

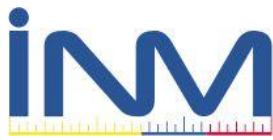


**INFORME 2da JORNADA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A  
LA CIUDADANÍA DEL INM OCTUBRE 2013**

**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN**

Bogotá D.C.

2013 – 11 - 15



## 1. Introducción

El documento Conpes N° 3654 de 2010, establece la política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos, donde se señala que la rendición de cuentas es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión, y que busca la transparencia de la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno<sup>1</sup>.

El fin último de rendir cuentas a la ciudadanía es, afianzar la relación Estado – Ciudadano, establecer un proceso permanente, consolidar una cultura informativa, de transparencia y diálogo. El DAFP en cumplimiento al desarrollo de la política definida en el Conpes, ha desarrollado una serie de guías de apoyo para la construcción de todo el proceso en las entidades, además, en cumplimiento del Art. 73 de la Ley 1474 de 2011 “Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano”, componente 3ero Rendición de Cuentas, se debe elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano, y realizar seguimiento de los avances de manera trimestral.

El presente informe se realiza con el fin de documentar todo lo desarrollado y relacionado para nuestra segunda Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del INM Octubre 2013. Se describe las actividades, metodologías y recursos utilizados, así como los resultados obtenidos durante las jornadas previas, durante y después del evento y conclusiones.

1. Estrategia para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, 1era Versión, Folio 17.

## 2. Alcance

El presente Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del INM Octubre 2013, se realizó con el enfoque de Logros y Metas, la importancia de la Metrología Química en Colombia, pensamiento estratégico, misión, visión, conformación de la planta de personal, Informe PQRSD 3er trimestre, canales de atención del INM y ejecución presupuestal en gastos de personal, generales y de inversión de las vigencias de Enero a Septiembre 2013, presentando resultados y conclusiones (Logros, Retos y Acciones de mejora).

## 3. Descripción metodológica

En el marco de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía se realizaron las siguientes actividades:

A. Publicación en la intranet de boletín informativo N°7 de Julio de 2013 del DAFP, informando el plan de trabajo a desarrollarse durante el 1er semestre en Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del INM 2013.

B. Se realizó Proceso de sensibilización a todos los funcionarios del INM, a través de una charla en temas de “Veedurías Ciudadanas y Responsabilidad del Servidor Público frente al Control Social” con el apoyo de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP y del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP.

C. Se participó en el “Encuentro empresarial y académico del sector comercio, industria y turismo en Leticia - Amazonas”, en donde se presentó la entidad, los objetivos y funciones, se resolvieron inquietudes y dudas al respecto y se aplicó la “Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM” a los participantes y se tomó información que sirvió de insumo para la 2da jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía del INM.

D. Se participó en entrevistas radiales a través de diferentes emisoras nacionales, en la cual se comunicaron las funciones del INM, logros y avances, hubo retroalimentación con los usuarios participantes de las inquietudes y/o dudas.

E. Se participó por invitación del DAFP con un stand en la Feria de intercambio de experiencias en el Día Nacional de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, Buenas Prácticas en Defensa de lo Público el pasado 27 de agosto de 2013.

F. Finalmente, se utilizó un espacio el pasado 1 de Noviembre de 2013, en el Simposio Nacional de la Metrología Química “Perspectiva de la Metrología Química en Colombia” como Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, allí se presentaron logros y metas, pensamiento estratégico, misión, visión, conformación de la planta de personal, informe PQRSD 3er trimestre, así como cifras de presupuesto de gastos de funcionamiento, generales y de inversión de las vigencias de Enero a Octubre 2013, acompañada de información técnica en metrología química.

Previo a la Jornada se realizó convocatoria y se enviaron 160 invitaciones por correo electrónico, se anexó agenda académica a las invitaciones, así mismo hubo divulgación por medios publicitarios como página de internet, prensa, tv., radio, intranet y cartelera institucional.

El día del evento se registraron todos los participantes en la entrada de la institución, se entregaron botones, agendas y lapiceros institucionales conmemorativos. Durante la jornada de diálogo la metodología utilizada fue audiencia participativa. Entre los asistentes, se aplicó la encuesta de “Evaluación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía”, también se aplicó la encuesta diseñada para evaluar la jornada, del cual de ambas se obtiene información que sirve de análisis para mejorar nuestros servicios de la institución y se presentan los resultados obtenidos en el presente informe.

#### 4. Resultados

**A. Publicación en la intranet del Boletín Informativo N° 7 de Julio de 2013, recibida por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP;** debido al plan de trabajo a desarrollar en el año 2013 en Rendición de Cuentas a la Ciudadanía y los retos que asumimos en la entidad, se publicó un boletín por parte del DAFP, informando los avances y actividades que se realizarían.

**B. Proceso de sensibilización a todos los funcionarios del INM, a través de una charla en temas de “Veedurías Ciudadanas y Responsabilidad del Servidor Público frente al Control Social”;** con el apoyo del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP y la ESAP, se brindó una charla en el tema por parte de una Asesora de la ESAP el pasado 22 de agosto de 2013 para todos los funcionarios del INM, para lo cual se obtuvo la asistencia de cuarenta y nueve (49) participantes del INM.

**C. “Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM” aplicada en el “Encuentro empresarial y académico del sector comercio, industria y turismo, en Leticia - Amazonas”;** actividad realizada el día 2 de agosto de 2013, en la cual se aplicó la “Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM” que arrojó la siguiente información:

1. Descripción de la población: con un universo de veinte y seis (26) encuestados, los análisis son:

##### 1.1. Género.

De los usuarios encuestados, el porcentaje de población masculina fue del 39% que corresponde a un número de diez (10) personas, frente a un 46% de población femenina, que corresponde a un número de doce (12) personas y un 15% que corresponde a cuatro (4) personas restantes.

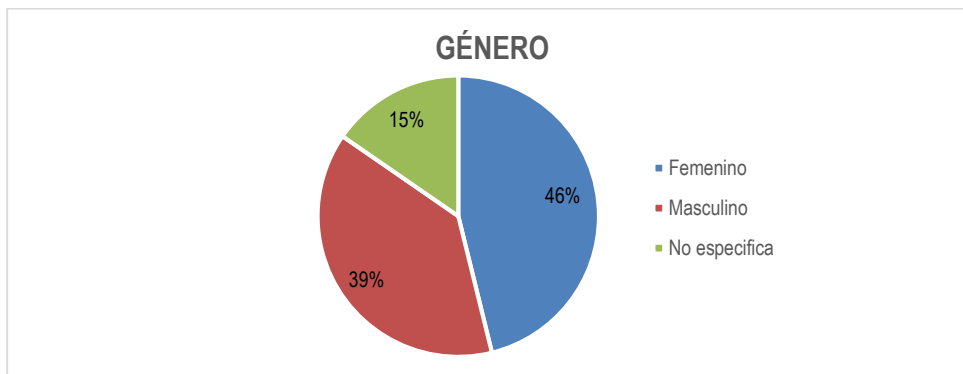


Ilustración 1.

##### 1.2. Rango de Edad.

Observamos que la mayor población que diligenció la encuesta es del 50% en la cual las personas no identificaron la edad, el 15% corresponden a 4 personas para cada rango de edad que oscilan entre los 18 a 30 años y 41 a 50 años, el 8% para dos personas con rango de edad entre 51 a 60 años y un 12% con una edad de 31 - 40 años.

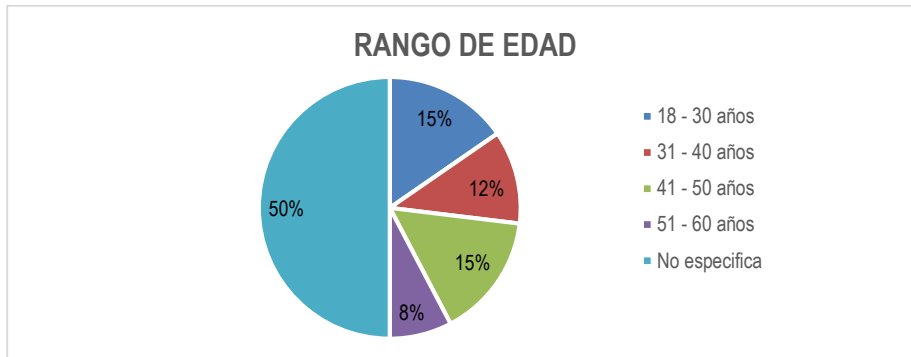


Ilustración 2.

### 1.3. Nivel de Escolaridad.

Como observamos en la ilustración 3, el 62% de los usuarios encuestados son Bachilleres, siendo ésta la más participativa con 16 personas, el 15% de los usuarios encuestados son Universitarios y corresponde a 4 personas, el 12% corresponde a 3 encuestados el cual No especificó el nivel de escolaridad, el 8% tienen posgrado y corresponde a 2 encuestados y un 4% que es una persona es técnica.

