

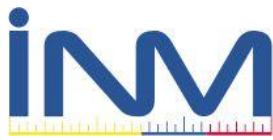


**INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA
DEL INM MAYO 2014**

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Bogotá D.C.

2014 – 06 - 17



1. Introducción

El documento Conpes N° 3654 de 2010, establece la política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos, donde se señala que la rendición de cuentas es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión, y que busca la transparencia de la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno¹.

El fin último de rendir cuentas a la ciudadanía es, afianzar la relación Estado – Ciudadano, establecer un proceso permanente, consolidar una cultura informativa, de transparencia y diálogo. El DAFP en cumplimiento al desarrollo de la política definida en el Conpes, ha desarrollado una serie de guías de apoyo para la construcción de todo el proceso en las entidades, además, en cumplimiento del Art. 73 de la Ley 1474 de 2011 “Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano”, componente 3ero Rendición de Cuentas, se debe elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano, y realizar seguimiento de los avances de manera trimestral.

El presente informe se realiza con el fin de documentar todo lo desarrollado y relacionado con nuestra primera Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del INM, Mayo 2014. Se describe las actividades, metodologías y recursos utilizados, así como los resultados obtenidos durante las jornadas previas, durante y después del evento y conclusiones.

1. Estrategia para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, 1era Versión, Folio 17.

2. Alcance

El presente Informe de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del INM Mayo 2014 se realizó con el enfoque de Impacto, Logros y Metas, con temas específicos como; Antecedentes del INM, Plan estratégico, PQRSD y Logros 2013, Objetivos estratégicos, PQRSD y Logros Q1 2014, los canales de atención del INM, así como cifras de presupuesto de gastos de funcionamiento, generales y de inversión de las vigencias de Septiembre a Diciembre 2013 y Enero a Abril 2014, en el marco del Día Mundial de la Metrología “Las Mediciones y el Desafío Energético Global”.

3. Descripción metodológica

En el marco de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía se realizaron las siguientes actividades:

Las actividades que se desarrollan se encuentran definidas en la estrategia de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía 2014, a la fecha se ha realizado lo siguiente:

A. El pasado 4 de abril, participamos en un taller de derechos humanos organizado por el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio, dirigido a las Cámaras de Comercio a nivel nacional, evento en el cual participamos con un stand de presentación de los servicios del instituto.

B. El pasado 20 de Mayo de 2014, en el marco del Día Mundial de la Metrología “Las mediciones y el desafío energético global” se realizó una Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, en él se presentaron Antecedentes del INM, Plan estratégico, PQRSD y Logros 2013, Objetivos estratégicos, PQRSD y logros Q1 2014, y los canales de atención del INM, así como cifras de presupuesto de gastos de funcionamiento, generales y de inversión de las vigencias de Septiembre a Diciembre 2013 y Enero a Abril 2014, acompañada de la información técnica de las mediciones y el desafío global.

Previo a la Jornada se realizó convocatoria y se enviaron 92 invitaciones por correo electrónico personalizadas, de las cuáles participaron 58 participantes, se anexó agenda académica a las invitaciones, así mismo hubo divulgación por medios publicitarios como la página de internet de la entidad, intranet y cartelera institucional.

El día del evento se registraron todos los participantes en la entrada de la entidad, se entregó agendas y lapiceros institucionales conmemorativos. Durante la jornada de diálogo la metodología utilizada fue audiencia participativa.

Entre los asistentes, se aplicó la encuesta de “Evaluación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía”, que sirve de análisis para mejorar las jornadas de diálogo, dichos resultados se presentan en el presente informe.

4. Resultados

A. “Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM” aplicada en el “Taller de derechos humanos organizado por el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio”; actividad realizada el día 4 de abril de 2014 para aplicar las encuestas diseñadas desde la estrategia, con el fin de obtener información de percepción sobre los servicios de nuestra entidad por la ciudadanía, y que arrojó como resultado lo siguientes: El 60% sabe que existe la entidad, así como el servicio de calibración de equipos y la Red Colombiana de Metrología, el 60% no conoce los servicios de capacitación y cursos, y el 80% desconocen el servicio de Asistencia Técnica, lo que indica que como entidad debemos fortalecer la difusión de la entidad, sus servicios, proyectos y metas asociadas para cada vigencia.

