

Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022

Aprobado por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño (Acta N°19-02)
y actualizado en comité con acta N°19-16



El progreso
es de todos

Mincomercio

Introducción

Introducción

El **Plan Estratégico Institucional (PEI)** es un instrumento de planeación a mediano plazo, que el Instituto Nacional de Metrología (INM) ha elaborado conforme a la Ley 152 de 1994 para el cuatrienio 2019-2022, **considerando**, entre otros elementos, los lineamientos generados en el documento de consulta de las **Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND)** 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, la **planeación sectorial** del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), las **funciones asignadas** por medio de la normatividad vigente.

En esta presentación se contempla el marco institucional de referencia a través de la identificación del propósito fundamental de la entidad, el saber quiénes somos, la misión y la visión; así como los objetivos estratégicos, iniciativas, indicadores y metas de carácter estratégico a desarrollar durante el próximo cuatrienio, y que corresponden al cumplimiento de los compromisos señalados en las Bases del PND, documentos CONPES y lo previsto en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

El Plan Estratégico Institucional 2019-2022 se presenta en una estructura en la que se identifica la visión, los pilares estratégicos, un eje transversal y los habilitadores de gestión y desempeño institucional. Igualmente se presenta la alineación con el PND, el Plan Estratégico Sectorial (PES), la proyección de los recursos de presupuesto y la identificación de los Grupos de Valor.

Articulación del PEI 2019-2022 con el Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022) “Pacto por Colombia, pacto por la Equidad”, Plan Estratégico Sectorial y la Estrategia Nacional de Metrología (ENM)

Pacto por Colombia,
pacto por la equidad

Plan Nacional de Desarrollo (PND)
“Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”
(2018-2022)



Plan Estratégico Sectorial MinCIT
(2019-2022)

Agenda de Desarrollo 2030 y sus indicadores ODS.



Estrategia Nacional de Metrología
(2018)



Pactos del PND

I. Pacto por la legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

12 Pactos transversales para la legalidad, el emprendimiento y equidad; y un Pacto por la descentralización: conectar territorios, gobierno y poblaciones

Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Nueve pactos territoriales:

Y la equidad se consolida con inclusión social



Equidad se logra con inclusión productiva

Sobre la legalidad se construye emprendimiento

La Equidad requiere Legalidad

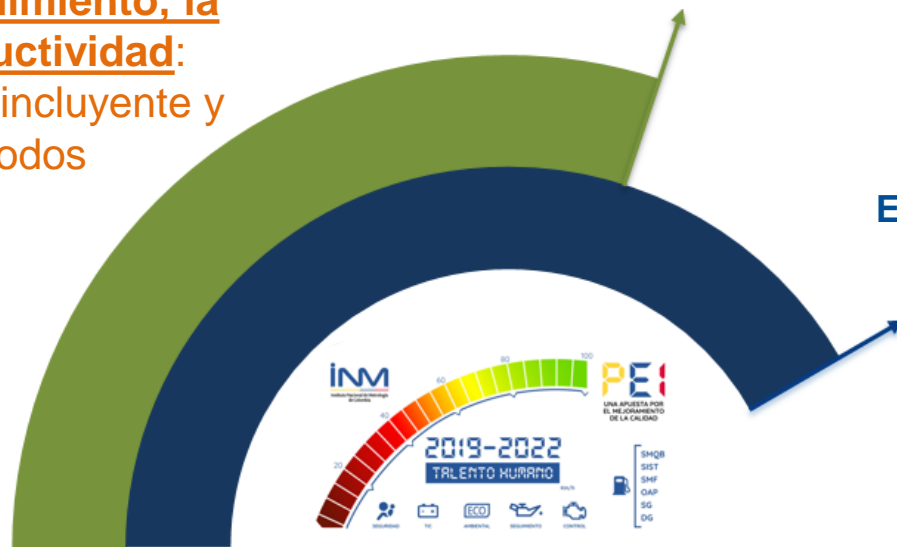
Pactos transversales y regionales

Pactos Estructurales

Enmarcado en el PND

Plan Estratégico Sectorial
MinCIT
(2019-2022)

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad:
una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos



Estrategia Nacional de
Metrología
(2018)

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad

Estrategias del PND relacionadas con el sector comercio, industria y turismo

- A. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial
- B. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad
- C. Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas
- D. Estado simple: menos trámites, regulación clara y más competencia
- E. **Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural**
- F. **Turismo: el propósito que nos une**

Eje, Objetivos e Iniciativas del PES

Entorno Competitivo	Productividad e Innovación	Inversión	Emprendimiento y Formalización	Nuevas Fuentes de Crecimiento	Fortalecimiento Institucional
Crear condiciones habitantes para lograr el crecimiento empresarial	Aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo empresarial	Atraer inversión de alto impacto para el país	Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible
Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Contar con un portafolio de megaproyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala	Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional
Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)	Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización	Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión	Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial	Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible	Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público
Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales	Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno	Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Promover el seguimiento al desempeño y las metas estratégicas del sector
Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos		Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo		Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad
Mejorar los servicios de la calidad					Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento y la información para aprovechar los activos de información
Fortalecer la cadena de valor productiva del sector turístico					

