

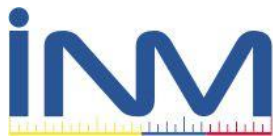


**INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA
DEL INM MAYO 2015**

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Bogotá D.C.

2015 – 06 - 03



1. Introducción

El documento Conpes N° 3654 de 2010, establece la política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos, donde se señala que la rendición de cuentas es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión, y que busca la transparencia de la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno¹.

El fin último de rendir cuentas a la ciudadanía es, afianzar la relación Estado – Ciudadano, establecer un proceso permanente, consolidar una cultura informativa, de transparencia y diálogo. El DAFP en cumplimiento al desarrollo de la política definida en el Conpes, ha desarrollado una serie de guías de apoyo para la construcción de todo el proceso en las entidades, además, en cumplimiento del Art. 73 de la Ley 1474 de 2011 “Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano”, componente 3ero Rendición de Cuentas, se debe elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano, y realizar seguimiento de los avances de manera trimestral.

El presente informe se realiza con el fin de documentar lo desarrollado y relacionado con la primera Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del INM desarrollada en Mayo, se describe las actividades, metodología y recursos utilizados, así como los resultados obtenidos durante la jornada previa, durante y después del evento y conclusiones.

1. Estrategia para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, 1era Versión, Folio 17.

1. Alcance

En el Informe de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del INM, la cual se desarrolló de manera presencial el 20 de mayo de 2015 en el marco del Día Mundial de la Metrología “La metrología, las mediciones y la luz”, con enfoque de Impacto, Logros y Metas, específicamente en temas presentados: Evolución Metroológica Colombiana, Principales Logros, Ejecución Presupuestal y PQRSD; 2012 – 2014, Plan Estratégico Institucional – PEI 2015 – 2018, Logros, Ejecución Presupuestal y PQRSD; Q1 2015 y canales de atención del INM.

2. Descripción metodológica

En el marco de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía se realizaron las siguientes actividades:

A. Priorización y organización de temas a presentar.

B. Invitación a participantes por correo electrónico y algunas cartas remitidas físicamente.

B. Convocatoria pública a través de la página web y redes sociales, se realizó la invitación a inscribirse de manera virtual.

C. Inscripción de participantes el día del evento de manera presencial en el INM.

D. Desarrollo de foros y experiencias de buenas prácticas de “La metrología, las mediciones y la luz” en el marco del Día Mundial de la Metrología.

E. Programación de la participación a la Feria Nacional del Servicio al Ciudadano – FNSC en el municipio de Tubo – Antioquia, convocado por el Departamento Nacional de Planeación – DNP.

3. Resultados

A. 1ERA JORNADA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA DEL INM DE 2015, JRCC presentada por el Director de la Entidad (Encargado), ingeniero JAVIER EDUARDO VIVEROS CUASQUER.

Desarrollada el miércoles 20 de mayo, en ella, se organizó, seleccionó y priorizó la información presentada, se fijó como consulta pública la agenda a través de la página web y no se recibió retroalimentación, de igual manera se hizo de manera pública a través de la página web y redes sociales la invitación a participar en la JRCC. Dicha jornada se desarrolló en el auditorio de la entidad, participaron la alta dirección, coordinadores, funcionarios de la entidad, e invitados externos según la invitación directa cursada para la participación al Día Mundial de la Metrología del 20 de mayo y según correos electrónicos cursados, se desarrolló los foros y relato de las buenas prácticas en “La metrología, las mediciones y la luz” en el marco del Día Mundial de la Metrología y al final de la jornada se aplicó la encuesta de evaluación de la jornada.

Previo a la Jornada se convocó y se enviaron 100 correos electrónicos invitando a los participantes, de la misma manera se cursó invitación directa y física a otras personas que trabajan en el sector de energía y luz de empresas privadas, universidades, docentes, instituciones y otras personas civiles, del cual asistieron presencialmente el día del

evento 33 personas. Hubo divulgación por medios publicitarios como página web, intranet y cartelera de la entidad, de otra parte, durante el desarrollo de la JRCC no hubo preguntas por parte de los participantes.

De los inscritos diligenciaron la Encuesta de Evaluación de la Jornada 31 participantes; sobre las diferentes preguntas resueltas se tiene:

Entidad de donde participaban: 7 de ministerios y entidades públicas, 10 de Universidades e instituciones educativas, 8 de empresas y laboratorios privados, 3 del INM y 3 sin identificación.