B. 1era Jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía del INM de 2014.

Actividad realizada el 20 de Mayo de 2014, presentada directamente por el Director de la entidad, ingeniero JAVIER EDUARDO VIVEROS CUASQUER.

- Invitados.

Se invitaron aproximadamente noventa y dos (92) personas entre las subdirecciones, secretaría general, oficina asesora de planeación y dirección, de éstas asistieron cincuenta y ocho (58) personas y así mismo otros funcionarios de la entidad.

De las 58 personas externas que asistieron, respondieron la encuesta aplicada para la evaluación de la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía 37 personas externas.

- Asistencia Medios de Comunicación.

Únicamente se transmitió en directo por Chat (Streaming) y se informó por la página web de la entidad previamente sobre el evento a realizarse y su respectiva agenda.

Toda la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía se grabó y se publicó en Youtube y por la página web de la entidad.

De la encuesta aplicada para la “Evaluación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía”, se obtuvieron los siguientes resultados:

El universo de los encuestados fueron 37 personas asistentes externos de empresas, universidades y otros.

1. Medio por el cual se enteró de la Realización de la Jornada de Diálogo.

El 70% a través de “Invitación Directa” con 26 encuestados, el 16% con 6 encuestados obtuvieron la invitación por “Publicación en la web” y el 14% con 5 encuestados a través de “Otro medio”.



Ilustración 1.

2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Jornada de Diálogo fue?

El 97% de los asistentes externos que corresponde a 36 encuestados informaron que la explicación en las intervenciones fue “Clara” y el 3% con 1 encuestado “No especificaron”.



Ilustración 2.

3. La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la jornada de Diálogo fue?

El 51% que corresponde a 18 encuestados de los asistentes externos al INM, consideraron “Normal” el espacio para opinar durante la jornada de diálogo, el 46% que corresponde a 16 encuestados consideran “Adecuado” el espacio brindado y el 3% que corresponde a 1 encuesta consideró “Insuficiente” el espacio de diálogo durante la jornada.

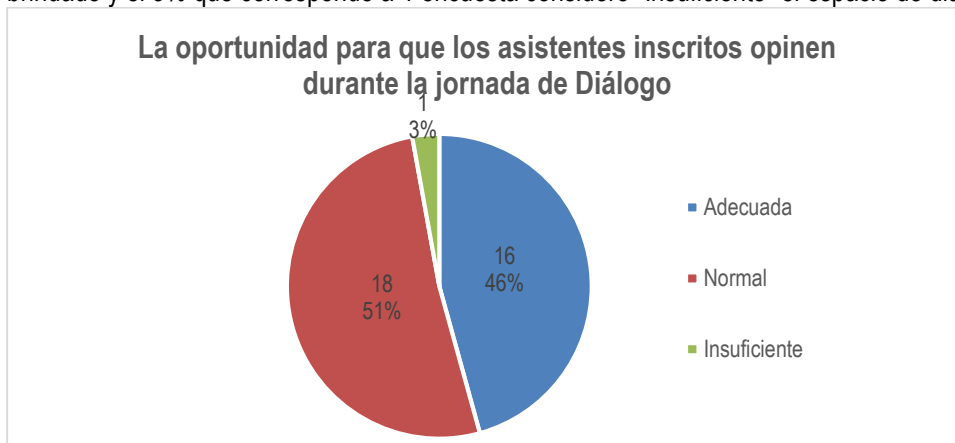


Ilustración 3.

4. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue?

El 76% que corresponde a 28 encuestados, informaron que fue “Adecuado” los tiempos de exposición, el 19% que corresponde a 7 encuestados, informaron que fue “Muy largo” el tiempo de exposición y el 5% que corresponde a 2 encuestados informó que el tiempo fue “Corto”.