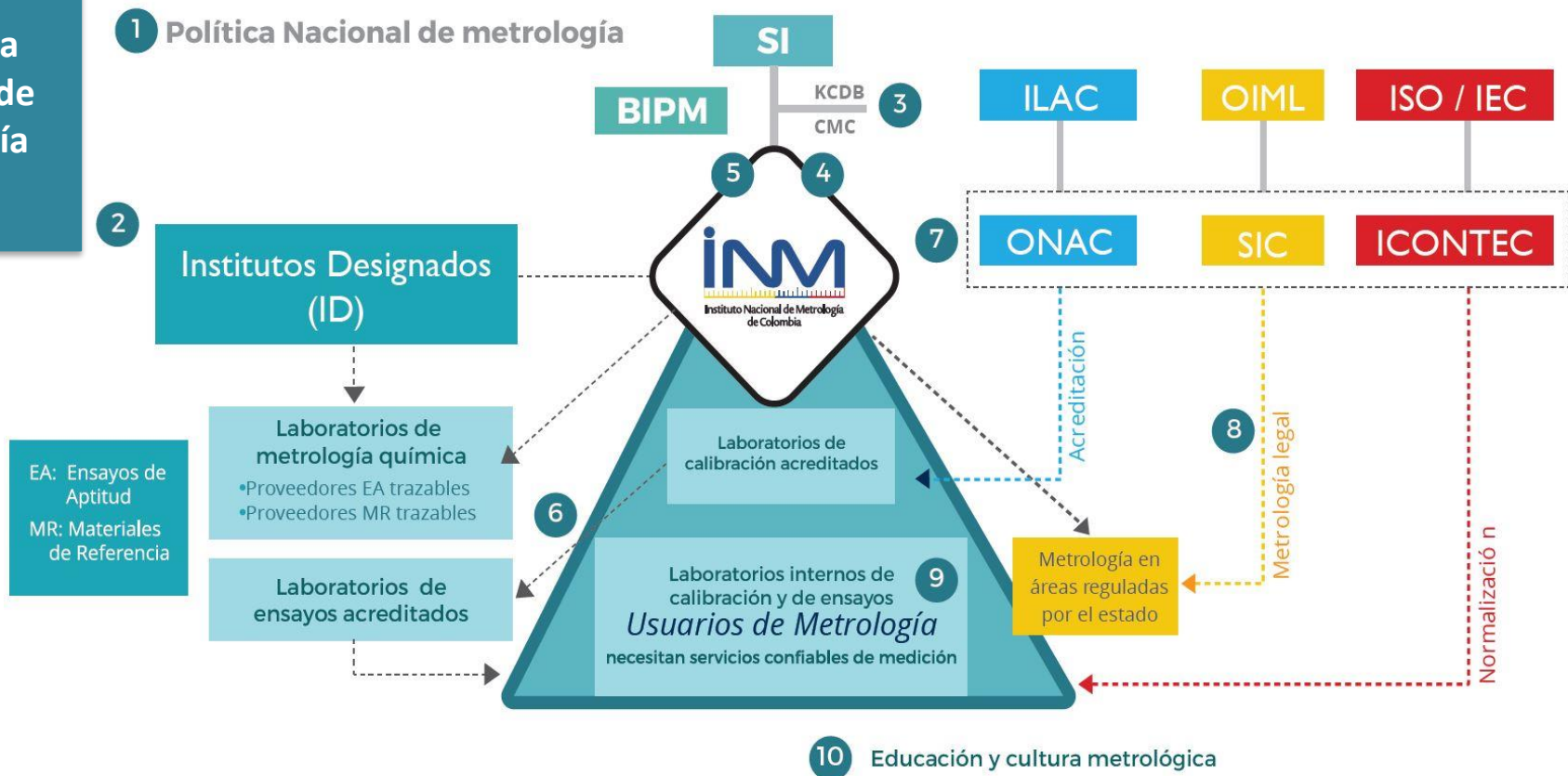
Estrategia Nacional de Metrología (ENM)

Apuesta país en materia de metrología que reúne los elementos que posibilitan el funcionamiento adecuado de la Infraestructura de la Calidad (IC), haciendo énfasis en la necesidad del fortalecimiento institucional del INM, el fomento de la cultura metrológica y de calidad, lo que viabilizará un desarrollo económico, científico y tecnológico del país.



Estrategia Nacional de Metrología (2018)

Estrategia Nacional de Metrología (ENM)



“Una Apuesta por el Mejoramiento de la Calidad”

- 1 Política Nacional de Metrología
- 2 Relación entre INM y potenciales Institutos Designados
- 3 Relación regionales e internacionales del INM e ID
- 4 Desarrollo institucional del INM
- 5 Desarrollo de la competencia técnica metrológica
- 6 Relaciones entre INM y Laboratorios de Calibración/ Laboratorios en el área de la Metrología Química
- 7 Metrología para Reguladores
- 8 Relación de la Infraestructura Nacional de la Calidad
- 9 Relación entre INM y los sectores productivos
- 10 Relaciones con la Academia: Difusión y Formación

Identificación de los Grupo de Valor

Necesidades y Expectativas

Identificación de Grupos de Valor



Imagen PEI 2019-2022

Renovación con un propósito



Instituto Nacional de Metrología
de Colombia



UNA APUESTA POR
EL MEJORAMIENTO
DE LA CALIDAD



SMQB
SIST
SMF
OAP
SG
DG

Descripción

Fortalecer el liderazgo y las capacidades del talento humano



Integrar a las áreas a través de los procesos y el fortalecimiento el SIG

Corazón



Componentes transversales

Aumentar los niveles de protección y adecuada salvaguarda de la información

Concebidas como un facilitador para la gestión Institucional



Promover el seguimiento constante a la gestión y su desempeño

Asegurar la Sostenibilidad Ambiental

Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación



Entre todos lograremos que el país transforme las oportunidades en realidad...