Cargo; 10 directivos, 3 docentes, 3 contratistas, 2 profesionales, 1 auxiliar, 4 estudiantes y 8 sin identificación de cargo.

Resultados de la encuesta “Evaluación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía”, aplicada a los participantes presenciales al final de la Jornada de Diálogo, en detalle los resultados fueron:

El universo de los encuestados fueron 31 personas asistentes de otras entidades, universidades, empresas y servidores.

1. Medio por el cual se enteró de la Realización de la Jornada de Diálogo.

El 84% a través de “Invitación Directa” con 26 encuestados, el 16% con 5 encuestados “Publicación en la Web” y Otro Medio y No responden con 0%.



Ilustración 1.

2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Jornada de Diálogo fue?

El 90% que corresponde a 28 encuestados informaron que la explicación en las intervenciones fue “Clara” y el 10% con 3 encuestados “No respondieron”.

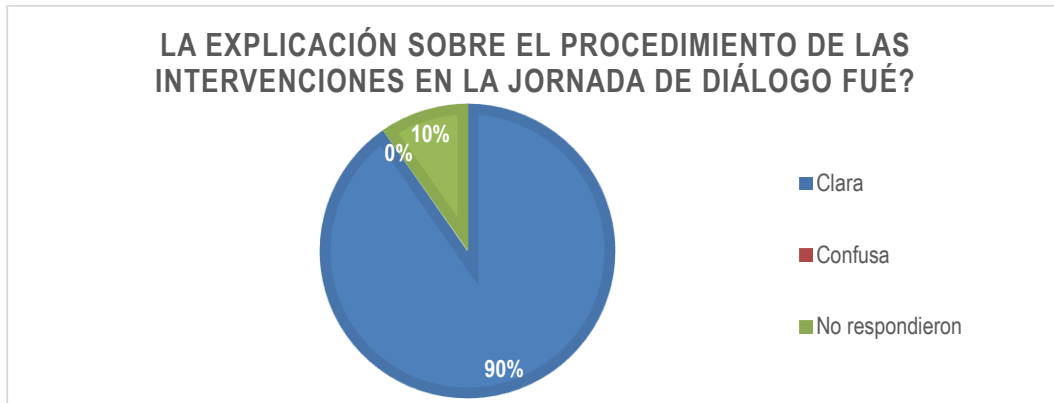


Ilustración 2.

3. La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la jornada de Diálogo fue?

El 61% que corresponde a 19 encuestados consideraron “Normal” el espacio para opinar durante la jornada de diálogo, el 19% que corresponde a 6 encuestados consideran “Adecuado” el espacio brindado, el 13% que corresponde a 4 encuestados consideró que fue “Insuficiente” el espacio de diálogo durante la jornada y el 7% que corresponde a 2 encuestados “No respondieron”.

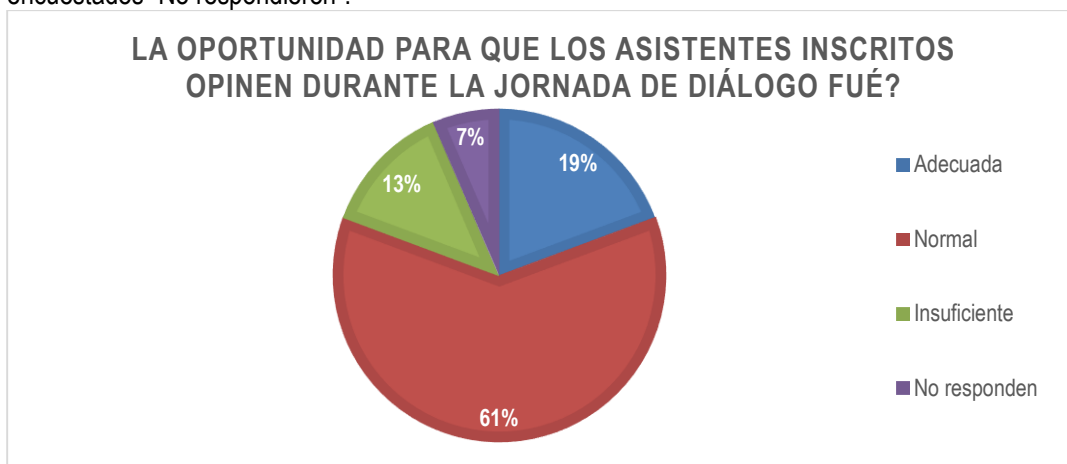


Ilustración 3.

4. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue?

El 87% que corresponde a 27 encuestados, informaron que fue “Adecuado” el tiempo de exposición, el 7% que corresponde a 2 encuestados, informaron que fue “Muy Largo” el tiempo de exposición y el 3% que corresponde a 1 encuestado informó que el tiempo fue “Corto” y otro encuestado “No respondió”.

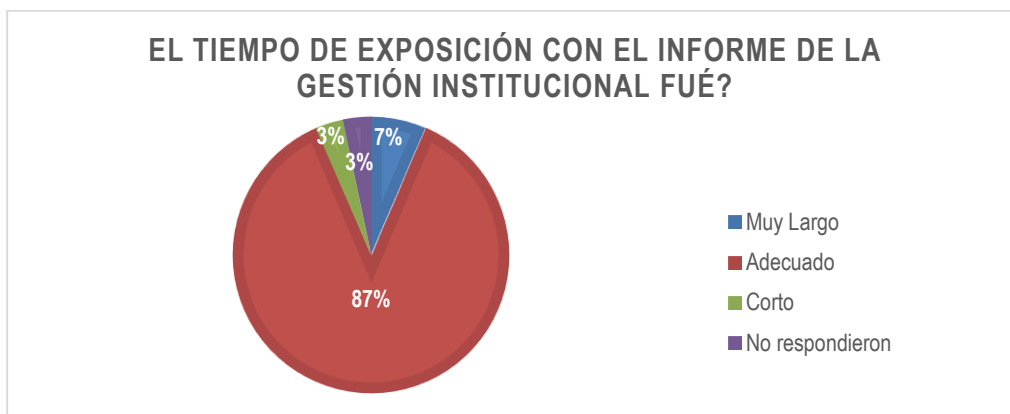


Ilustración 4.

5. La información presentada responde a sus intereses?

El 90% que corresponde a 28 encuestados, respondieron que la información “Si” fue de su interés, y el 10% que corresponde a 3 encuestados “No responden”.



Ilustración 5.

6. Dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

El 94% con 29 encuestados informaron que la jornada “Si” dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad, el 6% que corresponde a 2 encuestados “No responden”.



Ilustración 6.

7. Consultó la información sobre la gestión de la entidad antes de la Jornada de Diálogo?

El 71% que corresponde a 22 encuestados informaron que “No” consultaron la información sobre la gestión de la entidad antes de la Jornada de Diálogo, el 26% que corresponde a 8 encuestados informaron que “Sí” consultaron previamente sobre la gestión de la entidad y el 3% que corresponde a 1 encuestado “No respondieron”.

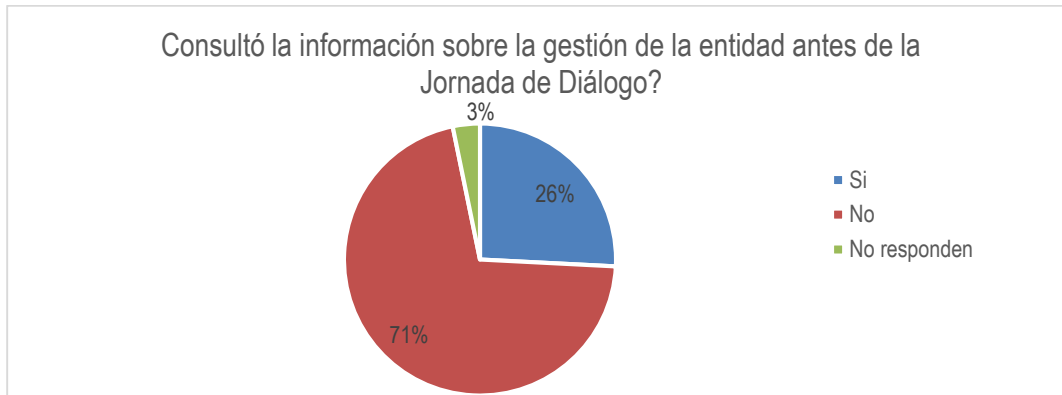


Ilustración 7.

8. Según su experiencia, primordialmente, la Jornada de Diálogo permite a los ciudadanos o usuarios de los servicios de la entidad? Utilidad?

El 71% con 22 encuestados informaron que la jornada permite “Informarse de la gestión anual”, 16% que corresponden a 5 encuestados informaron que la jornada permite “Evaluar la gestión” y el 13% que corresponde a 4 encuestados informaron que “No responden”.