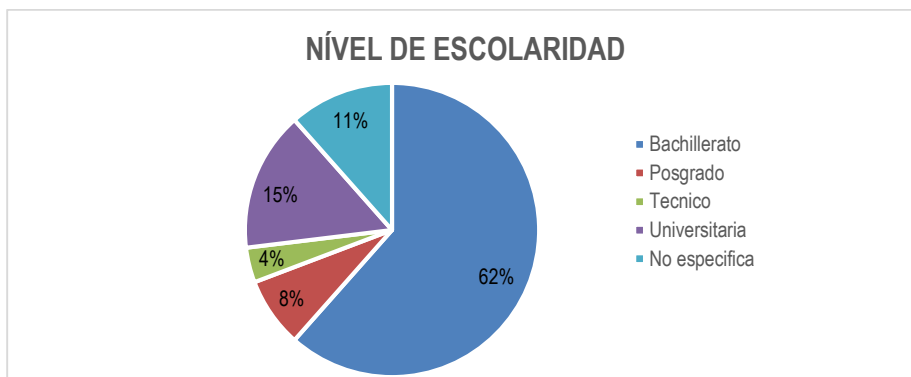


Ilustración 3.

## 2. Conocimiento sobre los servicios del INM.

De los usuarios encuestados, el 92% No conocen los servicios del INM que corresponde a 24 personas y el 8% Si conocen los servicios del INM que corresponden a 2 personas.



Ilustración 4.

### 2.1. De los servicios de calibración.

El 96% de los usuarios encuestados no conocen “Nada” de los servicios de calibración, siendo ésta la más participativa con 25 personas, el segundo lugar lo ocupa el 4% que tiene “Poco” conocimiento con 1 persona y el tercer lugar corresponde al 0% de los que conocen “Mucho”, puesto que nadie presenta tal nivel de conocimiento acerca de los servicios de calibración.

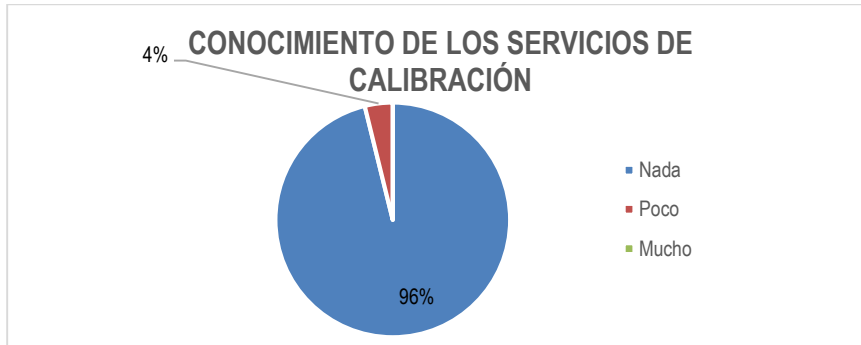


Ilustración 5.

### 2.2. De los programas de capacitación.

El 100% de los usuarios encuestados no conocen “Nada” acerca de los servicios de capacitación, es decir los 26 encuestados.

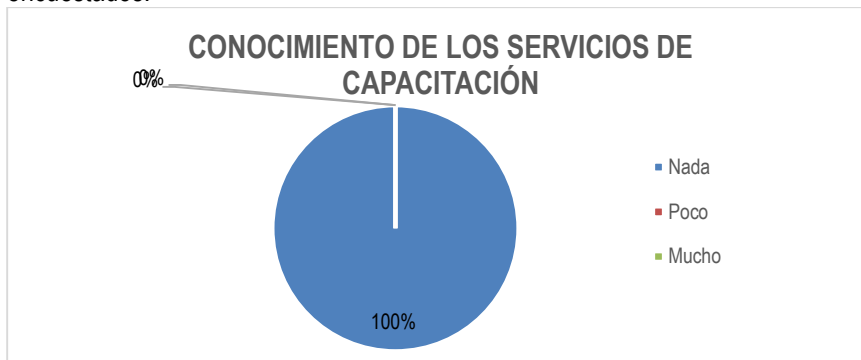


Ilustración 6.

### 2.3. De asistencia técnica.

El 100% de los usuarios encuestados no conocen “Nada” acerca de los servicios de asistencia técnica, es decir los 26 encuestados.

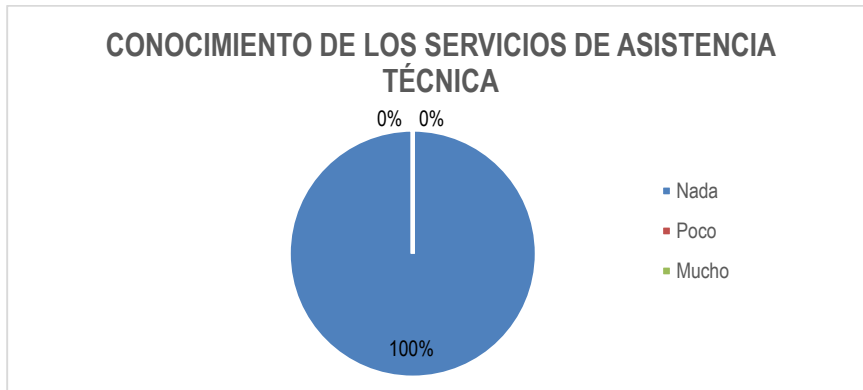


Ilustración 7.

#### 2.4. De Inter Comparación de Laboratorios.

El 100% de los usuarios encuestados no conocen “Nada” acerca de los Programas de Comparación Interlaboratorios, es decir los 26 encuestados.



Ilustración 8.

#### 2.5. De la Red Colombiana de Metrología.

El 96% de los usuarios encuestados no conocen “Nada” acerca de los Servicios de la Red Colombiana de Metrología, es decir los 25 de los encuestados y un 4% conoce poco acerca de este servicio, siendo solamente 1 persona.

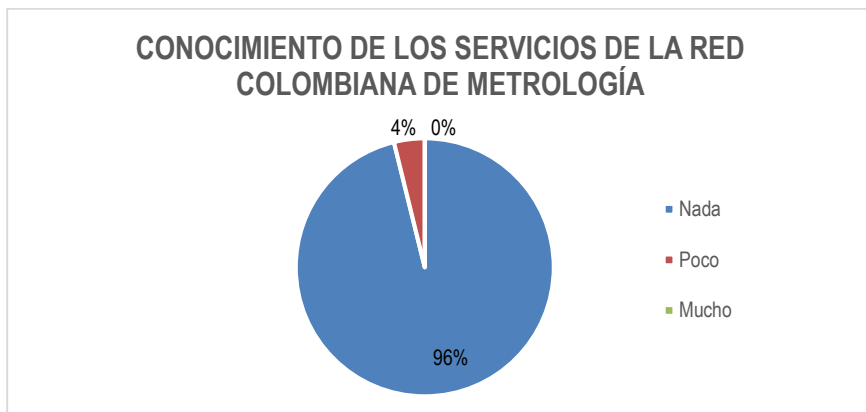


Ilustración 9.

### 2.6. De los Materiales de Referencia Certificados

El 100% de los usuarios encuestados no conocen “Nada” acerca de los Materiales de Referencia Certificados, es decir los 26 encuestados.

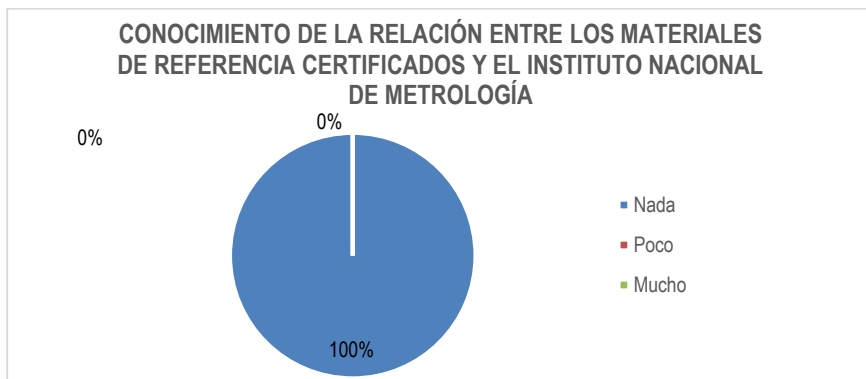


Ilustración 10.

### 3. Medio a través del cual obtuvo información.

Obtuvo información del INM; el 88% no responde a esta pregunta puesto que indica previamente que no conoce al INM, el 8% indica que conoce al INM por contacto directo con las Oficinas, correspondiente a 2 personas y el 4% de los encuestados no especifica, siendo solo 1 persona.





Ilustración 11.

