



PLAN ESTRATÉGICO DEL INM DEL 2016

Codigo: E1-01-F-01

Version: 02

Pagina: Ver encabezado

NÚMERO OBJETIVO	OBJETIVO GENERAL	PONDERACIÓN ANUAL OBJETIVO GENERAL (%)	OBJETIVO ESPECIFICO	PONDERACIÓN ANUAL OBJETIVO ESPECIFICO FRENTE A OBJETIVO GENERAL	ACTIVIDADES PLANES DE ACCION					
					DI	OAP	SG	SIST	SMF	SMQB
1	1.POSICIONAR la metrología como base fundamental para mejorar la calidad de vida y la competitividad del país.	25%	1. Identificar y priorizar nuevas necesidades metrológicas del país	13%	1			4	1	6
			2. Promocionar la metrología en los sectores y promotores que generan la competitividad y el bienestar del país	13%	1	1	3	3	1	1
2	2.Lograr el RECONOCIMIENTO internacional, de las capacidades medición y calibración del INM	25%	1. Lograr las acreditaciones y reconocimientos de las capacidades de Medición y calibración del INM	13%		5			5	1
			2. Demostrar idoneidad técnica y científica en los foros y espacios internacionales de la Metrología	13%	2	1			1	2
3	3.FORTALECER la capacidad técnica, científica y administrativa del INM, de acuerdo con las necesidades del país.	25%	1. Desarrollar la idoneidad técnica en el INM necesaria para desarrollar los B&S que requiere el país	13%	1		3	8	2	7
			2. Lograr la eficiencia y sinergia necesarias para lograr las metas del INM	13%	3	14	23	8	6	2
4	4.Asegurar la CAPACIDAD y FLEXIBILIDAD de la oferta de servicios del INM, para atender los requerimientos metrológicos del país.	25%	1. Lograr la capacidad de innovación generando y capitalizando el conocimiento en Metrología que necesita el país	13%				5	1	
			2. Lograr el cubrimiento regional y de sectores para que le lleguen los B&S	13%	1			4	1	
TOTAL		100%		100%	9	21	29	32	18	19