



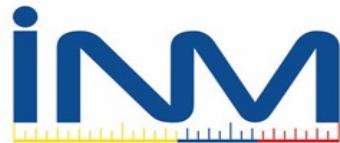
Instituto Nacional de Metrología  
de Colombia

# PEI 2015 - 2018

Planeación Estratégica Institucional

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

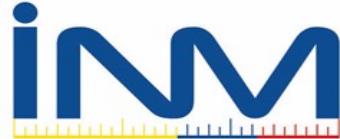




Instituto Nacional de Metrología  
de Colombia

## ANALISIS EXTERNO INM - QUIENES SOMOS

- Para que los laboratorios nacionales puedan demostrar la **competitividad y valor** de los bienes y servicios industriales y científicos producidos y consumidos en el país. (**PARA QUE**)
- Presta servicios que permiten **medir y comparar de manera confiable**, los bienes y servicios industriales y científicos que se producen y consumen en el país; y asesora al gobierno en su rol de motor del desarrollo del país. (**QUE**)
- Este rol le exige liderazgo técnico
- Para cumplir su rol el INM debe asegurar el liderazgo y agilidad en la generación y capitalización del conocimiento, asegurar el apoyo de aliados estratégicos tales como la Comunidad Metrológica Internacional, el gobierno, la RCM, las entidades promotoras del desarrollo y competitividad; y mantener la alineación y coordinación con el SNC. (**CON QUE**)



## PARA QUÉ

### INDUSTRIA: COMPETITIVIDAD

- Industria Exportadora
- Industria con Competidor local

### COMUNIDAD: BIENESTAR

- Comercio: Posicionar valor agregado
- Consumidor: Comparar y verificar para asegurar bienestar

## CÓMO

### INM: LIDERAZGO TÉCNICO

- Acordando un Portafolio de P&S con la SNCA
- Asegurando la **Idoneidad** técnica
- Desarrollando la **Memoria Institucional**
- Asegurando el **apoyo de la ANC y PND**

### INM: AGILIDAD ORGANIZACIONAL

- Asegurando la calidad en la gestión
- Apoyando su gestión con aliados estratégicos

## QUÉ

### INM: Mediciones **CONFiables**

- **Posicionar** la Metrología como base fundamental para el desarrollo del país
- Asegurar la **Flexibilidad** y capacidad de la oferta de servicios de acuerdo con la necesidad del país
- Lograr el **Reconocimiento Internacional**
- **Fortalecer** el INM y la RCM para poder atender al país

## CON QUÉ

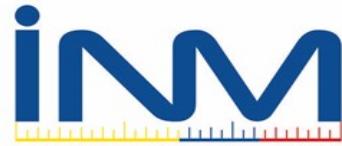
Equipo **humano** Comprometido y competente

**Infraestructura** Adecuada a las necesidades

**Organización** Eficiente

**Liderazgo** del equipo gerencial

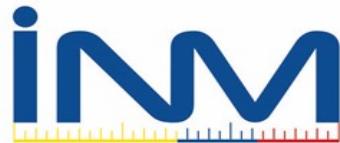
**Sistema de gestión** integral efectivo



Instituto Nacional de Metrología  
de Colombia

INSPIRADOS EN EL  
LEMA

- Mediciones **confiables** para el **bienestar** de la población, la **competitividad** y el **desarrollo**



**Propósito:** Mediciones **confiables** para el **bienestar** de la población, la **competitividad** y el desarrollo

## Objetivos:

1. Lograr el **RECONOCIMIENTO** internacional, de las capacidades de medición y calibración del INM
2. **POSICIONAR** la metrología como base fundamental para mejorar la calidad de vida y la competitividad del país.
3. **FORTALECER** la capacidad técnica, científica y administrativa del INM, de acuerdo con las necesidades del país.
4. Asegurar la **CAPACIDAD Y FLEXIBILIDAD** de la oferta de servicios del INM, para atender los requerimientos metrológicos del país