4. Otros servicios que le gustaría que le brindara el INM?

Concepto	Cantidad
Divulgación; función, visión, misión, contactos, costos.	10
Capacitación.	6
Servicios.	10
Beneficios a la comunidad.	6
<b>Total</b>	<b>32</b>

D. Entrevistas radiales

A través de diferentes emisoras nacionales, en la cual se comunicaron las funciones del INM, logros y avances, hubo retroalimentación con los usuarios participantes de las inquietudes y/o dudas.

Fecha publicación	Medio publicación	Tipo de medio	Tema publicado	Vínculo
2013-06-15	Colombia Prospera	Televisión Nacional	Hora legal	<a href="http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1153">http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1153</a>
2013-09-18	El Periodico de los colombianos	Prensa Nacional	Acreditación NVLAP	C:\Users\ifoviedo\Documents\AAComunicaciones
2013-09-21	El Nuevo Siglo	Prensa Nacional	Acreditación NVLAP	C:\Users\ifoviedo\Documents\AAComunicaciones
2013-09-23	Noticiero Radio Melodía.	Radio Nacional	Acreditación NVLAP	<a href="http://192.168.10.84/intranet/">http://192.168.10.84/intranet/</a>
2013-09-23	Colmundo Radio (compromiso Colombia)	Radio Nacional	Acreditación NVLAP	C:\Users\ifoviedo\Documents\AAComunicaciones
2013-09-24	<a href="http://www.unipymes.com">www.unipymes.com</a>	web	Acreditación NVLAP	<a href="http://www.unipymes.com/inm-colombia-recibio-acreditacion-internacional-en-pro-de-la-industria-y-el-consumidor/">http://www.unipymes.com/inm-colombia-recibio-acreditacion-internacional-en-pro-de-la-industria-y-el-consumidor/</a>
2013-09-24	<a href="http://www.businesscol.com">www.businesscol.com</a>	web	Acreditación NVLAP	<a href="http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=27057">http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=27057</a>
2013-09-24	Antena dos RCN	Radio Bogotá	Acreditación NVLAP	<a href="http://192.168.10.84/intranet/">http://192.168.10.84/intranet/</a>
2013-09-25	El Periodico de los colombianos	Prensa Regional	Patrones de medida	C:\Users\ifoviedo\Documents\AAComunicaciones
2013-09-25	Periodico El frente (Bucaramanga)	Prensa Regional	Patrones de medida	C:\Users\ifoviedo\Documents\AAComunicaciones
2013-09-28	Colombia Prospera	Televisión Nacional	Acreditación NVLAP	<a href="http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1153">http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1153</a>
2013-09-29	Diario del Otun (Bucaramanga)	Prensa Regional	Patrones de medida	C:\Users\ifoviedo\Documents\AAComunicaciones
2013-10-05	Colombia Prospera	Televisión Nacional	Metrología en el gas natural.	<a href="http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1153">http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1153</a>
2013-10-07	<a href="http://ape.com.co/index.php">http://ape.com.co/index.php</a>	Web	Acreditación NVLAP	<a href="http://ape.com.co/especiales/item/170-sabe-usted-si-lo-que-compra-esta-bien-medido-y-pesado">http://ape.com.co/especiales/item/170-sabe-usted-si-lo-que-compra-esta-bien-medido-y-pesado</a>

Logrando en dichas entrevistas socializar la misión, visión, funciones y servicios que prestamos, en la cual obtuvimos retroalimentación permanente por parte de los ciudadanos en cada entrevista presentada. Éstos procesos, son beneficiosos para la entidad, toda vez que una de las prioridades es informar a la ciudadanía sobre la entidad, servicios, misión y visión dado al desconocimiento de la entidad por parte de los ciudadanos, los cuáles se evidencian a través de las encuestas aplicadas de “Conocimiento y Servicios del INM” enmarcada dentro de la estrategia de “Rendición de Cuentas a la Ciudadanía”.

**E. Feria de intercambio de experiencias en el Día Nacional de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, Buenas Prácticas en Defensa de lo Público.**

Se participó por invitación del DAFP con un stand en dicha Feria el pasado 27 de agosto de 2013, quienes resaltaron el modelo como: ejemplo (inspiración, motivo de cambios y procesos innovadores) para las otras entidades públicas, allí participaron más de 250 funcionarios públicos de 88 entidades del orden nacional, **se resalta que fuimos modelo de experiencia frente a 88 entidades del orden nacional.**

En dicho evento el INM presentó la estrategia y logros que se han obtenido en las diferentes actividades realizadas y que se enmarcan dentro del proceso de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, así mismo el material publicitario de divulgación de la entidad y servicios que se prestan. Se adjunta boletín informativo N° 7 en donde el DAFP comunica los avances, logros y metas que se plantearon en el INM de las actividades a desarrollar en el proceso de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía 2013.

**F. “Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM” – Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, aplicada en el Simposio Nacional de Metrología Química “Perspectiva de la Metrología Química en Colombia”.**

Actividad realizada el día 31 de octubre y 1 de Noviembre de 2013.

1. Descripción de la población: Se aplicaron 49 encuestas a los participantes del Simposio, por lo tanto, se realiza el siguiente análisis:

1.1. Género.

De los usuarios encuestados, el porcentaje de población masculina fue del 59% que corresponde a 29 personas, frente a un 35% de población femenina que corresponde 17 personas y un 6% que corresponde a 3 personas que no especifican el género.

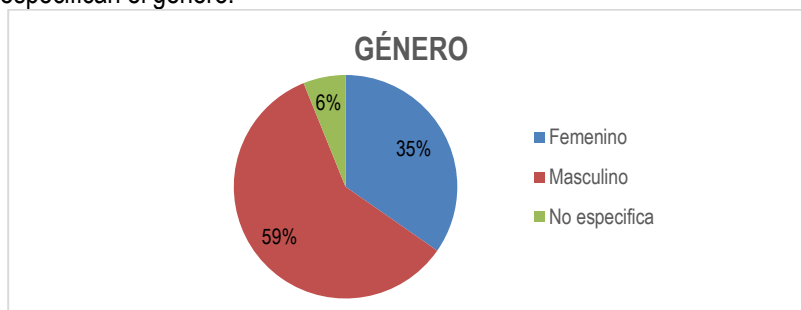


Ilustración 1.

1.2. Rango de Edad.

Se observó que 21 encuestados está entre los 31 y 40 años de edad, con un 43%, seguido por 15 encuestados que tienen entre 18-30 años que corresponde a un 31%, luego hubo 7 encuestados con un rango de edad entre 41 y 50 años con un 14%, luego 5 encuestados con un rango de edad entre 51 y 60 con un 10%, finalmente 1 encuestado mayor de 60 años de edad con un 2%.

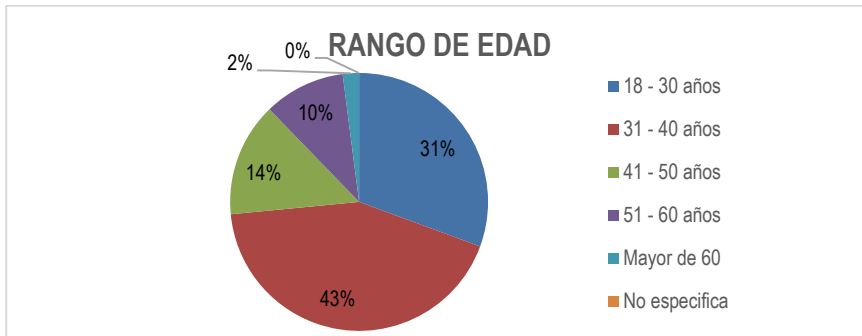


Ilustración 2.

### 1.3 Nivel educativo.

Del total de encuestados se observa que la gran mayoría de los asistentes tienen un nivel de escolaridad de posgrado y universitaria donde estuvieron 23 personas con un 47% y un 2% que corresponde a 1 persona en nivel de escolaridad de Bachillerato, técnico y que no especifica.

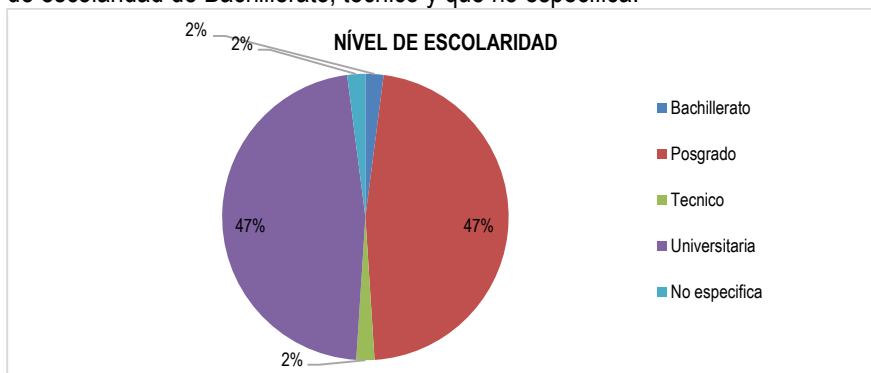


Ilustración 3.

