar el Ciclo de la Política Pública y Promover Buenas Prácticas de Gestión	11. Formato de transferencia del conocimiento implementado
		12. Estrategia 6.7 - Estructura de Control de la Gestión Eficiente para el Establecimiento de Acciones, Políticas, Métodos, Procedimientos, Mecanismos de Prevención, Verificación y Evaluación en Procura de su Mejoramiento Continuo	12. Entidades del Sector alineadas a la directriz de manejo de imagen y plan de medios de la Presidencia de la República.
		13. Estrategia 6.7 - Estructura de Control de la Gestión Eficiente para el Establecimiento de Acciones, Políticas, Métodos, Procedimientos, Mecanismos de Prevención, Verificación y Evaluación en Procura de su Mejoramiento Continuo	13. Plan de acción implementado para el intercambio de información
		14. Estrategia 6.7 - Estructura de Control de la Gestión Eficiente para el Establecimiento de Acciones, Políticas, Métodos, Procedimientos, Mecanismos de Prevención, Verificación y Evaluación en Procura de su Mejoramiento Continuo	14. Plan de recuperación ante Desastres (DRP) Implementado en los servicios de TI críticos
		15. Estrategia 6.7 - Estructura de Control de la Gestión Eficiente para el Establecimiento de Acciones, Políticas, Métodos, Procedimientos, Mecanismos de Prevención, Verificación y Evaluación en Procura de su Mejoramiento Continuo	15. Vulnerabilidades críticas remediadas o solucionadas

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	RIESGO ESTRATÉGICO
1. Trazabilidad metrológica y posicionamiento nacional e internacional	Ser referentes a nivel nacional e internacional desarrollando y mejorando las capacidades de medición y calibración (CMC) que atiendan las necesidades de mediciones y actividades metrológicas del país.	Posibilidad de afectación reputacional y económica dada la pérdida de reconocimiento del INM bien sea en el desarrollo o mejora de las CMC debido a una inadecuada planificación y preparación del SIG para su presentación ante el QSTF y seguimiento a la gestión del ID.
2. Metrología para las apuestas productivas	Fortalecer los encadenamientos productivos del país a través de la confianza en las mediciones y gestión del conocimiento en metrología, contribuyendo a mejorar la productividad e internacionalización.	Posibilidad de afectación reputacional dadas las posibles PQRSD de las partes interesadas debido a la inadecuada prestación de servicio por parte del INM.
3. Metrología para los territorios	Fortalecer el desarrollo económico y la competitividad de las regiones mediante la identificación de necesidades y cierre de brechas metrológicas con base en las vocaciones específicas de las regiones.	Posibilidad de afectación económica y reputacional dada las posibles PQRSD debido a la inadecuada planificación y gestión en la identificación y cierre de brechas de capacidades metrológicas.
4. Servicios metrológicos basados en el conocimiento.	Liderar actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología potencializando la transformación productiva del país por medio del relacionamiento con otros centros de investigación, universidades, entre otros	Posibilidad de afectación reputacional dada la insuficiencia de recursos para el desarrollo del I+D+i en el INM, debido a la falta de una estrategia integral en I+D+i.
5. Transformación institucional	Generar una cultura de transformación que privilegie la gestión del conocimiento, la adopción de nuevas tecnologías y la comunicación estratégica con los grupos de valor contribuyendo al fortalecimiento institucional.	Posibilidad de afectación económica dada las posibles PQRS por parte de los colaboradores del INM dada la inadecuada planificación y gestión por parte del INM en la adopción de nuevas tecnologías y comunicación con los grupos de valor.

Actualización del INM en el PES





Recursos Presupuestales 2023

Concepto	Periodo 2023
FUNCIONAMIENTO	\$ 19.335.997.000
INVERSIÓN (PROYECTOS)	\$ 19.550.501.074
Desarrollo de La oferta de servicios en Metrología Física en el ámbito Nacional	\$ 4.603.102.145
Fortalecimiento de la capacidad analítica en Metrología Química y Biomedicina a nivel Nacional	\$ 4.504.741.337
Innovación de las Tecnologías de Información en el Instituto de metrología Nacional	\$ 3.246.749.536
Fortalecimiento de la comercialización de los servicios metroológicos a nivel Nacional	\$ 3.257.900.809
Fortalecimiento de la planeación y gestión estratégica del INM - Nacional	\$ 1.000.000.000
Mejoramiento y sostenibilidad de la sede del Instituto Nacional de Metrología Bogotá	\$ 2.938.007.247

Proyección Recursos Presupuestales (MGMP)

Concepto	Periodo 2023
Gastos de funcionamiento	\$ 19.335.997.000
Gastos de inversión	\$ 19.550.501.074
Total	\$ 38.886.498.074
Concepto	Periodo 2024 (Incremento 5%)
Gastos de funcionamiento	\$ 22.314.965.000
Gastos de inversión	\$ 18.887.033.865
Total	\$ 41.201.998.865
Concepto	Periodo 2025 (Incremento 5%)
Gastos de funcionamiento	\$ 23.430.713.250
Gastos de inversión	\$ 19.831.385.558
Total	\$ 43.262.098.808
Concepto	Periodo 2026 (Incremento 5%)
Gastos de funcionamiento	\$ 24.602.248.913
Gastos de inversión	\$ 20.822.954.836
Total	\$ 45.425.203.749

¿Qué Viene?

SEPTIEMBRE

Socialización Planeación
Estratégica funcionarios INM -
20 Septiembre

OCTUBRE - DICIEMBRE

Talleres de apropiación PEI

SEPTIEMBRE

Aprobación del PEI -
01 Septiembre

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Activación campaña de
comunicación PEI

FEBRERO 2024

Balance cumplimiento PEI

Documentos Anexos

Documento PEI
2023 - 2033

PEI
2023 – 2033 INM
Junio Matriz Excel

Informes de Talleres
de Construcción
PEI

¡Muchas Gracias!