Marco Institucional

PROPÓSITO FUNDAMENTAL

El Instituto Nacional de Metrología (INM) tiene por objeto la coordinación nacional de la metrología científica e industrial, y la ejecución de actividades que permitan la innovación y soporten el desarrollo económico, científico y tecnológico del país, mediante la investigación, la prestación de servicios metrológicos, el apoyo a las actividades de control metrológico y la disseminación de mediciones trazables al Sistema Internacional de unidades (SI).

(Decreto 4175 de 2011)

QUIÉNES SOMOS

El INM es la entidad técnica en metrología científica e industrial del país, con esencia innovadora, al servicio del sistema productivo y del bienestar de la comunidad, mediante la prestación de servicios metrológicos y la diseminación de mediciones trazables al Sistema Internacional de unidades (SI).

MISIÓN

Coordinar la metrología científica e industrial, desarrollar actividades de ciencia, tecnología e innovación, asegurar la trazabilidad al Sistema Internacional de unidades (SI) y prestar servicios metrológicos contribuyendo a la confiabilidad de las mediciones, la productividad y competitividad de sectores productivos y el bienestar de los ciudadanos.

VISIÓN

En el 2026 seremos el Centro de Investigación líder en metrología científica e industrial del país, con reconocimiento internacional, logrando articular con los aliados estratégicos las apuestas metrológicas que se requieren para mejorar la productividad, competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos.

VALORES

Valores que nos identifican y nos guían:

Honestidad **Respecto** **Compromiso** **Diligencia** **Justicia**



Propios
del INM

**Vocación de
Servicio**

Confianza

Estructura del PEI 2019-2022

En el 2026 seremos el Centro de Investigación líder en metrología científica e industrial del país, con reconocimiento internacional, logrando articular con los aliados estratégicos las apuestas metroológicas que se requieren para mejorar la productividad, competitividad y calidad de vida de los ciudadanos.

100 Laboratorios asistidos para el mejoramiento de sus capacidades empresariales (PND 2018-2022)

ENM* Elemento Estratégico: 1

PILARES ESTRATÉGICOS

A Metrología, bien público para la competitividad

Ampliar y consolidar a nivel nacional e internacional las capacidades metroológicas del INM y de los Institutos Designados (ID), para garantizar la comparabilidad de las mediciones realizadas en Colombia

ENM*
Elementos Estratégicos: 2, 3 y 5

B Metrología para el fomento de la productividad

Brindar herramientas que faciliten la diseminación de la trazabilidad y del conocimiento en metrología, para contribuir al aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios que se producen y comercializan en el país

ENM*
Elementos Estratégicos: 6, 9 y 10

C Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

Articular a los diferentes actores de la Infraestructura de la Calidad (IC), con el propósito de facilitar la adopción de reglamentos técnicos y normas técnicas en materia metroológica

ENM*
Elementos Estratégicos: 7 y 8

EJE TRANSVERSAL D Investigación, desarrollo e innovación en metrología

Posicionar las actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología que contribuyan a la competitividad, productividad y el bienestar de la población

ENM* Elementos Estratégicos: 6 y 9

HABILITADORES DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL E

Aumentar el Índice de Gestión y Desempeño Institucional en 10 puntos porcentuales (PND 2018-2022)

ENM* Elemento Estratégico: 4

1 Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad a los procesos de la entidad

2 Gestionar de manera eficaz la información con las partes interesadas

Rasgos de cultura que soportan la estrategia:

CERCANÍA

PASIÓN POR EL SERVICIO

INNOVACIÓN Y EXPERTICIA

* ENM: "Estrategia Nacional de Metrología: Una apuesta por el mejoramiento de la calidad", septiembre 2018.

ESTRUCTURA PEI 2019-2022

Pilares Estratégicos*

- A. Metrología, bien público para la competitividad.
- B. Metrología para el fomento de la productividad.
- C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población.

Eje Transversal*

- D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología.

Habilitadores*

- E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional.

*La estructura de los pilares estratégicos, el eje transversal y el habilitador serán organizados por objetivos estratégicos, iniciativas, indicadores y metas.

Indicadores y metas alineados al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

PND 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad

OBJETIVO ESTRATÉGICO

B. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

INICIATIVA

Mejorar la oferta de bienes públicos para la sofisticación del desarrollo productivo

CÓDIGO DEL INDICADOR

PND-INM-1

NOMBRE DEL INDICADOR

Laboratorios asistidos para el mejoramiento de sus capacidades empresariales

META CUATRIENIO

100

PND 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"

XV. Pacto por una gestión pública efectiva

OBJETIVO ESTRATÉGICO

A. Transformación de la Administración pública

INICIATIVA

Mejorar la eficiencia y productividad en la gestión y las capacidades de las entidades públicas de los sectores.