### 2. Nivel de conocimiento sobre el INM.

De los encuestados, 42 personas SI conocen el instituto y corresponde a un 86%, por el contrario hubo 7 personas con un 14% que NO tienen conocimiento sobre el INM.

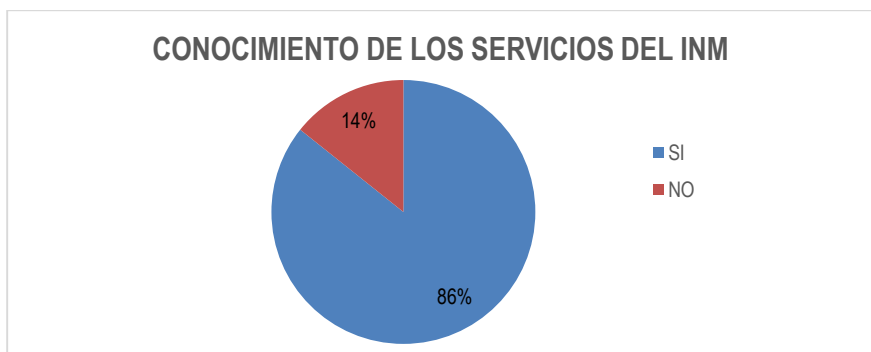


Ilustración 4.

2.1. De los servicios de calibración.

El 55% de los usuarios encuestados tienen “Poco” conocimiento, siendo ésta la más participativa con 27 personas, el 29% conocen “Mucho” con 14 personas y el 16% con 8 personas no conocen “Nada”.

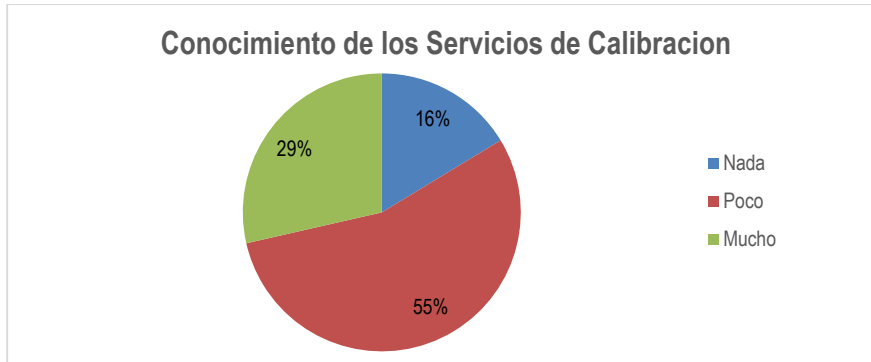


Ilustración 5.

2.2. De los programas de capacitación.

El 37% de los usuarios encuestados no conocen “Nada”, siendo ésta la más participativa con 18 personas y el segundo lugar lo ocupa el 33% con 16 personas, que tiene “Poco” conocimiento y el 31% con 15 personas tienen “Mucho” conocimiento.

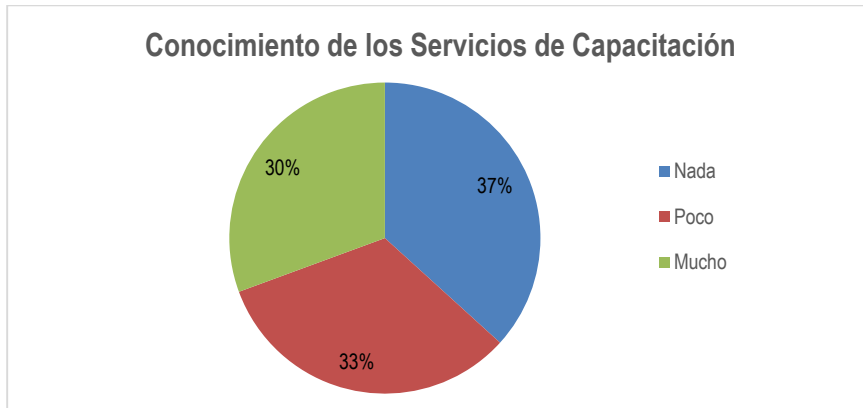


Ilustración 6.

2.3. De asistencia técnica:

El 61% de los usuarios encuestados no conocen “Nada”, siendo ésta la más participativa con 30 personas, el segundo lugar lo ocupa el 33% que tiene “Poco” conocimiento con 16 personas y el tercer lugar con 6% tienen “Mucho” conocimiento que corresponde a 3 personas.

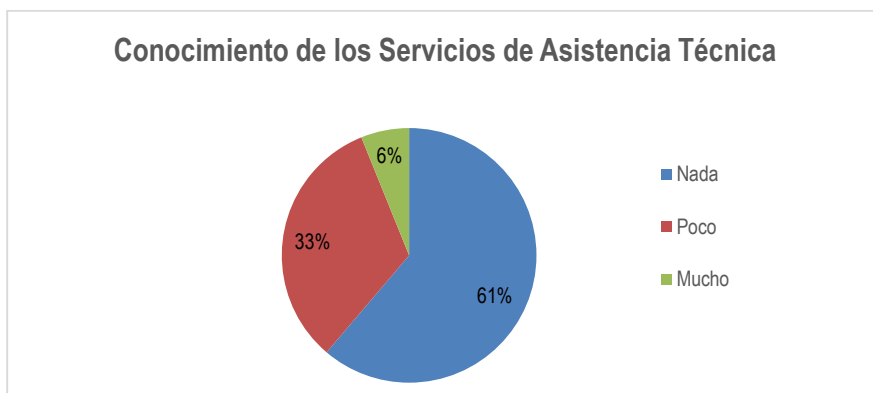


Ilustración 7.

2.4. De Inter Comparación de Laboratorios:

El 51% de los usuarios encuestados no conocen “Nada”, siendo ésta la más participativa con 25 personas, el segundo lugar lo ocupa el 39% que tiene “Poco” conocimiento con 19 personas y el 10% conocen “Mucho” con 5 personas.

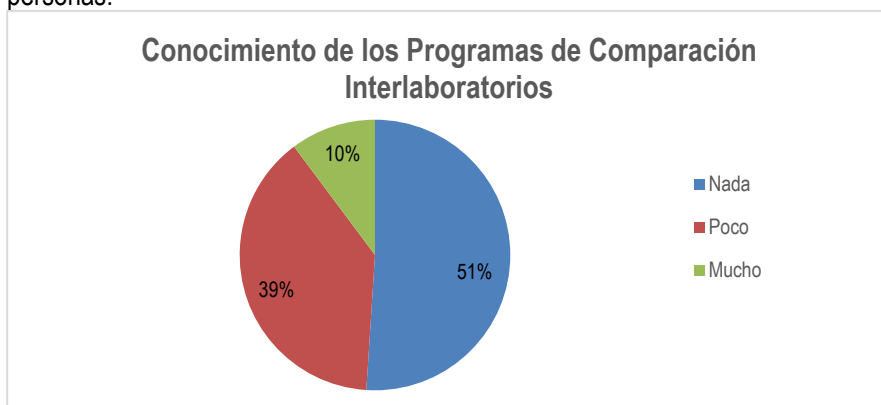


Ilustración 8.

2.5. De la Red Colombiana de Metrología:

El 45% de los usuarios encuestados conocen “Poco”, siendo ésta la más participativa con 22 personas, el segundo lugar lo ocupa el 39% que no tienen “Nada” de conocimiento con 19 personas y el 16% conocen “Mucho” con 8 personas.

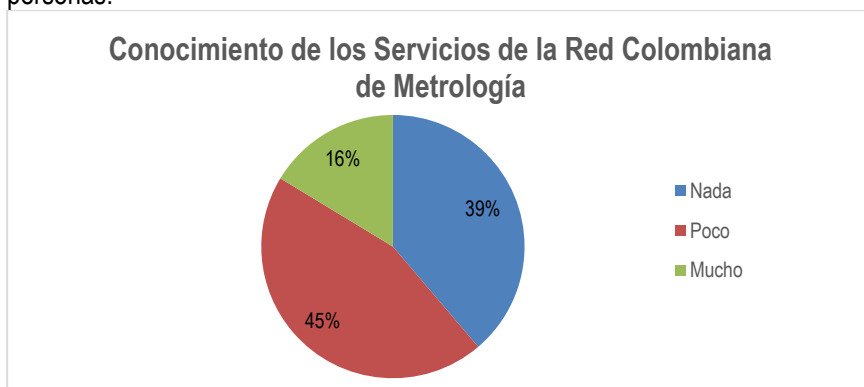


Ilustración 9.

2.6. Relación entre los Materiales de Referencia Certificados y el Instituto Nacional de Metrología:

El 43% de los usuarios encuestados no conocen “Nada”, siendo ésta la más participativa con 21 personas, el segundo lugar lo ocupa el 41% que tienen “Poco” conocimiento con 20 personas y el 16% conocen “Mucho” con 8 personas.

