

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
<b>Pilar 1. Productividad Social</b>								
1	Trazabilidad metroológica y posicionamiento nacional e internacional Metrología para las apuestas productivas Servicios Metroológicos basados en el conocimiento	Cumplimiento 100% del Plan de Acción de la SMF	Productos Entregados / Productos Planeados	01-01-2024 a 31/12/2024	Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción definido	60%	25%	75%
					Gestión de las actividades contempladas en el Objetivo Estratégico 1. Trazabilidad metroológica y posicionamiento nacional e internacional			
					Gestión de las actividades contempladas en el Objetivo Estratégico 2. Metrología para las apuestas productivas			
					Gestión de las actividades contempladas en el Objetivo Estratégico 3. Servicios Metroológicos basados en el conocimiento			
2	Servicios Metroológicos basados en el conocimiento	Presentarse a mínimo 4 convocatorias de regalías o de otro tipo	Número de Convocatorias en Metrología Física formulados y presentados	01-01-2024 a 31/12/2024	Creación de espacios para reconocimiento de actores clave en la generación de convocatorias	10%	50%	50%
					Gestión de MTTC para la implementación en la gobernanza de I+D+i del INM			
					Aprobación de la SMF de proyectos de I+D+i, y solicitud de EATC y CIGD para convocatorias externas.			
					Seguimiento a las convocatorias en ejecución en la SMF y sus resultados			
<b>Pilar 2. Construcción de integridad</b>								
3	Transformación Institucional	Promover el cumplimiento de los valores organizacionales definidos en la PEI	Número de actividades claves realizadas para promover el cumplimiento de los valores organizacionales	01-01-2024 a 31/12/2024	Reuniones generales de la SMF con actividades sobre los valores	10%	40%	60%
					Fortalecimiento de los valores organizacionales en los coordinadores de los GIT de la SMF			
					Sensibilización sobre el valor detectado en la SMF que es necesario fortalecer			
<b>Pilar 3. Gestión Cultural</b>								
4	Transformación Institucional	Promover prácticas culturales que agreguen valor a la gestión institucional	Número de actividades claves realizadas de acuerdo a las brechas identificadas	01-01-2024 a 31/12/2024	Identificación de brechas de la cultura deseada de acuerdo a los valores definidos en la PEI	10%	40%	60%
					Generación de actividades claves para la creación de la cultura deseada			
<b>Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos</b>								
5	Transformación Institucional	Fortalecer las habilidades, competencias, destrezas del personal de la SMF	Número de actividades claves realizadas para fortalecer las habilidades del personal de la SMF	01-01-2024 a 31/12/2024	Actividades de comunicación asertiva con los GIT	10%	40%	60%
					Adelantar capacitaciones, formaciones o participación en eventos para el personal de la SMF			
					Actividades sobre liderazgo para los coordinadores de la SMF			
<b>Total</b>						<b>100%</b>		
					<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: center;"><b>Firma del Superior Jerárquico</b></div>			
FECHA <u>2024-06-20</u> VIGENCIA <u>2024</u>					<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="text-align: center;"><b>Firma del Gerente Público</b></div>			