CÓDIGO DEL INDICADOR

PND-INM-2

NOMBRE DEL INDICADOR

Aumentar el Índice de Desempeño Institucional

META CUATRIENIO

10 pp

A. Metrología, bien público para la competitividad

A. Metrología, bien público para la competitividad

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Ampliar y consolidar a nivel nacional e internacional las capacidades metroológicas del INM y de los Institutos Designados (ID), para garantizar la comparabilidad de las mediciones realizadas en Colombia

INICIATIVAS

1. Lograr el posicionamiento en los grupos técnicos de trabajo a nivel internacional
2. Obtener y mantener el reconocimiento de Capacidades de Medición y Calibración (CMC)
3. Lograr la designación de Institutos en magnitudes complementarias a las del INM

A. Metrología, bien público para la competitividad

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
1. Lograr el posicionamiento en los grupos técnicos de trabajo a nivel internacional	A.1.1-1	Participación como laboratorio piloto en comparaciones claves o suplementarias organizadas por el Sistema Interamericano de Metrología (SIM)	1
	A.1.1-2	Participaciones en Comités Consultivos, Subcomités, Grupos de Trabajo y en la Asamblea General de la Oficina Internacional de Pesas y Medidas (BIPM, por sus siglas en francés)	22
	A.1.1-3	Participaciones en Grupos de Trabajo Técnico Regional, Grupo de Trabajo de los Sistemas de Calidad (QSTF por sus siglas en inglés) y Asamblea del Sistema Interamericano de Metrología (SIM)	24

A. Metrología, bien público para la competitividad

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
2. Obtener y mantener el reconocimiento de Capacidades de Medición y Calibración (CMC)	A.1.2-1	Capacidades de Medición y Calibración (CMC) nuevas reconocidas por la Oficina Internacional de Pesas y Medidas (BIPM)	51
	A.1.2-2	Aprobaciones del Sistema de Gestión de la Calidad ante el QSTF del Sistema Interamericano de Medición (SIM), para soportar las Capacidades de Medición y Calibración (CMC)	8

A. Metrología, bien público para la competitividad

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
3. Lograr la designación de institutos en magnitudes complementarias a las del INM	A.1.3-1	Organizaciones delegadas como "Instituto Designado" en magnitudes complementarias a las del INM	1

B. Metrología para el fomento de la productividad

B. Metrología para el fomento de la productividad

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Brindar herramientas que faciliten la diseminación de la trazabilidad y del conocimiento en metrología, para contribuir al aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios que se producen y comercializan en el país

INICIATIVAS

1. Identificar las necesidades y brechas en metrología en sectores productivos priorizados, como: industria química, del movimiento, de la energía, de alimentos, farmacéutica, de la construcción, de plásticos y de pinturas, entre otros
2. Fomentar la articulación entre partes interesadas para el desarrollo de la trazabilidad de las mediciones en el país y la transferencia de conocimiento en metrología
3. Posicionar la cultura, formación y educación en metrología para la competitividad de los sectores productivos con énfasis en la industria y las regiones
4. Desarrollar y transferir productos metroológicos a los laboratorios (incluyendo los acreditados), centros de investigación o sector productivo

B. Metrología para el fomento de la productividad

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
1. Identificar las necesidades y brechas en metrología en sectores productivos priorizados, como: industria química, del movimiento, de la energía, de alimentos, farmacéutica, de la construcción, de plásticos y de pinturas, entre otros	B.1.1-1	Estudios de identificación de necesidades y brechas metrológicas elaborados	14

B. Metrología para el fomento de la productividad

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
2. Fomentar la articulación entre partes interesadas para el desarrollo de la trazabilidad de las mediciones en el país y la transferencia de conocimiento en metrología	B.1.2-1	Grupos Técnicos por Magnitud y Grupos Técnicos Temáticos en operación	7
	B.1.2-2	Guías para el proceso de calibración y aseguramiento de la validez de las mediciones acordadas y publicadas con los Grupos Técnicos por Magnitud de la Red Colombiana de Metrología (RCM)	8

B. Metrología para el fomento de la productividad

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
3. Posicionar la cultura, formación y educación en metrología para la competitividad de los sectores productivos con énfasis en la industria y las regiones	B.1.3-1	Implementación de la estrategia de cultura, formación y educación	100%
	B.1.3-2	Talleres o eventos dirigidos a los sectores productivos (incluida la industria y laboratorios acreditados) realizados en las regiones para la transferencia de conocimiento en metrología	40

B. Metrología para el fomento de la productividad

4. Desarrollar y transferir productos metroológicos a los laboratorios (incluyendo los acreditados), centros de investigación o sector productivo

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
	B.1.4-1	Organizaciones intervenidas en las diferentes modalidades de asistencia técnica	20
	B.1.4-2	Materiales de Referencia o ítems de ensayo de aptitud nuevos desarrollados y dispuestos para la comercialización	4
	B.1.4-3	Servicios de Comparaciones Interlaboratorios organizadas y desarrolladas	30
	B.1.4-4	Servicios de calibración nuevos desarrollados	4
	B.1.4-5	Cursos de capacitación nuevos en metrología desarrollados	9

C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Articular a los diferentes actores de la Infraestructura de la Calidad (IC), con el propósito de facilitar la adopción de reglamentos técnicos y normas técnicas en materia metrológica

INICIATIVAS

1. Fortalecer técnicamente a los actores del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL) en temas de metrología
2. Identificar las principales necesidades de ensayo y mediciones tendientes al aseguramiento de la validez de las mediciones asociadas en los sectores de salud, energía, alimentación y medio ambiente

