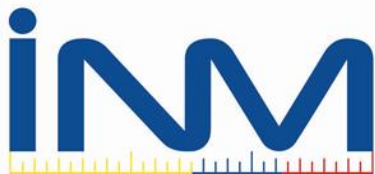


Plan Estratégico Institucional 2012 - 2014



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

Antecedentes

CONPES
3446 de
2006

- Presenta los lineamientos para adoptar una **Política Nacional de la Calidad**

CONPES
3527 de
2008

- Plantea planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad y configura el plan para **el establecimiento del Instituto Nacional de Metrología**, como parte de la infraestructura de la calidad, en el marco del Sistema Nacional de Competitividad.

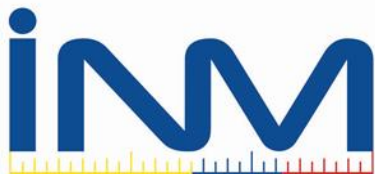
CONPES
3582 de
2009

- Señala la política nacional de ciencia tecnología e innovación

CONPES
3582 de
2009

- Invita suscribir y ratificar convenciones de Metrología con organismos internacionales, necesarias para obtener el **reconocimiento internacional** de las capacidades de medida de los Laboratorios Nacionales de Referencia





Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

2011

Se introduce el proyecto de creación del Instituto Nacional de Metrología en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, a través del documento “Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 Prosperidad para Todos”.

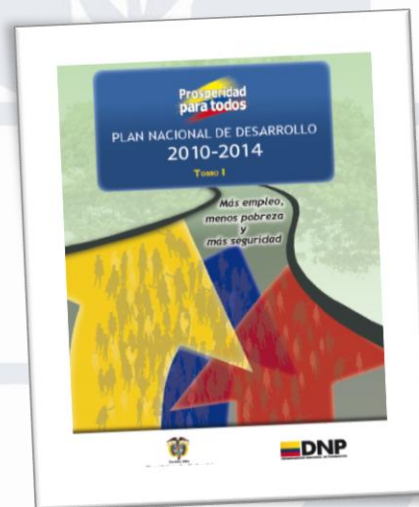
16 de junio de 2011

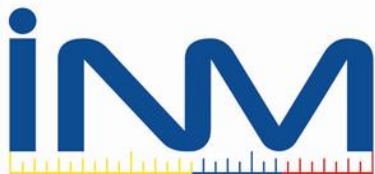
Emisión **Ley 1450** por la cual se expide el **Plan Nacional de Desarrollo**, en el cual se incluye la **necesidad** de la existencia de una ley de metrología y del Instituto Nacional de Metrología para Colombia.

3 de noviembre de

2011

Expedición del **Decreto 4175 de 2011** por medio del cual es creado el **Instituto Nacional de Metrología**





Instituto Nacional de Metrología
de Colombia



Decreto 4175 de 2011

Crea el **Instituto Nacional de Metrología** con el objetivo de “avanzar hacia la **producción de bienes de alto valor agregado y mejorar la competitividad nacional** y garantizar que el aparato productivo nacional esté en la capacidad de realizar procesos que cumplen con **métodos precisos de aseguramiento máximo de la calidad.**”

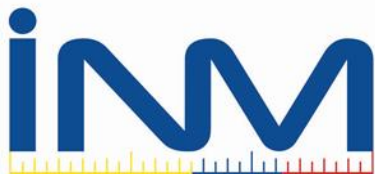
**INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGÍA
(INM)**

Decreto 4175 de 2011

**METROLOGÍA
CIENTÍFICA**

**METROLOGÍA
INDUSTRIAL**





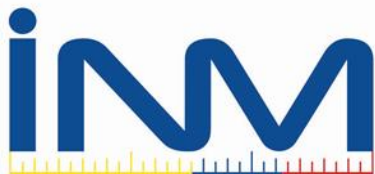
Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Metrología se crea como una Unidad Administrativa Especial de carácter técnico, científico y de investigación adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa y presupuestal.

El Plan Estratégico Institucional, está enfocado hacia los objetivos que establece el Plan Sectorial PES, el cual se marca en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos 2010-2014”





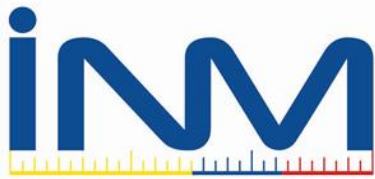
Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

¿PLANEACIÓN?

Es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados deseados.