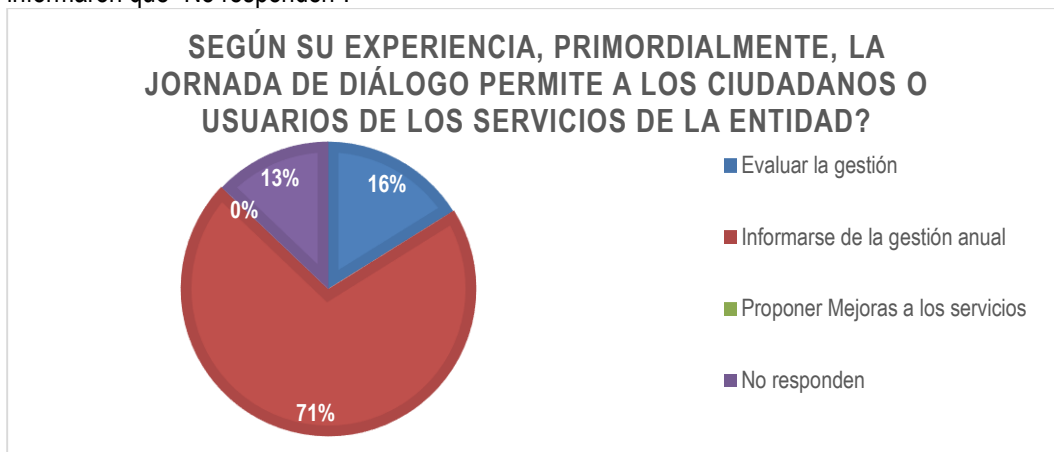


Ilustración 8.

9. Volvería a participar en otra Jornada de Diálogo de esta entidad?

El 94% que corresponde a 29 encuestados informó que “Sí” volvería a participar en una jornada de diálogo como la presentada en la entidad, el 6% que corresponde a 2 encuestados “No” lo haría.

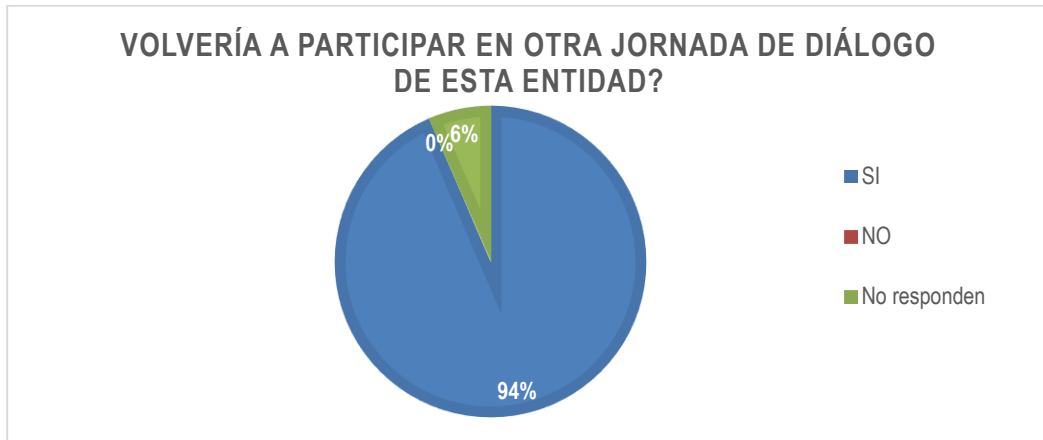


Ilustración 9.

10. Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Jornadas de Diálogo?

El 97% que corresponde a 30 encuestados consideran que “Si” es necesario que las entidades públicas continúen realizando jornadas de dialogo como la presentada y el 3% que corresponde a 1 encuestado “No responde”.