C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
1. Fortalecer técnicamente a los actores del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL) en temas de metrología	C.1.1-1	Apoyo en la expedición de normas técnicas, reglamentos técnicos y otros documentos que vinculen temas de metrología	20
	C.1.1-2	Implementación del programa de capacitación de personal de laboratorios públicos	70%

C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
2. Identificar las principales necesidades de ensayo y mediciones tendientes al aseguramiento de la validez de las mediciones asociadas en los sectores de salud, energía, alimentación y medio ambiente	C.1.2-1	Informe con la identificación de las necesidades de ensayo y mediciones asociadas en los sectores	4

D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Posicionar las actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología que contribuyan a la competitividad, productividad y el bienestar de la población

INICIATIVAS

1. Generar conocimiento en metrología de acuerdo con las líneas de investigación de los grupos reconocidos por Colciencias
2. Desarrollar proyectos I+D+i con institutos de metrología de otros países u organizaciones nacionales que respondan a necesidades de Colombia
3. Desarrollar herramientas informáticas para soportar las buenas prácticas de control de calidad de las mediciones

D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
1. Generar conocimiento en metrología de acuerdo con las líneas de investigación de los grupos reconocidos por Colciencias	D.1.1-1	Productos reconocidos según lineamientos de Colciencias	24
	D.1.1-2	Grupo de Investigación clasificado por Colciencias en al menos Categoría B	2

D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
2. Desarrollar proyectos I+D+i con institutos de metrología de otros países u organizaciones nacionales que respondan a necesidades de Colombia	D.1.2-1	Proyectos I+D+i nuevos en desarrollo con otros institutos de metrología u otras organizaciones internacionales	7
	D.1.2-2	Proyectos de I+D+i nuevos en desarrollo entre dos o más instituciones a nivel nacional	6

D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

INICIATIVA

CÓDIGO DEL
INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR

META
CUATRIENIO

3. Desarrollar herramientas informáticas para soportar las buenas prácticas de control de calidad de las mediciones

D.1.3-1

Número de herramientas de automatización desarrolladas

8

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad de los procesos de la entidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 DEL HABILITADOR

Gestionar de manera eficaz la información con las partes interesadas

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad de los procesos de la entidad

INICIATIVAS

1. Disponer del Talento Humano con liderazgo que cubra las necesidades de la entidad
2. Mejorar la articulación de los procesos operacionales mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones
3. Fortalecer la gestión documental al interior de la entidad
4. Promover la cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación
5. Impulsar el desarrollo de la política de transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción
6. Promover la sostenibilidad ambiental, la seguridad y salud en el trabajo
7. Ejecutar eficazmente el presupuesto asignado

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
1. Disponer del Talento Humano con liderazgo que cubra las necesidades de la entidad	E.1.1-1	Implementación de la Estrategia del Talento Humano	100%
	E.1.1-2	Implementación del modelo de Gestión del Conocimiento	75%
	E.1.1-3	Socialización y apropiación de los valores institucionales (Código de Integridad)	8

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
2. Mejorar la articulación de los procesos operacionales mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones	E.1.2-1	Procesos operacionales internos revisados y mejorados a través de la plataforma BPM (Business Process Management)	24

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
3. Fortalecer la gestión documental al interior de la entidad	E.1.3-1	Porcentaje de ejecución del Plan Institucional de Archivo (PINAR)	100%

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
4. Promover la cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación	E.1.4-1	Herramientas (cursos, plantillas, aplicativos, entre otros) desarrolladas para incorporar en la gestión el almacenamiento de la información, el control y la evaluación continua	4

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
5. Impulsar el desarrollo de la política de transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción	E.1.5-1	Ejercicios de rendición de cuentas a las partes interesadas	4
	E.1.5-2	Desarrollo de jornadas de capacitación en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y sus componentes, y mapa de riesgo de corrupción	8
	E.1.5-3	Seguimiento a los mínimos de información general básica publicada en el sitio web, y en los sistemas de información del Estado	8

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
6. Promover la sostenibilidad ambiental, la seguridad y salud en el trabajo	E.1.6-1	Avance anual del plan de gestión ambiental	95%
	E.1.6-2	Avance anual del plan de seguridad y salud en el trabajo (SST)	95%

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
7. Ejecutar eficazmente el presupuesto asignado	E.1.7-1	Ejecución anual del presupuesto de inversión	97,55%
	E.1.7-2	Ejecución anual del presupuesto de funcionamiento	92,64%

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 DEL HABILITADOR

Gestionar de manera eficaz la información con las partes interesadas

INICIATIVAS

1. Desarrollar mecanismos de interacción de doble vía con las partes interesadas

E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 DEL HABILITADOR

INICIATIVA	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	META CUATRIENIO
1. Desarrollar mecanismos de interacción de doble vía con las partes interesadas	E.2.1-1	Implementación de la estrategia de mercadeo para la difusión de los productos y servicios del INM	100%
	E.2.1-2	Encuesta anual de satisfacción de los servicios prestados	4
	E.2.1-3	Actualización de la caracterización de los grupos de valor y las partes interesadas	4
	E.2.1-4	Implementación de la estrategia de comunicaciones	100%