George R. Terry

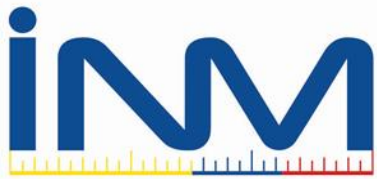




Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

Alineación de la Planeación

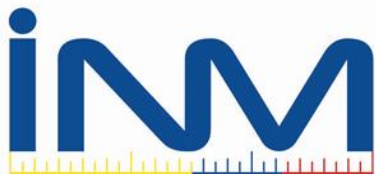




Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

MARCO INSTITUCIONAL





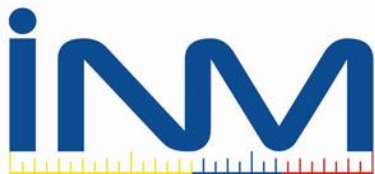
Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

MISION

La Misión del Instituto Nacional de Metrología se hace a partir de los propósitos estratégicos establecidos que contribuyen a incrementar la competitividad, productividad e innovación del País:

“Coordinar en el territorio nacional la metrología científica e industrial y ejecutar actividades que permitan la innovación y soporten el desarrollo económico, científico y tecnológico del país”





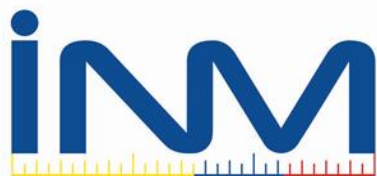
Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

VISION

En respuesta a las necesidades de la Industria y en aras de fortalecer el ejercicio de la metrología en el País, el Instituto Nacional de Metrología define como Visión:

“En el 2020 seremos el centro de investigación, desarrollo e innovación líder en materia Metrológica en Colombia, con proyección internacional y capacidades de medición reconocidas, actuando con responsabilidad social”





Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

Plan Nacional de Desarrollo

Plan Nacional
de Desarrollo
2011 – 2014

“Ley 1450 de
2011”

Capítulo III
(Crecimiento
Sostenible y
Competitividad)

Crecimiento
sostenible y
competitividad

Competitividad y
crecimiento de la
productividad

Apoyos transversales a la
competitividad "Fortalecer el
Sistema Nacional de Metrología"



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

METODOLOGÍA UTILIZADA

Aplicación de
los Principios
plasmados en
el Decreto
2482 de 2012

+

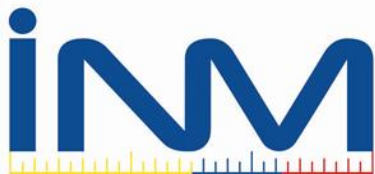
Análisis
Estructural y
Funcional

+

Análisis DOFA

→ PEI

DEBILIDADES
OPORTUNIDADES
FORTALEZAS
AMENAZAS



Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL
2012 - 2014

**POLITICA 1:
FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL**

**POLITICA 2:
POSICIONAMIENTO
INSTITUCIONAL NACIONAL
E INTERNACIONAL**

**POLITICA 3:
GESTIÓN Y DESARROLLO
DEL CONOCIMIENTO
METROLÓGICO**

**POLITICA 4:
ASEGURAMIENTO DE LA
TRAZABILIDAD DE LOS
PATRONES NACIONALES
DE MEDIDA AL SI
(SISTEMA
INTERNACIONAL)**



OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL

Promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del sector de Comercio, Industria y Turismo.

POLITICA ESTRATEGICA INM

1. Fortalecimiento Institucional

OBJETIVO ESTRATEGICO INM

1.1 Mejorar el desempeño institucional y elevar los niveles de satisfacción de los usuarios (clientes)

1.2. Gestionar la vinculación, permanencia y retiro del personal

1.3 Fortalecer los procesos administrativos para el INM

1.4 Actualizar y modernizar la infraestructura física, técnica y tecnológica

1.5 Cumplir con las políticas de Estado

1.6 Mejorar y Fortalecer la comunicación interna



OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL

Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios solida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

POLITICA ESTRATEGICA INM

2. Posicionamiento
institucional Nacional
e internacional

OBJETIVO ESTRATEGICO INM

2.1 Soportar técnicamente los procesos de reglamentación, normalización técnica y acreditación.

2.2 Fortalecer y desarrollar la competencia técnica del INM.

2.3 Incrementar la visibilidad del INM y desarrollar programas de divulgación de la cultura metroológica.

2.4 Demostrar y mantener la competencia técnica específica en magnitudes físicas y químicas desarrolladas por el INM.

2.5 Consolidar la RCM-(Red Colombiana de metrología)

OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL

Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

POLITICA ESTRATEGICA INM

3. Gestión Y
desarrollo del
Conocimiento
Metrológico

OBJETIVO ESTRATEGICO INM

3.1 Apoyar y desarrollar actividades de ciencia tecnología e innovación

3.2 Actualizar y modernizar la infraestructura.

OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL

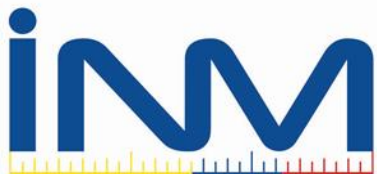
Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

POLITICA ESTRATEGICA INM

4. Aseguramiento de la trazabilidad de los patrones nacionales de medida al SI (Sistema internacional)

OBJETIVO ESTRATEGICO INM

4.1 Establecer, custodiar y conservar los patrones nacionales de medida



Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

Gracias