Instituto Nacional de Metrología  
de Colombia

## Objetivos Específicos

### 1. Posicionamiento:

1. Identificar y priorizar nuevas necesidades metrológicas del país
2. Promocionar la metrología en los sectores y promotores que generan la competitividad y el bienestar del país

### 2. Reconocimiento Internacional:

1. Lograr las acreditaciones y reconocimientos de las capacidades de Medición y calibración del INM
2. Demostrar idoneidad técnica y científica en los foros y espacios internacionales de la Metrología

### 3. Fortalecimiento:

1. Desarrollar la idoneidad técnica en el INM necesaria para desarrollar los B&S que requiere el país
2. Lograr la eficiencia administrativa y sinergia necesarias para lograr las metas del INM

### 4. Capacidad y Flexibilidad:

1. Lograr la capacidad de innovación generando y capitalizando el conocimiento en Metrología que necesita el país
2. Lograr el cubrimiento regional y de sectores para que le lleguen los B&S



### 1. Posicionamiento:

1. Identificar y priorizar nuevas necesidades metrológicas del país
  1. Identificar las nuevas necesidades del país (Demanda)
  2. Priorizar y Diseñar oferta (Portafolio de B&S)
2. Promocionar la metrología
  1. Proponer y promover las políticas
  2. Divulgar los beneficios de la metrología
  3. Posicionar la metrología en la agenda de competitividad

### 2. Reconocimiento Internacional:

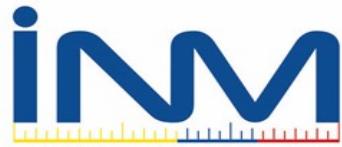
1. Capacidades de Medición y calibración del INM
  1. Asegurar la publicación de CMC
  2. Gestionar alianzas estratégicas para su reconocimiento.
2. Demostrar idoneidad técnica y científica
  1. Promocionar la capacidad técnica del INM en el exterior
  2. Posicionar la capacidad científica en los foros científicos

### 3. Fortalecimiento:

1. Desarrollar la idoneidad técnica en el INM
  1. Contar con la infraestructura de laboratorios y equipos
  2. Asegurar la implementación y prestación de los Servicios
  3. Asegurar el equipo humano competente
2. Lograr la eficiencia administrativa y sinergia necesaria
  1. Garantizar la mejora continua en los procesos
  2. Promover el compromiso y motivación en el equipo humano
  3. Direccionar al interior de la organización políticas administrativas de gobierno, liderazgo y gestión

### 4. Capacidad y Flexibilidad:

1. Lograr la capacidad de innovación
  1. Asegurar y proteger la memoria institucional generada en el INM
  2. Fortalecer la capacidad de generación de conocimiento
2. Lograr el cubrimiento regional
  1. Ajustar dinámicamente el modelo de prestación de servicios
  2. Coordinar el fortalecimiento de la RCM para que apoye las metas



## 1. Consolidar el INM

- Fortalecer el INM y la RCM
  - Idoneidad (Conocimiento, Infraestructura)
  - Sinergia (cultura, gestión)
- Ser Reconocidos: Consolidar alianzas con sus aliados estratégicos
  - Reconocimiento Internacional
  - Sinergia (SNCA, Gobierno, Sector metrológico Internacional, Promotores de Competitiva)
- Posicionar Metrología en aliados estratégicos
  - Estructurar Portafolio de B&S

(2015-2016)

## 2. Ampliar la oferta de Servicios

- Flexibilidad: Multiplicar la capacidad de atención
  - Del INM en generación y replicación de herramientas de medición
  - De la RCM en apoyo a la industria y el comercio
- Posicionar: Promover el valor de la metrología
  - Posicionar al INM a nivel Internacional
  - Promover el valor de la metrología a nivel nacional

(2016-2017)

## 3. Diferenciar al país a través de la metrología

- Flexibilidad: Proteger y generar capacidad internacional en líneas estratégicas para el país
- Posicionar: Promover líneas estratégicas a nivel internacional

(2017-2018)