Ponderación Anual de Avances en el PEI

Ponderación Anual de los indicadores y metas en el cuatrienio (2019-2022)



- **Ponderación del 20%**
- 35 Indicadores con metas para la vigencia

2019

- **Ponderación del 26%**
- 38 indicadores con metas para la vigencia

2020

- **Ponderación del 26%**
- 38 indicadores con metas para la vigencia

2021

- **Ponderación del 28%**
- 40 indicadores con metas para la vigencia

2022

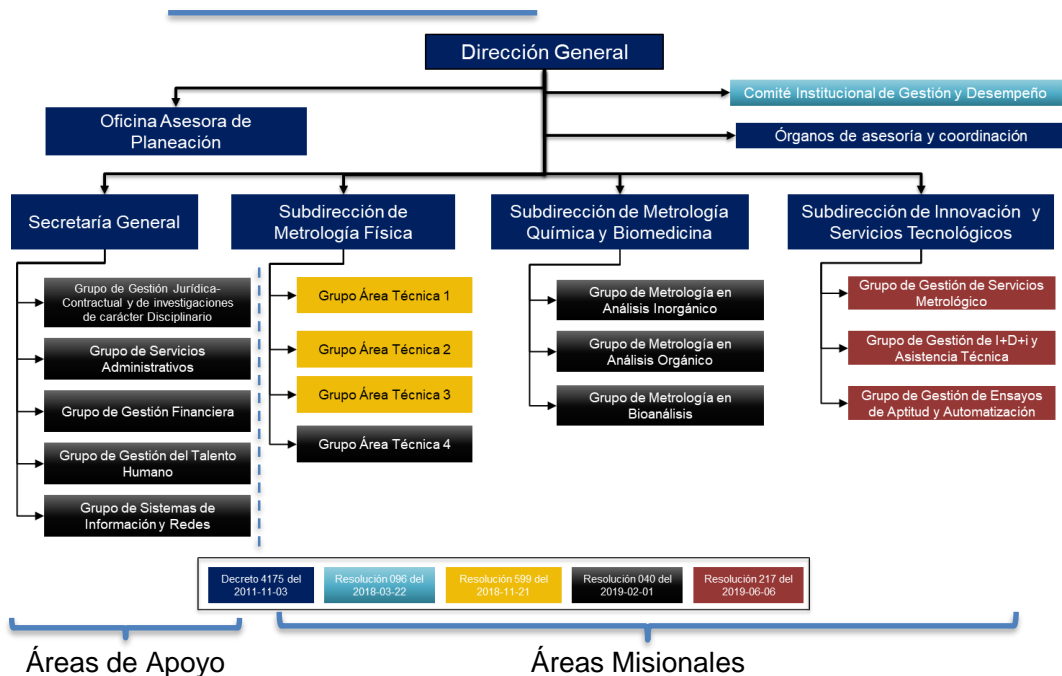
Estos porcentajes equivalen a la ejecución anual del 100%

Entre todos
lograremos que el
país transforme las
oportunidades en
realidad...

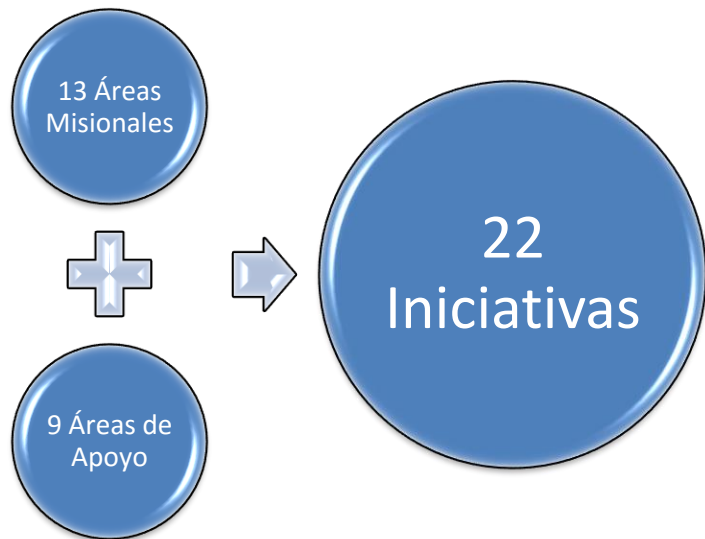
Distribución de Iniciativas e Indicadores por áreas responsables