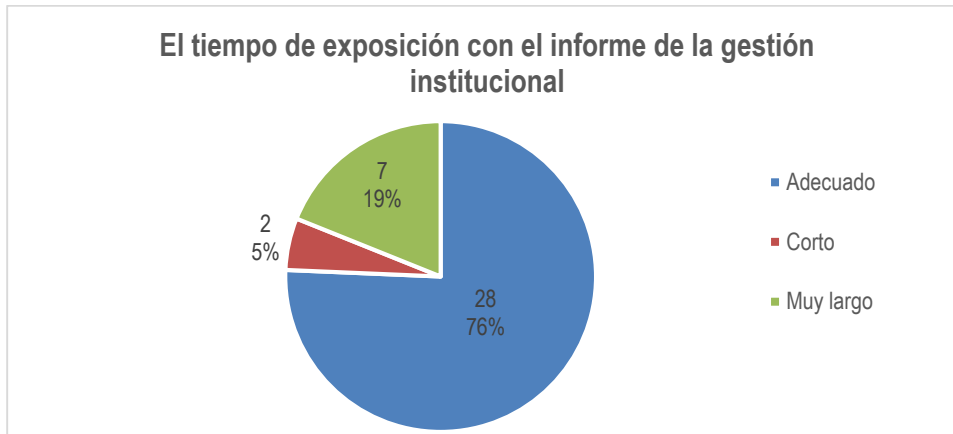


Ilustración 4.

5. La información presentada responde a sus intereses?

El 100% de los asistentes externos que corresponde a 37 encuestados, respondieron que la información “Si” fue de su interés.



Ilustración 5.

6. Dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

El 100% de los 37 encuestados de los asistentes externos al INM informaron que la jornada “Si” dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad.



Ilustración 6.

7. Consultó la información sobre la gestión de la entidad antes de la Jornada de Diálogo?

El 81% que corresponde a 30 encuestados informaron que “No” consultaron la información sobre la gestión de la entidad antes de la Jornada de Diálogo y el 19% que corresponde a 7 encuestados informaron que “Sí” consultaron previamente sobre la gestión de la entidad.

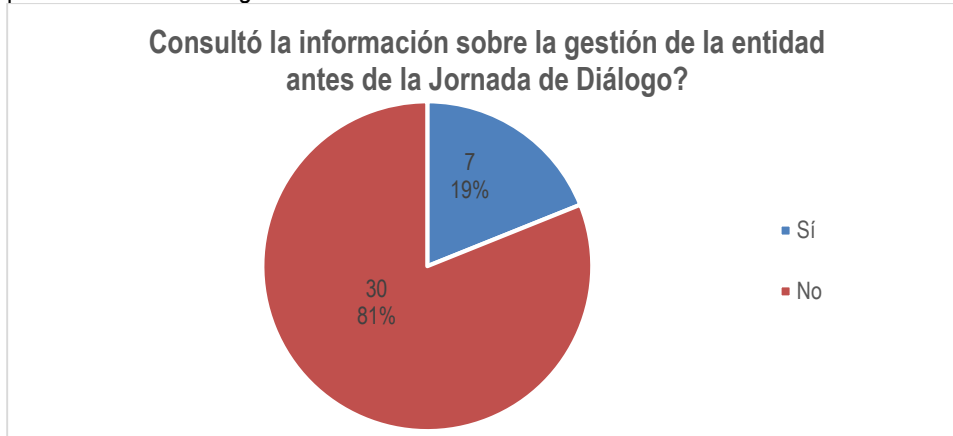


Ilustración 7.

8. Según su experiencia, primordialmente, la Jornada de Diálogo permite a los ciudadanos o usuarios de los servicios de la entidad? Utilidad?

El 71% con 27 participantes, comentaron que la jornada permite “Informarse de la gestión actual”, 8 encuestados que corresponden al 21% comentaron que la jornada permite “Evaluar la gestión” y 3 encuestados que corresponde al 8% “Proponen mejoras a los servicios”.