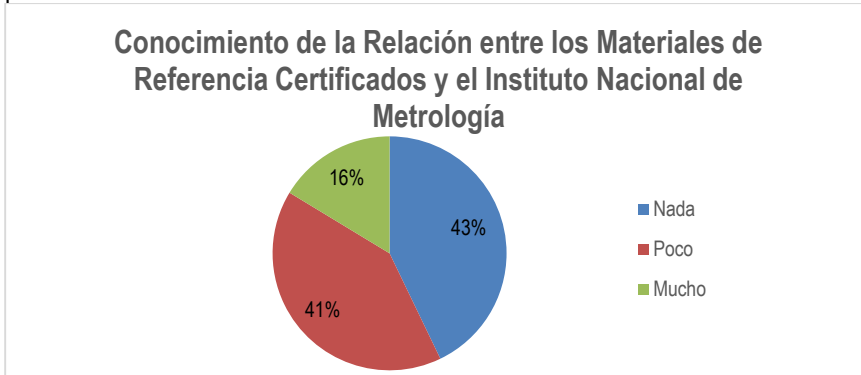


Ilustración 10.

3. Medio a través del cual obtuvo información.

Obtuvo información del INM; el 37% a través de “Terceras personas” con 18 encuestados, el 33% con 16 encuestados obtuvieron la invitación “Directamente” (Oficina), el 24% con 12 encuestados a través de la “Página web”, el 4% con 2 encuestados, obtuvieron información a través de “Otros” y un 2% con 1 encuestado “No responden”.

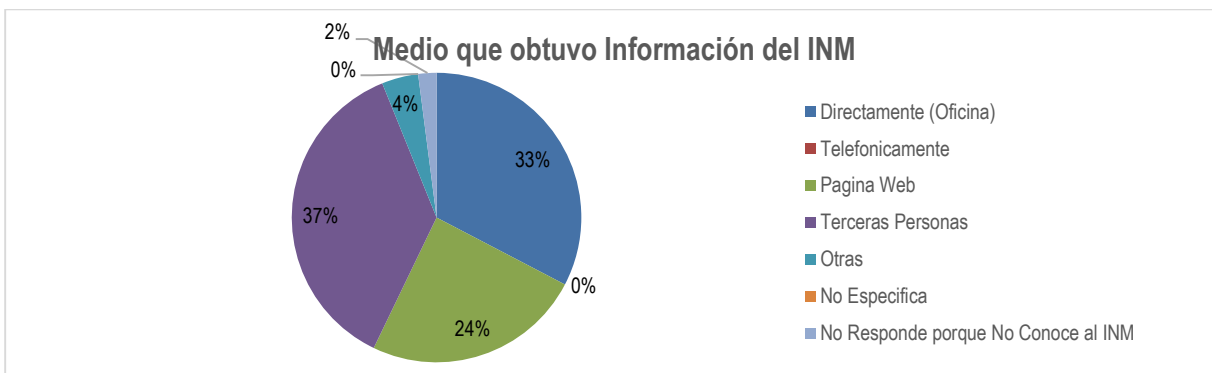


Ilustración 11.

4. Otros servicios que le gustaría que le brindara el INM?

Concepto	Cantidad
Servicios de calibración de medidores de gas natural (Tarificación), Calibración de medidores eléctricos (Tarificación), Incertidumbre, calibración de medidas de presión diferencial, Cromatografía, HPLC, y Espectrofotometría), Flujo de Aire.	3
Servicios de Calibración más ágiles / Servicios de Apoyo y Acompañamiento a Laboratorios de Metrología /	4
Capacitación en Metrología / Suministro de referencias en pH / Calibraciones en masa,	2

temperatura y presión / Capacitación en realización de validaciones analíticas.	
Asistencia Técnica para diseño y construcción de laboratorios de química y clínico / Asistencia Técnica para desarrollo de MRC y como proveedores de PCIs. Asesoría técnica a las empresas (Alfagres SA), Asistencia técnica a laboratorios del INVIMA.	3
Ensayos de Aptitud, Pruebas Interlaboratorios Forenses, Interlaboratorios para hidrocarburos y estupefacientes.	3
Asesorías en Acreditación 17025 y 17043.	1
Estancias, DRX, Espectroscopia, perfilometría.	2
Servicios Académicos, Especializaciones, maestrías en metrología, Interrelación directa con estudiantes de pregrado para mejorar y fortalecer el perfil profesional / interrelación técnica - científica con las universidades.	3
Bases de datos de normatividad.	1
Acceso a materiales de referencia en plaguicidas y antibióticos en alimentos.	1
Acompañamiento científico a laboratorios de metrología / Asesoramiento y capacitación técnica y científica	1
Implementar servicios de: Apoyo a validación de métodos / Pasantía o curso de validación / Pasantía en Espectrofotometría, pH, Conductividad, Verificación y calibración de equipos medidores de dureza (Cosméticos).	2
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

5. De todo lo informado anteriormente, que le gustaría conocer de la entidad?

Concepto	Cantidad
Difusión de los Servicios que se prestan en el INM, forma de acceder a ellos, cronogramas de capacitación y servicios.	17
Es importante mantener informados a los laboratorios de metrología sobre eventos, actividades e información de tipo técnico y científico por parte del INM /	3
Como va ayudar con la regulación en el país el impacto.	1
Información sobre la Red Colombiana de Metrología, funciones, alcances de los laboratorios.	5
Visita cuando se encuentren terminados los nuevos laboratorios / a futuro capacitación en pH y conductividad.	2
Cronogramas de capacitación en metodologías analíticas para evaluar materiales de referencia.	1
Información sobre la Biblioteca del INM.	1
Materiales de Referencia Certificados / materiales de referencia para la industria de las pinturas y recubrimientos.	3
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>

**E. 2da Jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía del INM de 2013.**

Actividad realizada el día 1 de Noviembre de 2013, presentada directamente por el Director de la entidad, ingeniero NÁN DARIO ALZATE.

- Invitados.

Se invitaron aproximadamente ciento sesenta (160) personas entre las subdirecciones, secretaría general, oficina asesora de planeación y dirección, de éstas asistieron ochenta y seis (86) personas externas de otras entidades y treinta y cuatro (34) funcionarios.

Entre las 160 personas externas que asistieron, llegaron veinticuatro (24) personas que no se habían inscrito inicialmente.

- Asistencia Medios de Comunicación.

Se relaciona a continuación la difusión efectuada y el respectivo medio:

Fecha publicación	Programas Nacionales	Tipo de medio de publicación	Tema publicado
2013-10-26	Programa Colombia Prospera del MinCit	Canal institucional - Televisión Nacional	Agenda del Simposio Nacional de Metrología Química

PUBLICACIONES SOBRE RENDICIÓN DE CUENTAS	
05-nov	
<a href="http://www.novacolombia.info/nota.asp?n=2013_11_2&amp;id=20879&amp;id_tiponota=4">http://www.novacolombia.info/nota.asp?n=2013_11_2&amp;id=20879&amp;id_tiponota=4</a>	
<a href="http://www.economistaamerica.co/economia-eAm-colombia/noticias/5282845/11/13/-El-Instituto-Nacional-de-Metrologia-ha-invertido-11580-millones-.html">http://www.economistaamerica.co/economia-eAm-colombia/noticias/5282845/11/13/-El-Instituto-Nacional-de-Metrologia-ha-invertido-11580-millones-.html</a>	
<a href="http://voxpathuli.net/entre-enero-y-septiembre-se-han-invertido-11-580-millones-en-metrologia/">http://voxpathuli.net/entre-enero-y-septiembre-se-han-invertido-11-580-millones-en-metrologia/</a>	
06-nov	
<a href="http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-qIKzXCoTrqJ:www.lagrannoticia.com/la-gran-noticia-del-dia/17955-el-confis-aprobo-116-mil-para-inversion-en-acueductos-alcantarillado-y-redes-en-cordoba+&amp;cd=1&amp;hl=es&amp;ct=clnk&amp;gl=co">http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-qIKzXCoTrqJ:www.lagrannoticia.com/la-gran-noticia-del-dia/17955-el-confis-aprobo-116-mil-para-inversion-en-acueductos-alcantarillado-y-redes-en-cordoba+&amp;cd=1&amp;hl=es&amp;ct=clnk&amp;gl=co</a>	
<a href="http://www.sevenoticias.com/sn/jo1515/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2788:inversiones-por-11580-millones-realizo-el-inm&amp;catid=37:noticias&amp;Itemid=57">http://www.sevenoticias.com/sn/jo1515/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2788:inversiones-por-11580-millones-realizo-el-inm&amp;catid=37:noticias&amp;Itemid=57</a>	
<a href="http://www.notingenio.com/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=8769:-11580-millones-ha-invertido-el-inm-en-pro-de-la-industria-y-el-consumidor&amp;catid=42:noticias&amp;Itemid=59">http://www.notingenio.com/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=8769:-11580-millones-ha-invertido-el-inm-en-pro-de-la-industria-y-el-consumidor&amp;catid=42:noticias&amp;Itemid=59</a>	
<a href="http://bersoa1a.blogspot.com/">http://bersoa1a.blogspot.com/</a>	
08-nov	
<a href="http://www.revistavirtualpro.com/index/index.php?page=noticia&amp;noticia=1184">http://www.revistavirtualpro.com/index/index.php?page=noticia&amp;noticia=1184</a>	

Para este caso, las fuentes de cada nota se centraron en la información suministrada por el INM, así como la existente en medios del sector.



