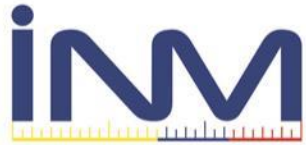


Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

Instituto Nacional de Metrología de Colombia

Estrategias alineadas vigencia 2016





Instituto Nacional de Metrología
de Colombia

Visión

“En el 2020 seremos el centro de investigación, desarrollo e innovación líder en materia Metrológica en Colombia, con proyección internacional y capacidades de medición reconocidas, actuando con responsabilidad social”

Misión

“Coordinar en el territorio nacional la metrología científica e industrial y ejecutar actividades que permitan la innovación y soporten el desarrollo económico, científico y tecnológico del país”

Lema

“Mediciones confiables para el bienestar de la población, la competitividad y el desarrollo”

1 POSICIONAMIENTO

Identificar y priorizar nuevas necesidades
metroológicas del país

Promocionar la metrología en los sectores
y promotores que generan la
competitividad y el bienestar del país

2 RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Lograr las acreditaciones y reconocimiento
de las capacidades de medición y
calibración del INM

Demostrar idoneidad técnica y científica
en los foros y espacios internacionales de
la Metrología

3 FORTALECIMIENTO

Desarrollar la idoneidad técnica en el INM
necesaria para desarrollar los bienes y servicios que
requiere el país

Lograr la eficiencia administrativa y sinergia
necesarias para lograr las metas del INM

4 CAPACIDAD Y FLEXIBILIDAD

Lograr la capacidad de innovación generando y
capitalizando el conocimiento en Metrología que
necesita el país

Lograr el cubrimiento regional y de sectores para
que lleguen los bienes y servicios

Alineación Estratégica

Las Estrategias están alineadas a los Planes de Acción que se encuentran publicados por área así:

Plan Acción de Dirección

Plan Acción de Oficina Asesora de Planeación

Plan Acción de Secretaría General

Plan Acción de Subdirección de Metrología Física

Plan Acción de Subdirección de Metrología Química y Biomedicina

Plan Acción de Subdirección de Innovación y Desarrollo Tecnológico