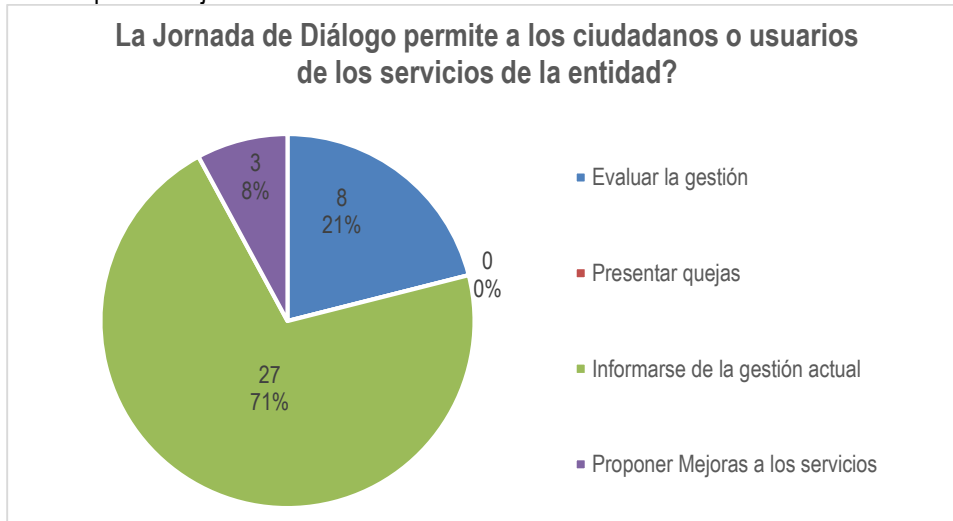


Ilustración 8.

9. Volvería a participar en otra Jornada de Diálogo de esta entidad?

El 97% que corresponde a 36 encuestados, comentó que “Sí” volvería a participar en una jornada de diálogo como la presentada y el 3% que corresponde a 1 encuestado “No específica”.

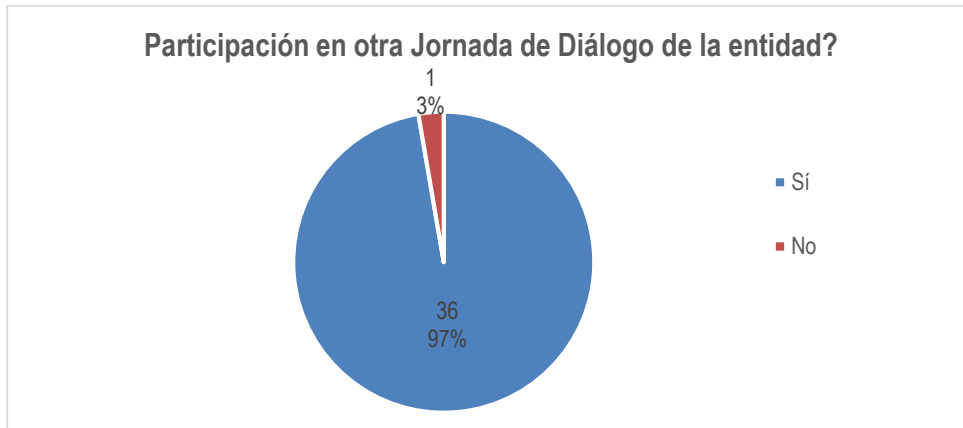


Ilustración 9.

10. Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Jornadas de Diálogo?

El 98% que corresponde a 51 encuestados consideran que “Sí” es necesario que las entidades públicas continúen realizando jornadas de dialogo como la presentada, el 2% que corresponde a 1 encuestado “No especifican”.

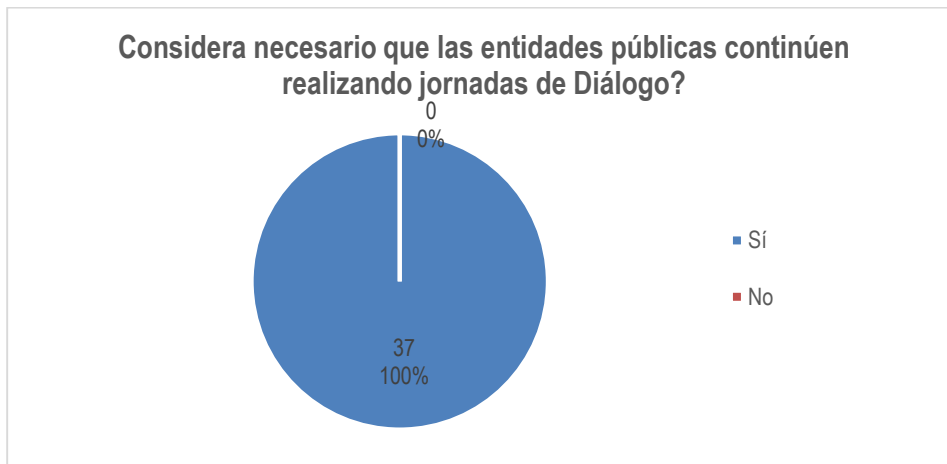


Ilustración 10.