De la encuesta aplicada para la “Evaluación de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía”, se obtuvieron los siguientes resultados:

El universo de los encuestados fueron 52 personas asistentes de otras entidades, universidades y empresas.

1. Medio por el cual se enteró de la Realización de la Jornada de Diálogo.

El 34% a través de “Invitación Directa” con 18 encuestados, el 33% con 17 encuestados obtuvieron la invitación por “Otro medio”, el 29% con 15 encuestados a través de la “Publicación en la web” y el 4% con 2 encuestados “No especifican”.

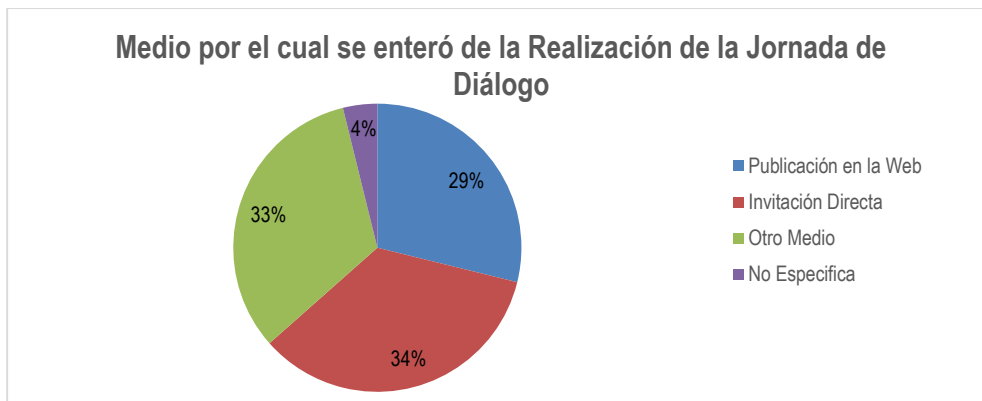


Ilustración 1.

2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Jornada de Diálogo fue?

El 92% de los asistentes externos que corresponde a 48 encuestados informaron que la explicación en las intervenciones fue “Clara” y el 8% con 4 encuestados “No especificaron”.

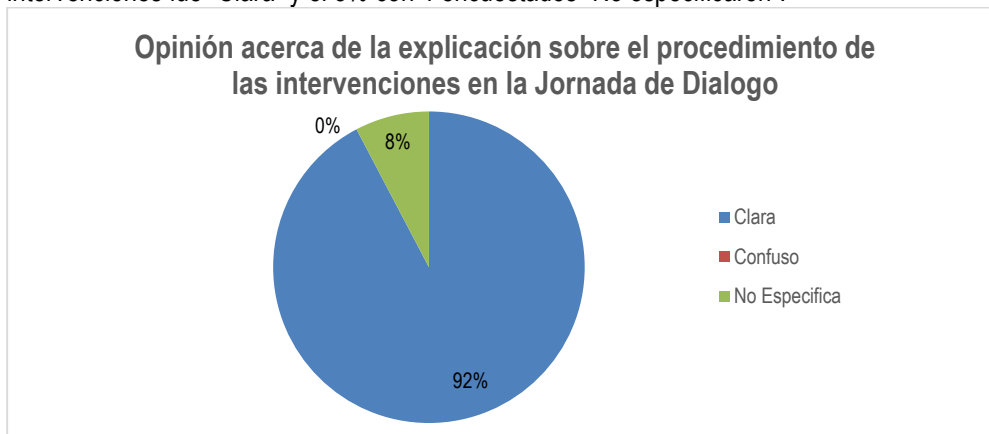


Ilustración 2.

3. La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la jornada de Diálogo fue?

El 50% que corresponde a 26 encuestados de los asistentes externos al INM, consideraron “Adecuado” el espacio para opinar durante la jornada de diálogo, el 44% que corresponde a 23 encuestados consideran “Normal” el espacio

brindado, el 4% que corresponde a 2 encuestados “No especifican” y el 2% que corresponde a 1 encuestado consideró que fue “Insuficiente” el espacio de diálogo durante la jornada.

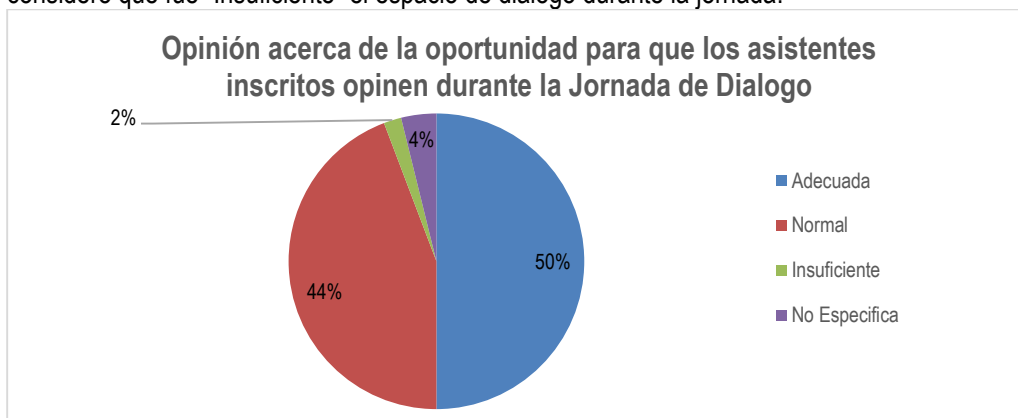


Ilustración 3.

4. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue?

El 83% que corresponde a 43 encuestados, informaron que fue “Adecuado” los tiempos de exposición, el 9% que corresponde a 5 encuestados, informaron que fue “Muy largo” el tiempo de exposición, el 6% que corresponde a 3 encuestados “No especificaron” y el 2% que corresponde a 1 encuestado informó que el tiempo fue “Corto”.



Ilustración 4.

5. La información presentada responde a sus intereses?

El 92% de los asistentes externos que corresponde a 48 encuestados, respondieron que la información “Si” fue de su interés, el 6% que corresponde a 3 encuestados “No especifican” y el 2% que corresponde a 1 encuestado respondió que “No” fue de su interés.

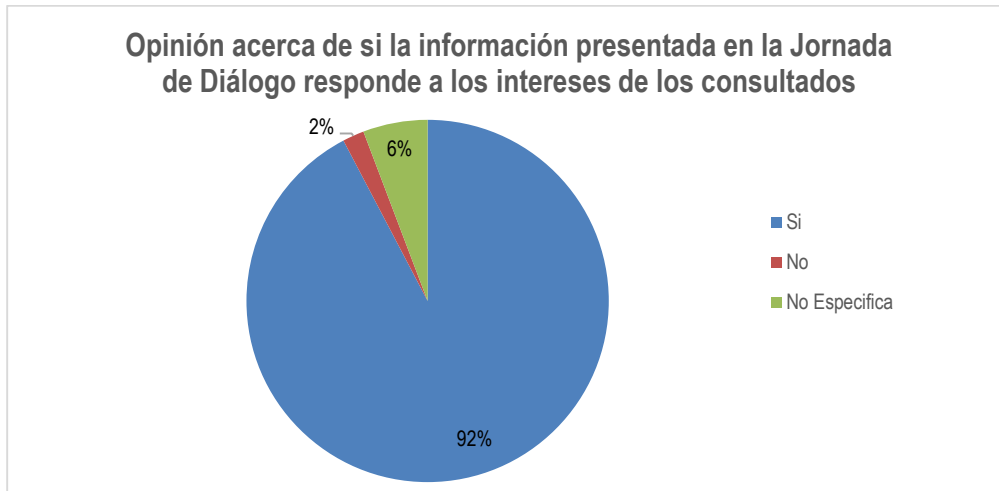


Ilustración 5.

6. Dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

El 86% de los 45 encuestados de los asistentes externos al INM informaron que la jornada “Si” dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad, el 10% que corresponde a 5 encuestados “No específica” y el 4% que corresponde a 2 encuestados “No” hicieron comentarios al respecto.