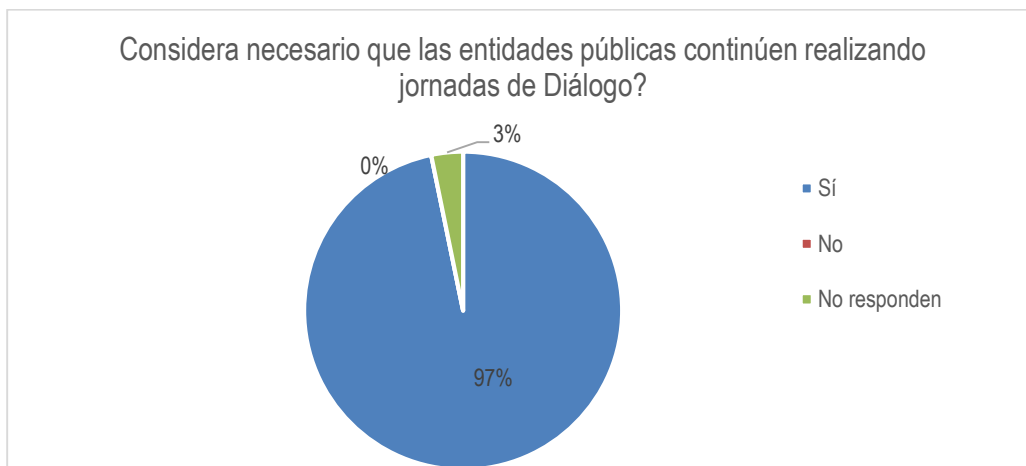


Ilustración 10.

De la pregunta para proponer un tema de su interés sobre la gestión de esta entidad para próximas Jornadas de Diálogo, informaron lo siguiente:

Concepto	Cantidad
Cómo va realmente la metrología en Colombia	1
Interacción de las Sub redes - RCM	1
Metrología en ingeniería mecánica dictadas por el INM o SENA	1
Cómo la metrología llega a las escuelas	1

Investigaciones y desarrollos	1
Metrología aplicada a la consolidación del medio ambiente e Incidencia de los LED en el medio ambiente	2
Metrología Física	1
Calibración de equipos de medición en telecomunicaciones de acuerdo al nuevo reglamento técnico para redes internas de Telecomunicaciones (RITEL)	1
Fotometría aspectos técnicos	2
TOTAL	11

B. Programación a la FNSC en el municipio de Turbo – Antioquia; inscripción de los servidores, servicios, información y material (A entregar a los ciudadanos) a través del aplicativo de las FNSC del DNP, viabilidad y solicitud de disponibilidad presupuestal para los gastos de viaje al Director del INM, organización de información y material que se llevará a dicha feria.

5. Conclusiones

- ✓ La participación en la JRCC fue adecuada, los temas presentados fueron previamente seleccionados según las actividades realizadas por la entidad y expectativas de los grupos de interés, el tiempo y manejo de sala fue adecuado, los participantes informaron además que es importante realizar ese tipo de eventos con el fin de que la ciudadanía conozca la gestión de la entidad.
- ✓ Con el fin que la Estrategia de RCC, tenga una mayor difusión, se hace necesario una sinergia y acompañamiento constante del área de comunicaciones, de atención al ciudadano y de la alta dirección, toda vez que es ideal identificar todos los espacios de interacción donde rendimos cuentas a la ciudadanía en general de manera permanente con los diferentes públicos que se atienden desde todas las áreas de la entidad.

De las conclusiones se puede determinar lo siguiente:

Logros;

- Mejoró el conocimiento de la entidad en la ciudadanía, a través de la jornada realizada; en esta oportunidad se socializó la Evolución Metrológica Colombiana, Principales Logros, Ejecución Presupuestal y PQRSD; de las vigencias 2012 a 2014. Así como también Plan Estratégico Institucional – PEI 2015 – 2018 y Logros, Ejecución Presupuestal y PQRSD de Q1 2015 y canales de atención del INM.

En detalle sobre la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, según las encuestas de evaluación de la JRCC resueltas se tiene;

- Aceptación, interés y logros en el desarrollo del tiempo de la agenda, temas y manejo de escenarios.

- Participación de grupos especializados en diferentes sectores y formación académica, en los eventos de rendición de cuentas a la ciudadanía, por la temática del Día Mundial de la Metrología “La metrología, las mediciones y la luz”.
- De la convocatoria abierta en página web y redes sociales de la entidad, se logró la participación de cinco (5) personas que asistieron por la invitación realizada a través de la página web, la cual representa el 16% frente al total de treinta y uno (31) personas registradas asistentes.

Retos;

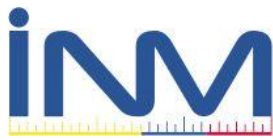
- En todos los eventos donde la entidad participa y/o desarrolla, llegar con la Estrategia de RCC.
- Implementar nuevamente medios de comunicación como Streaming y/u otros virtuales, para rendir cuentas a la ciudadanía.