De la pregunta para proponer un tema de su interés sobre la gestión de esta entidad para próximas Jornadas de Diálogo, informaron lo siguiente:

Concepto	Cantidad
De los servicios ofertados solicitaron ampliar información en: Costos de la Metrología en diferentes sectores, Ensayos de Aptitud, Metrología en laboratorios de ensayo, Tipos de prueba, Estadística y tecnología usada en los laboratorios, Red Nacional de Metrología, Proyectos, Participación, Hechos e Investigación en Metrología, Metrología Biomédica, la metrología en la investigación científica en Colombia y trabajo Colaborativo en entidades públicas para la gestión misional.	9
Aportes para estrategias con la academia: Formación profesional en metrología, dirigida a cualquiera de los laboratorios de nuestro País, con el fin de fortalecer conocimientos	5

unificarlos a su vez, articulación desarrollada con el sector educativo relacionada con la formación académica en el área y como pueden vincularse las entidades educativas de nivel superior y como estos pueden aportar.	
Servicios nuevos: Auditorías, Medición de cantidad y Calidad de Hidrocarburos, Incertidumbre, la Metrología y el Medio Ambiente, Cuantificación de variables cualitativas en estudios de impacto ambiental, temas ambientales como impactos ambientales manejo de recursos naturales y Medición de radiometría solar en Colombia.	7
Aspectos a mejorar: No limitarse a la gestión económica, informar además acerca de la gestión social, gestión ambiental, gestión científica y tecnológica, etc. Debe procurarse brindar la información de la forma más completa, sencilla y fácilmente comprensible, evitando extenderse demasiado.	1
TOTAL	22

PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE PREGUNTAS DIRECTAS AL FINAL DE LA JORNADA

En el espacio de las preguntas hubo 2 preguntas: Una de las preguntas fue sobre qué tipo de contratación manejábamos en la entidad, a la cual se le respondió, que fue la establecida por ley para las entidades públicas. La 2da pregunta fue sobre como vinculábamos al personal en la entidad, a la cual se respondió que actualmente todo el personal está bajo vinculación

A las tres preguntas formuladas se brindó respuesta inmediatamente por el Director de la entidad, quien fue el funcionario que presentó toda la información de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, los participantes expusieron su conformidad con la respuesta entregada por el director.

5. Conclusiones

- ✓ La información que se obtuvo de la “Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM” aplicadas en el “Taller de derechos humanos organizado por el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio”; confirmó una vez más el desconocimiento sobre nuestra entidad por parte de la ciudadanía en general, por tal razón sirvió de insumo para clasificar la información que se fuera a presentar en la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía. El análisis y respuesta de cada pregunta se puede identificar en el apartado de los resultados del presente informe.
- ✓ Se puede evidenciar que se cumplió con el objetivo de la 1era Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, hubo aceptación, interés y logros en el desarrollo del tiempo de la agenda, temas, manejo de escenarios y respuesta a las dudas e inquietudes durante la jornada, de igual manera informaron que volverían a participar de nuestras jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía y que es necesario realizar dichas jornadas. Así mismo enmarcaron como útil informarse de la gestión de la entidad a través de la realización de la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía.
- ✓ Los encuestados referente al tema, tiempo, información y resultados de la gestión de la jornada de diálogo presentados de la vigencia 2013 (Enero a Diciembre) y de Enero a Abril 30 de 2014, respondieron que fue adecuado, claro y de fácil entendimiento, así también informaron que los temas presentados presentan el estado actual del instituto, es interesante para el sector académico toda vez que incentiva a realizar proyectos de grado en el sector de metrología, los temas aparte de ser de interés social, también tienen que ver con la inducción, personal, e importancia que tiene, conocer algunos sistemas de medición y la magnitud que tiene el mal manejo de la energía.