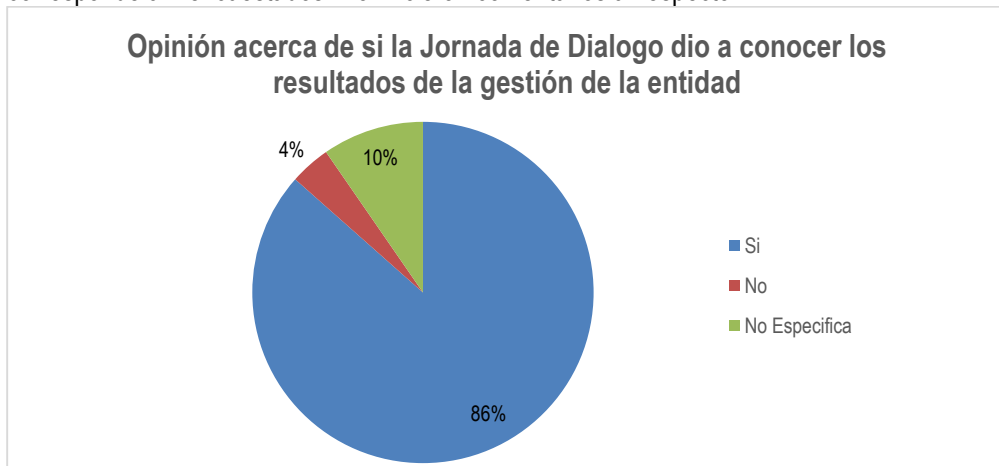


Ilustración 6.

7. Consultó la información sobre la gestión de la entidad antes de la Jornada de Diálogo?

El 59% que corresponde a 31 encuestados informaron que “No” consultaron la información sobre la gestión de la entidad antes de la Jornada de Diálogo, el 33% que corresponde a 17 encuestados informaron que “Sí” consultaron previamente sobre la gestión de la entidad y el 8% que corresponde a 4 encuestados “No especifican” la respuesta.

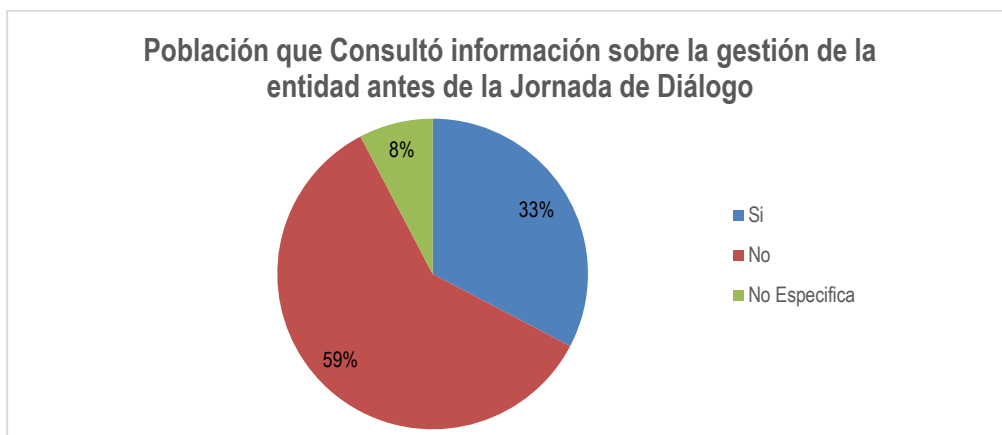


Ilustración 7.

8. Según su experiencia, primordialmente, la Jornada de Diálogo permite a los ciudadanos o usuarios de los servicios de la entidad? Utilidad?

El 46% con 24 participantes, comentaron que la jornada permite “Informarse de la gestión actual”, 17 encuestados que corresponden al 33% comentaron que la jornada permite “Evaluar la gestión”, 6 encuestados que corresponde al 11% “No especifican” y 5 encuestados que corresponde al 10% comentaron que la jornada permite “Proponer mejoras a los servicios”.

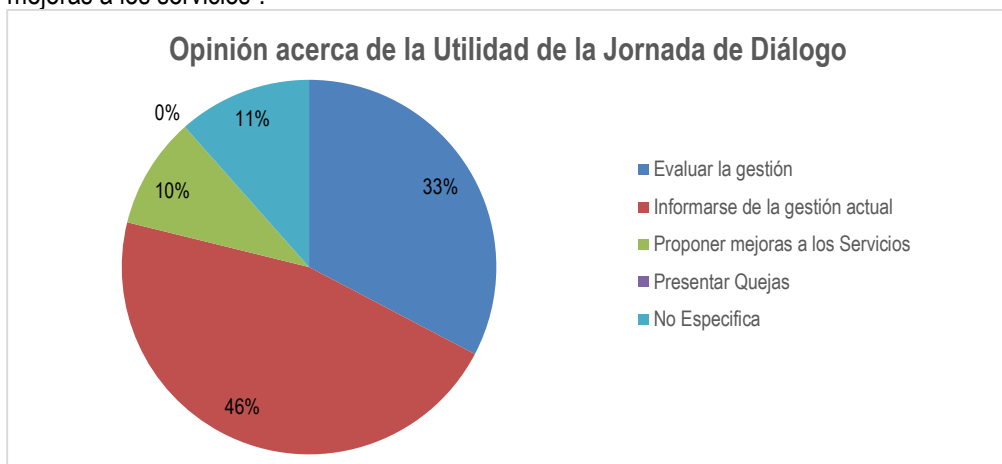


Ilustración 8.

9. Volvería a participar en otra Jornada de Diálogo de esta entidad?

El 98% que corresponde a 51 encuestados, comentó que “Si” volvería a participar en una jornada de diálogo como la presentada, el 2% que corresponde a 1 encuestado “No específica”.

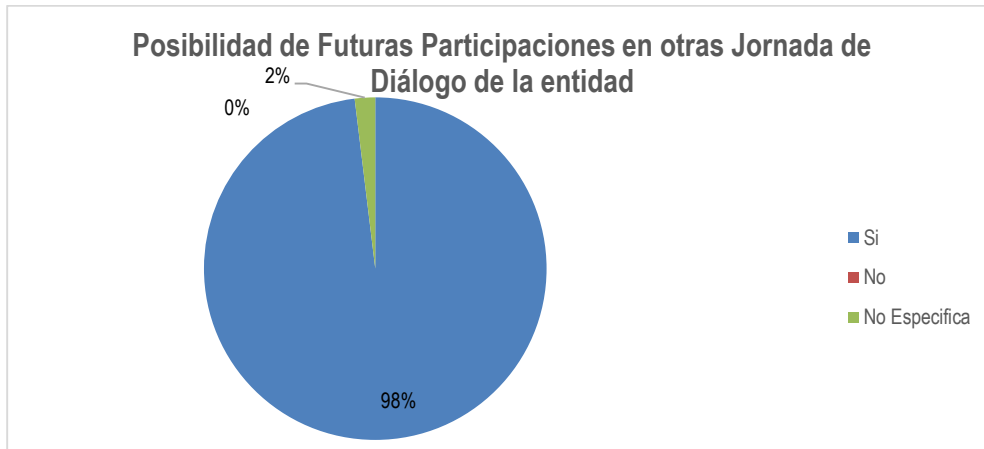


Ilustración 9.

10. Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Jornadas de Diálogo?

El 98% que corresponde a 51 encuestados consideran que “Si” es necesario que las entidades públicas continúen realizando jornadas de dialogo como la presentada, el 2% que corresponde a 1 encuestado “No especifican”.

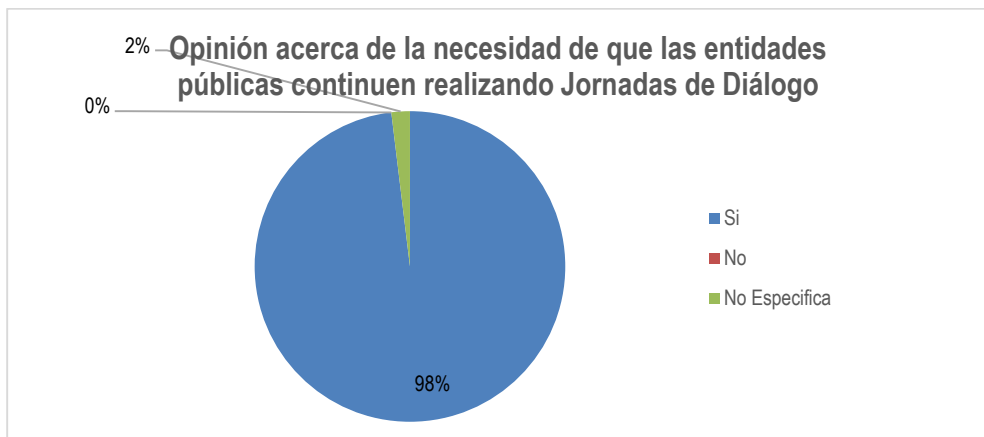


Ilustración 10.

