



# Plan Estratégico Institucional 2012 - 2014



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# Antecedentes

CONPES  
3446 de  
2006

- Presenta los lineamientos para adoptar una **Política Nacional de la Calidad**

CONPES  
3527 de  
2008

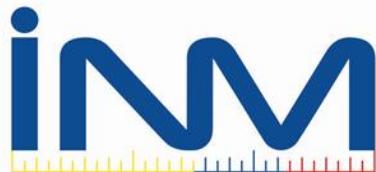
- Plantea planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad y configura el plan para **el establecimiento del Instituto Nacional de Metrología**, como parte de la infraestructura de la calidad, en el marco del Sistema Nacional de Competitividad.

CONPES  
3582 de  
2009

- Señala la política nacional de ciencia tecnología e innovación

CONPES  
3582 de  
2009

- Invita suscribir y ratificar convenciones de Metrología con organismos internacionales, necesarias para obtener el **reconocimiento internacional** de las capacidades de medida de los Laboratorios Nacionales de Referencia



2011

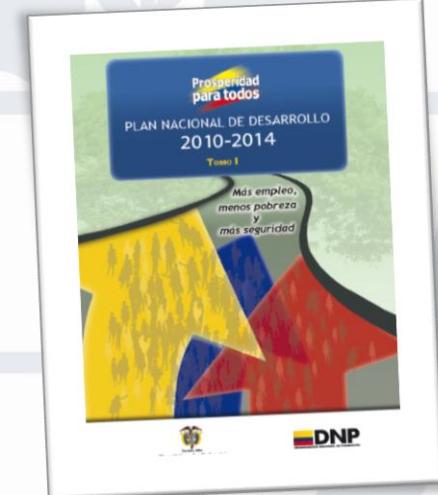
Se introduce el proyecto de creación del Instituto Nacional de Metrología en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, a través del documento “Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 Prosperidad para Todos”.

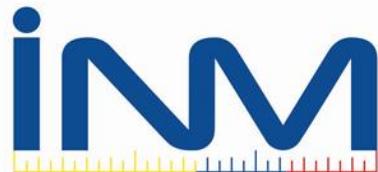
16 de junio de 2011

Emisión **Ley 1450** por la cual se expide el **Plan Nacional de Desarrollo**, en el cual se incluye la **necesidad** de la existencia de una ley de metrología y del Instituto Nacional de Metrología para Colombia.

3 de noviembre de 2011

Expedición del **Decreto 4175 de 2011** por medio del cual es creado el **Instituto Nacional de Metrología**





Instituto Nacional de Metroología  
de Colombia



# Decreto 4175 de 2011

Crea el **Instituto Nacional de Metroología** con el objetivo de “avanzar hacia la **producción de bienes de alto valor agregado y mejorar la competitividad nacional** y garantizar que el aparato productivo nacional esté en la capacidad de realizar procesos que cumplen con **métodos precisos de aseguramiento máximo de la calidad.**”

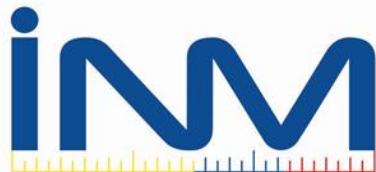
INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGÍA  
(INM)

*Decreto 4175 de 2011*

METROLOGÍA  
CIENTÍFICA

METROLOGÍA  
INDUSTRIAL



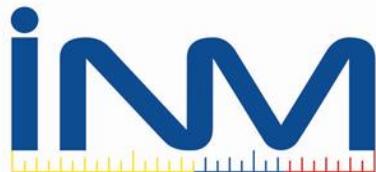


# INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Metrología se crea como una Unidad Administrativa Especial de carácter técnico, científico y de investigación adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa y presupuestal.

El Plan Estratégico Institucional, está enfocado hacia los objetivos que establece el Plan Sectorial PES, el cual se marca en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos 2010-2014”



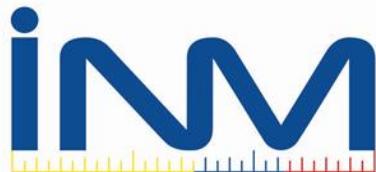


# ¿PLANEACIÓN?

Es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados deseados.

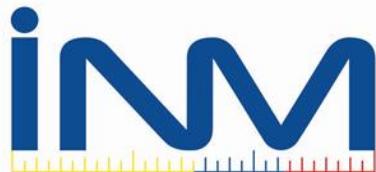
George R. Terry





## Alineación de la Planeación





Instituto Nacional de Metrología  
de Colombia

# MARCO INSTITUCIONAL

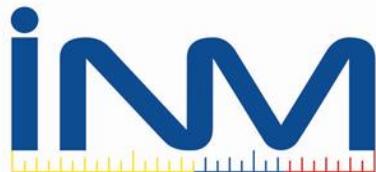
Instituto Nacional de Metrología de Colombia - Av. Carrera 50 No 26 - 55 Int. 2 Bogotá, D.C. - Colombia  
**Conmutador:** (571) 588 0234 / 588 0246   **E-mail:** contacto@inm.gov.co   **Website:** www.inm.gov.co



**MinCIT**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

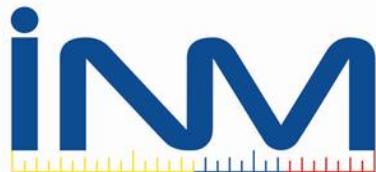


# MISSION

La Misión del Instituto Nacional de Metrología se hace a partir de los propósitos estratégicos establecidos que contribuyen a incrementar la competitividad, productividad e innovación del País:

***“Coordinar en el territorio nacional la metrología científica e industrial y ejecutar actividades que permitan la innovación y soporten el desarrollo económico, científico y tecnológico del país”***





# VISION

En respuesta a las necesidades de la Industria y en aras de fortalecer el ejercicio de la metrología en el País, el Instituto Nacional de Metrología define como Visión:

***“En el 2020 seremos el centro de investigación, desarrollo e innovación líder en materia Metrológica en Colombia, con proyección internacional y capacidades de medición reconocidas, actuando con responsabilidad social”***



# Plan Nacional de Desarrollo

Plan Nacional  
de Desarrollo  
2011 – 2014

“Ley 1450 de  
2011”

Capítulo III  
(Crecimiento  
Sostenible y  
Competitividad)

Crecimiento  
sostenible y  
competitividad

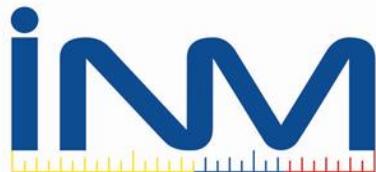
Competitividad y  
crecimiento de la  
productividad

Apoyos transversales a la  
competitividad "Fortalecer el  
Sistema Nacional de Metrología"



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

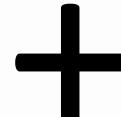
**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



Instituto Nacional de Metroología  
de Colombia

# METODOLOGÍA UTILIZADA

Aplicación de los Principios plasmados en el Decreto 2482 de 2012



Análisis Estructural y Funcional



Análisis DOFA

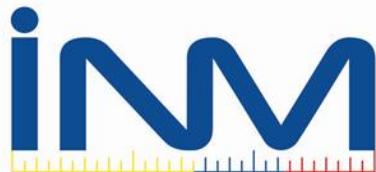
→ PEI

**DEBILIDADES**  
**OPORTUNIDADES**  
**FORTALEZAS**  
**AMENAZAS**



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



## PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2012 - 2014

POLITICA 1:  
FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL

POLITICA 2:  
POSICIONAMIENTO  
INSTITUCIONAL NACIONAL  
E INTERNACIONAL

POLITICA 3:  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
DEL CONOCIMIENTO  
METROLOGICO

POLITICA 4:  
ASEGURAMIENTO DE LA  
TRAZABILIDAD DE LOS  
PATRONES NACIONALES  
DE MEDIDA AL SI  
(SISTEMA  
INTERNACIONAL)



## OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL

Promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del sector de Comercio, Industria y Turismo.

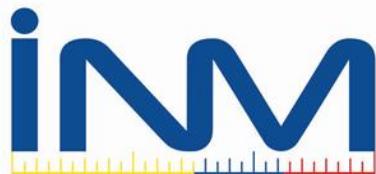
## POLITICA ESTRATEGICA INM

### 1. Fortalecimiento Institucional

## OBJETIVO ESTRATEGICO INM

- 1.1 Mejorar el desempeño institucional y elevar los niveles de satisfacción de los usuarios (clientes)
- 1.2. Gestionar la vinculación, permanencia y retiro del personal
- 1.3 Fortalecer los procesos administrativos para el INM
- 1.4 Actualizar y modernizar la infraestructura física, técnica y tecnológica
- 1.5 Cumplir con las políticas de Estado
- 1.6 Mejorar y Fortalecer la comunicación interna





## OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL

Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

## POLITICA ESTRATEGICA INM

### 2. Posicionamiento institucional Nacional e internacional

## OBJETIVO ESTRATEGICO INM

2.1 Soportar técnicamente los procesos de reglamentación, normalización técnica y acreditación.

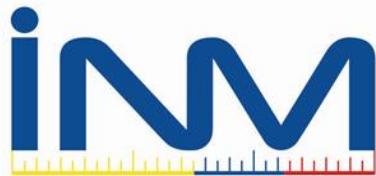
2.2 Fortalecer y desarrollar la competencia técnica del INM.

2.3 Incrementar la visibilidad del INM y desarrollar programas de divulgación de la cultura metrológica.

2.4 Demostrar y mantener la competencia técnica específica en magnitudes físicas y químicas desarrolladas por el INM.

2.5 Consolidar la RCM-(Red Colombiana de metrología)





## OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL

Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

## POLITICA ESTRATEGICA INM

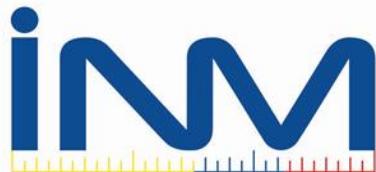
### 3. Gestión Y desarrollo del Conocimiento Metrológico

## OBJETIVO ESTRATEGICO INM

3.1 Apoyar y desarrollar actividades de ciencia  
tecnología e innovación

3.2 Actualizar y modernizar la infraestructura.





## OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL

Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

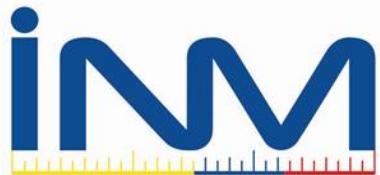
## POLITICA ESTRATEGICA INM

4. Aseguramiento de la trazabilidad de los patrones nacionales de medida al SI (Sistema internacional)

## OBJETIVO ESTRATEGICO INM

4.1 Establecer, custodiar y conservar los patrones nacionales de medida





Instituto Nacional de Metrología  
de Colombia

# Gracias