- ✓ A través de la pregunta de proponer temas de interés sobre la gestión de la entidad en próximas jornadas de rendición de cuentas, confirmaron una vez más que es necesario mayor difusión de los servicios, costos, red colombiana de metrología, proyectos, gestión interinstitucional e investigación. Además de proponer estrategias con la academia e ideas sobre nuevos servicios.
- ✓ Como aspectos a mejorar, informaron que no deberíamos limitarnos a la gestión económica e informar además acerca de la gestión social, gestión ambiental, gestión científica y tecnológica, etc.

De las conclusiones se puede determinar lo siguiente:

3.1 Logros;

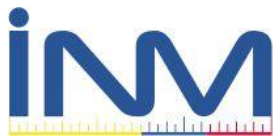
- Conocimiento de la entidad en la ciudadanía; a través de la jornada realizada se socializó la creación, estructuración, funcionamiento y servicios que presta el INM, así como de los logros, impacto y metas con temas específicos como; Antecedentes del INM, Plan estratégico, PQRSD y Logros 2013, Objetivos estratégicos, PQRSD y Logros Q1 2014, y los canales de atención del INM, así como cifras de presupuesto de gastos de funcionamiento, generales y de inversión de las vigencias de Septiembre a Diciembre 2013 y Enero a Abril 2014, en el marco del Día Mundial de la Metrología con enfoque “Las Mediciones y el Desafío Energético Global”.
- Aceptación, interés y logros en el desarrollo del tiempo de la agenda, temas, manejo de escenarios y respuesta a las dudas e inquietudes durante la jornada.
- Análisis y respuestas a las dudas e inquietudes de los encuestados según la “Encuesta de conocimiento y servicios del INM”, aplicada en los eventos donde participa el INM, lo cual permite de primera mano saber que piensan nuestros usuarios sobre la entidad y los servicios que se prestan.
- Participación de un grupo especializado del sector energético e hidrocarburos en la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía, por el desarrollo del mismo en el marco del Día Mundial de la Metrología con enfoque “Las Mediciones y el Desafío Energético Global”. De dicho grupo se obtuvo información valiosa para analizar frente a nuevos retos de servicios que se pueden prestar en la entidad.
- Primer ejercicio de presentación en tiempo real a través de streaming la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía.
- Publicación del ejercicio de la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía a través de la red social de Youtube y la página de la entidad.

3.2 Retos;

- Utilizar e implementar otras metodologías para generar diálogo en las Jornadas de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.

3.3 Acciones de mejora;

- Utilizar otras herramientas de comunicación para la convocatoria y no limitarse a la gestión económica e informar además acerca de la gestión social, gestión ambiental, gestión científica y tecnológica, etc.



6. Anexos

- ✓ Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM; cinco (5) folios de las encuestas aplicadas en el “Taller de derechos humanos organizado por el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio”.
- ✓ Presentación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía; un (1) archivo en medio magnético.
- ✓ Evaluación Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía; Treinta y siete (37) folios de las encuestas diligenciadas.

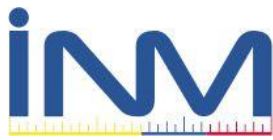
ARISTIDES C. DAJER ESPELETA

Revisó: Bibiana Torres Chamorro

Elaboró: Mayer Flórez Cárdenas

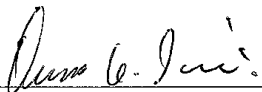
Fecha: 2014-06-17





6. Anexos

- ✓ Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM; cinco (5) folios de las encuestas aplicadas en el "Taller de derechos humanos organizado por el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio".
- ✓ Presentación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía; un (1) archivo en medio magnético.
- ✓ Evaluación Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía; Treinta y siete (37) folios de las encuestas diligenciadas.


ARISTIDES C. DAJER ESPELETA

Revisó: Bibiana Torres Chamorro

Elaboró: Mayer Flórez Cárdenas

Fecha: 2014-06-17