Resumen de Iniciativas por áreas responsables

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

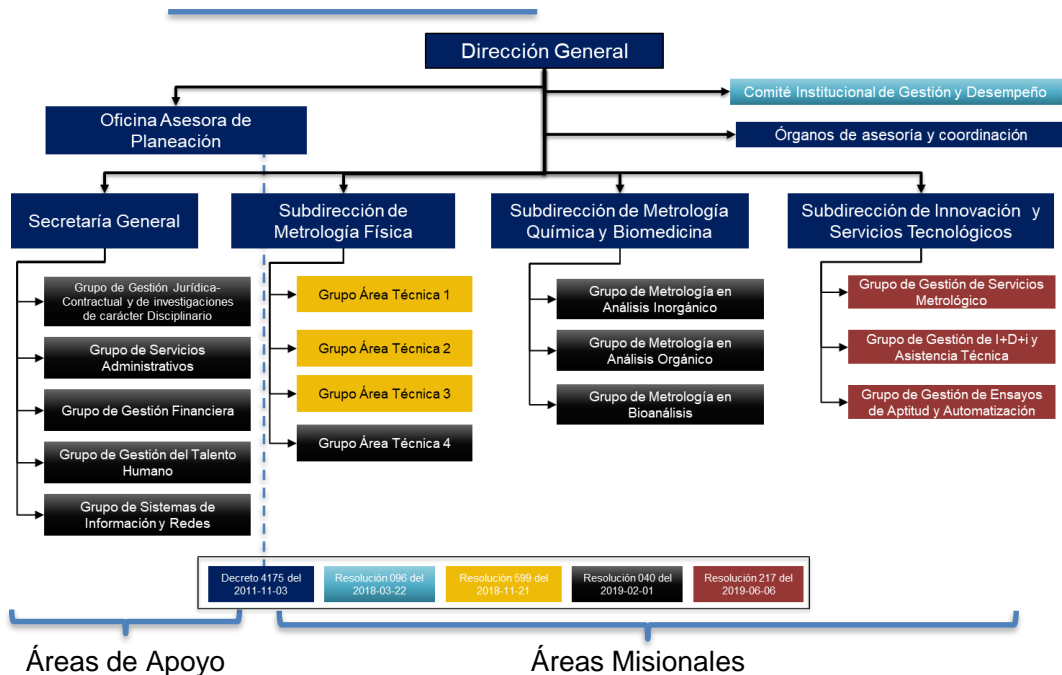


DISTRIBUCIÓN DE INICIATIVAS POR ÁREAS

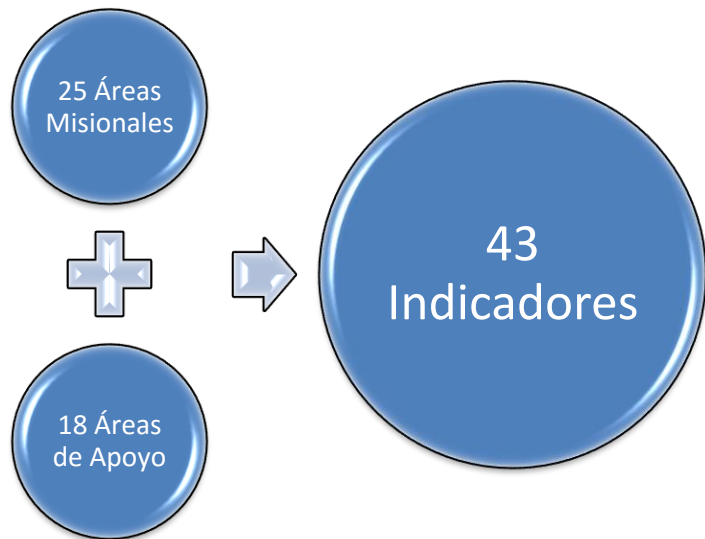


Resumen de Indicadores por áreas responsables

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



DISTRIBUCIÓN DE INDICADORES POR ÁREAS



Alineación Plan Nacional de
Desarrollo 2018-2022 “Pacto por
Colombia, Pacto por la Equidad”, Plan
Estratégico Sectorial, Estrategia
Nacional de Metrología y Plan
Estratégico Institucional