De la pregunta para proponer un tema de su interés sobre la gestión de esta entidad para próximas Jornadas de Diálogo, informaron lo siguiente:

Concepto	Cantidad
Dar a conocer a los clientes los productos y servicios que ofrece el INM / Campo de Aplicación, Interlaboratorios / Materiales de Referencia / Capacitaciones en todos los temas referentes a la Metrología Química/ Metrología Aplicada / Asesoría a empresas en sitio / Avances y Estado de la Implementación en Metrología y sus conceptos en el País, así como el apoyo a Laboratorios.	5
¿Existe algún requisito para que un laboratorio pertenezca a la Red Colombiana de Metrología? / Jornada de Información e incorporación a las Subredes de Metrología. / Apoyo y Acompañamiento a Laboratorios de Metrología / Reuniones para la divulgación	5

de avances de las Red para laboratorios de Metrología / Gremios a los laboratorios para medir competencias / Información de la Red Colombiana de Metrología / Estado actual y perspectiva.	
Ampliación de gestión en metrología Química, desarrollo de los Laboratorios para la Metrología Química, Capacitaciones en nuevas variables que se estén desarrollando, Estandarizar Procedimientos de Calibración en el Área de Biomedicina, Como se llega a todo el personal hospitalario para desarrollar más esta industria, Desarrollo de Materiales de Referencia en el Área de Inocuidad, Metrología Biológica, Perspectivas Metrológicas en Análisis Biológicos, microbiológicas e hidrobiológicos, Pasantía pH y Conductividad. Aplicación y Análisis Estadístico de datos generados en pruebas interlaboratorios.	9
Materiales de Referencia en Drogas.	1
Validación de Métodos / Proyectos de Investigación y Desarrollo / Ensayos Interlaboratorios.	2
Balance de actividades de capacitación.	1
Conectar la Metrología con el Sistema Nacional de Calidad / Protección al Comercio y al Consumidor.	1
Metrología Legal, Reconocimiento de la Competencia Técnica del INM.	2
Consideraciones para categorizar equipos críticos, semi críticos y no críticos.	1
Relación del INM con la Academia.	1
Control eficiente desde la metrología en la construcción en Colombia, teniendo en cuenta la normatividad Colombiana para la construcción de vías, vivienda, etc., para asegurar la calidad y durabilidad de los mismos.	1
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

#### PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE PREGUNTAS DIRECTAS AL FINAL DE LA JORNADA

En el espacio de las preguntas hubo 3 participaciones: Dos (2) que correspondían a Laboratorios de empresa privada, una (1) de ellas preguntó sobre cómo realizar la vinculación a la Red Colombiana de Metrología – RCM, la otra pregunta fue sobre los programas y proyectos que puedan beneficiar a la empresa privada y de qué manera se realizaría y una 3era pregunta que corresponde a la Universidad de Tunja, la cual solicitaba la ampliación de la información de capacitaciones en la región en temas metrológicos y no solo dirigida para los laboratorios.

A las tres preguntas formuladas se brindó respuesta inmediatamente por el Director de la entidad, quien fue el funcionario que presentó toda la información de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, los participantes expresaron su conformidad con la respuesta entregada por el director.

#### 5. Conclusiones

- ✓ La información que se obtuvo de la “Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM” en las participaciones en el “Encuentro empresarial y académico del sector comercio, industria y turismo, en Leticia - Amazonas”, confirmó una vez más el desconocimiento sobre nuestra entidad por parte de la ciudadanía en general, por tal razón sirvió de insumo para clasificar la información que se fuera a presentar en la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía, así como para tener en cuenta, analizar las sugerencias e incluirlas en un

futuro cercano en nuestras estrategias para ampliar nuestros servicios. El análisis y respuesta de cada pregunta se puede identificar en el apartado de los resultados.

- ✓ A través de las entrevistas radiales permanentemente se ha realizado difusión a través de los diferentes medios de comunicación, sobre nuestra entidad y servicios que prestamos, logrando retroalimentación por parte de los ciudadanos.
- ✓ A través de la participación del INM en la Feria de intercambio de experiencias en el Día Nacional de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, Buenas Prácticas en Defensa de lo Público, se logró difundir las estrategias implementadas para los procesos de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía que permanentemente se están realizando en la entidad, fuimos **modelo de experiencia frente a 88 entidades del orden nacional.**
- ✓ De la “Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM” – Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, aplicada en el Simposio Nacional de Metrología Química “Perspectiva de la Metrología Química en Colombia”, el pasado 1 de Noviembre de 2013; se encontró información valiosa respecto a los servicios que prestamos, de la misma manera sugerencias valiosas en temas de metrología química, que se revisarán y evaluarán para inclusión y mejoramiento de los servicios en la entidad. El nivel educativo más participativo fue alto, correspondía a posgrado y universitarios. La respuesta frente a si conocen los servicios que presta la entidad fue alta, pero aun así requieren mayor difusión de los mismos así como la inclusión de varios servicios, el cual se llevará a comité de dirección para su respectivo análisis y toma de decisión. El medio por el que obtuvieron información del simposio y la jornada fue a través de terceras personas, directamente y por la página web, es decir necesitamos mayor difusión a través de medios electrónicos. Así también se evidenció que es necesario mayor difusión de los servicios, misión, visión y funciones de la entidad.
- ✓ Se cumplió con la 2da Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de acuerdo a lo programado, hubo participación significativa.
- ✓ La difusión de la invitación y de los resultados y realización de la participación en el Simposio fue muy buena, lograda a través de los diferentes medios de comunicación.
- ✓ Los encuestados referente al tema, tiempo, información y resultados de la gestión presentados de la vigencia Marzo – Octubre 2013 de la jornada de diálogo, respondieron que fue adecuado, claro y supero las expectativas, para lo cual informaron que los temas presentados tienen que ver con la vida diaria, son interesantes, y la información presentada en las diapositivas fue clara y de fácil entendimiento.
- ✓ Se puede evidenciar que se cumplió con el objetivo de la 2da Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, hubo aceptación, interés y logros en el desarrollo del tiempo de la agenda, temas, manejo de escenarios y respuesta a las dudas e inquietudes durante la jornada, de igual manera informaron que volverían a participar de nuestras jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía y que es necesario realizar dichas jornadas. Así mismo enmarcaron como útil informarse de la gestión de la entidad a través de la realización de la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía.
- ✓ A través de la pregunta de proponer temas de interés sobre la gestión de la entidad en próximas jornadas de rendición de cuentas, confirmaron una vez más que es necesario mayor difusión de los servicios, misión, visión y funciones que presta la entidad.

De las conclusiones se puede determinar lo siguiente:

### 3.1 Logros;

- Conocimiento de la entidad en la ciudadanía; a través de la jornada realizada en la cual se socializó la creación, estructuración, funcionamiento, servicios que presta el INM, así como de los logros y metas “Perspectiva de la Metrología Química en Colombia”, pensamiento estratégico, misión y visión, informe de PQRSD, ejecución presupuestal en gastos de personal, generales y de inversión de las vigencias de Marzo a Octubre 2013 y medios de comunicación.

- Aceptación, interés y logros en el desarrollo del tiempo de la agenda, temas, manejo de escenarios y respuesta a las dudas e inquietudes durante la jornada.
- Análisis y respuestas a las dudas e inquietudes de los encuestados según la “Encuesta de conocimiento y servicios del INM”, aplicada en los eventos donde participa el INM, lo cual permite de primera mano saber que piensan nuestros usuarios sobre la entidad y los servicios que se prestan.
- Participación de un grupo especializado en formación académica en la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía, por el desarrollo del mismo dentro del Simposio Nacional de Metrología Química. De dicho grupo se obtuvo información valiosa para el análisis de nuevos servicios en la entidad.

### 3.2 Retos;

- Utilizar e implementar otras metodologías para generar diálogo en las Jornadas de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.

### 3.3 Acciones de mejora;

- Utilizar otras herramientas de comunicación como los medios virtuales.

## 6. Anexos

- ✓ Acta de Reunión y listas de Asistencia de la Sensibilización de la Charla de Veedurías Ciudadanas; Cuatro (4) folios.
- ✓ Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM; Veinticinco (25) folios de las encuestas aplicadas en el “Encuentro empresarial y académico del sector comercio, industria y turismo en Leticia - Amazonas”.
- ✓ Encuesta de Conocimiento y Servicios del INM; Cuarenta y nueve (49) folios de las encuestas aplicadas en el Simposio Nacional de la Metrología Química “Perspectiva de la Metrología Química en Colombia”.
- ✓ Presentaciones de la Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía; Carpeta en medio magnético con Catorce (14) diapositivas.
- ✓ Evaluación Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía; Cincuenta y dos (52) folios de las encuestas diligenciadas.

---

**HERNÁN VARGAS OCHOA**

Elaboró: Mayer Flórez Cárdenas

Fecha: 2013-11-15