Acciones de mejora;

- Fortalecer el área de comunicaciones y atención al ciudadano para tener una mayor difusión de los eventos de rendición de cuentas a la ciudadanía.

6. Anexos

- ✓ Listas de Asistencia a la JRCC del 20 de mayo; Un (1) archivo de excel.
- ✓ Encuesta de la Evaluación Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, aplicadas en la JRCC presencial del 20 de mayo; Treinta y un (31) folios.
- ✓ Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía presencial, realizada el 20 de mayo; Once (11) folios.
- ✓ Presentación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del 20 de mayo; archivo en pdf con Treinta y un (31) diapositivas.
- ✓ Invitación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del 20 de mayo; archivo en pdf con Una (1) diapositiva.
- ✓ Informes de Plan de Acción de Q1 – 2015, <http://inm.gov.co/index.php/el-inm/planes-y-programas/plan-de-accion>.
- ✓ Informes de Plan de Acción del 2012 a 2014, publicado en la página web de la entidad, http://inm.gov.co/images/contenidos/EL_INM/GESTION/INFORMES_GESTION/Informe_Gestion_INM_2013.pdf
http://inm.gov.co/images/contenidos/EL_INM/GESTION/INFORMES_GESTION/Informe_gestio%CC%81n_2012.pdf
<http://inm.gov.co/index.php/el-inm/planes-y-programas/plan-de-accion>
<http://inm.gov.co/index.php/el-inm/planes-y-programas/plan-de-accion>.
- ✓ Informes de ejecución presupuestal Q1 – 2015, publicado en la página web de la entidad, http://inm.gov.co/images/contenidos/FINANCIERA/EJECUCION_PRESUPUETAL_PRIMER_TRIMESTRE_DE_2015.pdf
http://inm.gov.co/images/contenidos/FINANCIERA/EJECUCION_RESERVAS_PRESUPUESTALES_A_31_DE_MARZO_DE_2015.pdf.
- ✓ Informes de ejecución presupuestal de 2012 a 2014, publicado en la página web de la entidad, <http://inm.gov.co/index.php/el-inm/gestion-financiera/informacion-financiera>.
- ✓ Informes PQRSD de Q1 – 2015, publicado en la página web de la entidad.
- ✓ Informes de PQRSD de 2012 a 2014, publicado en la página web de la entidad.



http://inm.gov.co/images/contenidos/SERVICIO-AL-CIUDADANO/INFO-PARA-EL-CIUDADANO/E1-02-F-22_Informe_PQRSD_semestre_02_2013.pdf.

http://inm.gov.co/images/contenidos/SERVICIO-AL-CIUDADANO/INFO-PARA-EL-CIUDADANO/INFORME_DPDIR-2013.pdf.

<http://inm.gov.co/index.php/el-inm/informes-de-gestion>

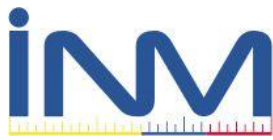
- ✓ PEI 2015 – 2018 de la entidad, publicado en la página web, http://inm.gov.co/images/contenidos/EL_INM/PLAN ESTRATEGICO_INSTITUCIONAL/PEI_INM_2015-2018.pdf.

DIANA MARCELA LÓPEZ VICTORIA

Revisó: Omar Enrique Mejía Vargas

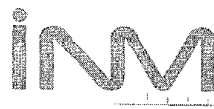
Elaboró: Mayer Flórez Cárdenas

Fecha: 2015-06-03



Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS DEL INM MAYO 2015
Oficina Asesora de Planeación



Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS DEL INM MAYO 2015
Oficina Asesora de Planeación

http://inm.gov.co/images/contenidos/SERVICIO-AL-CIUDADANO/INFO-PARA-EL-CIUDADANO/E1-02-F-22_Informe_PQRSD_semestre_02_2013.pdf

http://inm.gov.co/images/contenidos/SERVICIO-AL-CIUDADANO/INFO-PARA-EL-CIUDADANO/INFORME_DPDIR-2013.pdf

<http://inm.gov.co/index.php/el-inm/informes-de-gestion>

- ✓ PEI 2015 - 2018 de la entidad, publicado en la página web, http://inm.gov.co/images/contenidos/EL_INM/PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL/PEI_INM_2015-2018.pdf.

DIANA MARCELA LÓPEZ VICTORIA

Revisó: Omar Enrique Mejía Vargas

Elaboró: Mayer Flórez Cárdenas

Fecha: 2015-06-03



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