Alineación al PND 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"				Alineación PEI - ENM, PES** - PND 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"		Estrategia Nacional de Metrología -ENM ***		Plan Estratégico Institucional 2019-2022						
Política de desarrollo -PND*	Pacto Estructural	Línea del Pacto Estructural	Componente de la Línea del PND*	Objetivo del Componente de la Línea PND*	Estrategias del Objetivo asociado al Componente PND*	Eje Estratégico Sectorial - PES	Objetivo del Eje Estratégico -PES	Iniciativa alineada al Eje Estratégico Sectorial	Elemento de la Estrategia Nacional de Metrología	Objetivo del Elemento de la Estrategia Nacional de Metrología	Eje o Habilitador del PEI	Objetivo Estratégico PEI	Eje Transversal	Objetivo Estratégico PEI
"Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"	II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos	B. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad	2. Mejorar la oferta de bienes públicos para la sofisticación del desarrollo productivo	a. Fortalecer la infraestructura de la calidad, como soporte para la sofisticación del desarrollo productivo	Fortalecer el SICAL, como apoyo para el reconocimiento internacional de los laboratorios y el fomento de procesos de adopción tecnológica e innovación que desencadenen aumentos en la productividad al interior de las empresas. Para ello, se requiere mejorar la coordinación entre instituciones que lo conforman y la articulación con el SINCI.	A. Entorno competitivo	Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	Mejorar los servicios de la calidad	7. Infraestructura de la Calidad	Contar con una infraestructura metrología completamente integrada en la Infraestructura Nacional de la Calidad	C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población	Articular a los diferentes actores de la Infraestructura de la Calidad (IC), con el propósito de facilitar la adopción de reglamentos técnicos y normas técnicas en materia metrología	D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología	Posicionar las actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología que contribuyan a la competitividad, productividad y el bienestar de la población
					8. Metrología para reguladores				Apoyar la implementación de buenas prácticas de metrología en áreas reguladas					
					E. Nuevas fuentes de crecimiento	Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	2. Relaciones del INM con potenciales institutos designados	Disponer de Institutos Designados (ID) en todas las áreas complementarias al INM, que sean relevantes y habrán según las buenas prácticas del CPIM, MRA	A. Metrología, bien público para la competitividad	Ampliar y consolidar a nivel nacional e internacional las capacidades metrologías del INM y de los Institutos Designados (ID), para garantizar la comparabilidad de las mediciones realizadas en Colombia			
								3. Relaciones regionales e internacionales de INM e ID	Lograr una integración activa en los espacios internacionales del CPIM/MRA, la OIML, el BIPM, entre otros					
					F. Fortalecimiento Institucional	Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible	Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional	4. Desarrollo institucional del INM	Lograr el funcionamiento del INM según lo señalado en el CPIM/MRA y sus buenas prácticas, ofreciendo servicios eficientes y orientados al cliente	E. Habilitadores de Gestión y Desempeño Institucional	1. Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad a los procesos de la entidad			
												<p>Gestionar recursos físicos y servicios vitales en un marco de eficiencia del gasto público</p> <p>Promover el seguimiento al desempeño y las metas estratégicas del sector.</p> <p>Promover mecanismos para la innovación y la gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información</p> <p>Desarrollar el sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad</p>		
B. Productividad e innovación	Aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo empresarial	Fortalecer la oferta de servicios de los laboratorios de calibración y ensayo en el país, a través de programas dirigidos al mejoramiento de sus capacidades empresariales y al desarrollo de procesos de innovación. Así, el MinCIT liderará acciones para mejorar la productividad de los laboratorios de calibración y ensayo, y promover su encadenamiento con empresas del sector productivo.	6. Relación del INM con los laboratorios de Calibración y Laboratorios de Metrología Química	Ofrecer, por parte del INM y los ID, trazabilidad a los laboratorios de calibración y laboratorios en metrología en química (laboratorios secundarios) de modo que estos últimos satisfagan la demanda rutinaria de la industria.	B. Metrología para el fomento de la productividad	Brindar herramientas que faciliten la disseminación de la trazabilidad y del conocimiento en metrología, para contribuir al aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios que se producen y comercializan en el país								
							9. Relación de INM con sectores productivos	Satisfacer la demanda metrología de la industria en las magnitudes e intervalos requeridos						
					10. Relaciones con la academia (educación y cultura metrología)	Contar con un INM reconocido por todos los actores relevantes, incluida la academia, como pilar importante en materia de calidad, competitividad y desarrollo económico								

* Conforme al documento "Bases del PND 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad", 2019

** Basado en el documento "Marco estratégico 2019-2022" del Sector Comercio, Industria y Turismo, 2019

*** El elemento estratégico 1 "Política Nacional de Metrología" se ve reflejado mediante la alineación con el PND

Recursos Presupuestales

Recursos presupuestales

Vigencia 2019*

RECURSOS

Funcionamiento

APROPIACIÓN

\$ 12.423.156.000

Inversión

\$ 14.075.698.982

C-3502-0200-6 Fortalecimiento de la capacidad analítica en Metrología Química y Biomedicina a nivel Nacional \$ 4.413.225.982

C-3502-0200-7 Desarrollo de la oferta de servicios en Metrología Física en el ámbito Nacional \$ 4.230.000.000

C-3502-0200-5 Fortalecimiento de la Comercialización de Servicios Metroológicos a Nivel Nacional \$ 2.102.473.000

C-3599-0200-4 Innovación de las tecnologías de la información en el Instituto de Metrología Nacional \$ 1.480.000.000

C-3599-0200-5 Construcción, adecuación y sostenibilidad de las sedes del Instituto de Metrología Nacional \$ 1.850.000.000

*Decreto 2467 de 2018 "Por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2019, se detallan las apropiaciones y se clasifican y definen los gastos".

Recursos presupuestales (MGMP*)

	RECURSOS	APROPIACIÓN PROYECTADA
Vigencia 2020*	Funcionamiento	\$ 13.118.852.736
	Inversión	\$ 13.118.551.451
Vigencia 2021*	Funcionamiento	\$ 13.958.459.311
	Inversión	\$ 13.892.545.986
Vigencia 2022*	Funcionamiento	\$ 14.851.800.707
	Inversión	\$ 14.976.164.573

* Documento CONPES 3938 "Marco de Gastos de Mediano Plazo 2019-2022", julio de 2018

Agradecimientos

Agradecimientos

El INM agradece a todos los ciudadanos y organizaciones (academia, industria, laboratorios, gremios, sector público) que participaron del proceso de construcción del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022 y que remitieron sus comentarios y sugerencias en el proceso de consulta pública realizado.

Igualmente, el INM agradece a todos los colaboradores de la entidad que estuvieron involucrados en la recopilación y análisis de la información base para la elaboración del PEI, así como en las diversas mesas de trabajo que se llevaron a cabo para su definición.

Este Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022 fue formulado con el generoso y oportuno apoyo del proyecto de cooperación técnica PRO–Motion, proyecto que se desarrolla con recursos de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA por sus siglas en inglés) y se ejecuta a través de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), y cuyo receptor es el Gobierno colombiano por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y del Programa de Transformación Productiva (PTP).

Con este Plan Estratégico Institucional el INM busca dar respuesta a las necesidades y requerimientos que en materia de metrología científica e industrial tiene el país con la finalidad de promover la competitividad de los sectores productivos y el bienestar de todos los colombianos.