

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2019-2022

Metodología y Plan de Trabajo



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

*Guía Metodológica*

# Planeación estratégica

Etapas del proceso



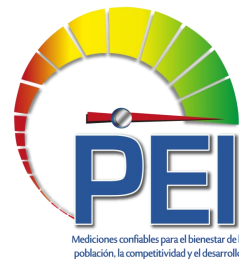
Mediciones confiables para el bienestar de la población, la competitividad y el desarrollo

2019-2022

# 1. LIDERAZGO ESTRATÉGICO

# 1. Liderazgo estratégico

Componentes



## Empezar a organizarnos



**1.1 Compromiso de la Alta Dirección**



**1.2 Disposición de Recursos (Humano, Físico y Financieros)**



**1.3 Sistemas de Comunicación Interna y Externa con Grupos de Interés y Grupos de Valor**

# 1. Liderazgo estratégico

Alcances



1.1 Compromiso de Alta Dirección



1.2 Disposición de Recursos

Nivel Político  
Nivel Organizacional  
Inclusión de áreas claves\*  
(Recursos Humanos)



1.3 Sistemas de Comunicación  
Interna y Externa con Grupos  
de Interés y Grupos de Valor

Tiempo  
Organización y logística  
Recursos humanos,  
financieros y de espacios  
(consultor y facilitador\*)

Canales de Comunicación

Información ordenada  
y sistematizada



## 2. CONTEXTO ESTRATÉGICO

# 2. Contexto estratégico

Componentes

## ¿Dónde estamos actualmente?

### 2.1 Análisis de Información

Identificar y analizar el propósito fundamental del INM (razón de ser), los derechos que garantiza y los problemas y necesidades sociales que está llamado a resolver

Identificar los grupos de interés y grupos de valor: los ciudadanos u organizaciones sociales que por su actividad son afectados o tienen interés de participar en la gestión de la entidad

### 2.2 Diagnóstico de Capacidades

Adelantar un diagnóstico de las capacidades internas para desarrollar la gestión y lograr un desempeño acorde con los resultados esperados, en componentes como Talento Humano, procesos y procedimientos, estructura organizacional, cadena de servicio, recursos disponibles, cultura organizacional, infraestructura, entre otros

Identificar las capacidades en materia de tecnologías de la Información y las Comunicaciones que apalancan el desarrollo del Instituto

### 2.3 Entorno (DOFA)

Identificar y evaluar los factores positivos y negativos del “ambiente interno” y del “ambiente externo”, determinando sus riesgos y priorización

Articulados con el cumplimiento de requisitos de las normas ISO/IEC 17034:2016 - 17025:2017 e ISO 9001:2015





## 2. Contexto estratégico

Alcances



### 2.1 Análisis de Información

Identificar el propósito y el objetivo institucional

Definir los grupos de valor y de interés y sus necesidades

- Realizar análisis del marco normativo
- Identificar el propósito fundamental para el cual fue creado el INM (Política I+D+i)
- Identificar los grupos de interés y valor, clasificarlos y caracterizarlos, estableciendo los problemas, necesidades y derechos a satisfacer
- Identificar las prioridades del Gobierno Nacional: Plan Nacional de Desarrollo, Políticas Sectoriales, Políticas del MIPG, CONPES (Desarrollo Productivo / de Crecimiento Verde) y de Transformación Productiva, entre otros



## 2. Contexto estratégico

Alcances

### 2.1 Análisis de Información

### 2.2 Diagnóstico de Capacidades

Reconocer el contexto actual del Talento Humano, estructura organizacional, recursos disponibles, TICs, históricos de ejecución y de las Revisiones por la Dirección



Revisión y análisis de los aspectos internos tales como: el Talento Humano, procesos y procedimientos, estructura organizacional, Infraestructura, revisiones por la Dirección, cadena de servicio, recursos disponibles, cultura organizacional, ejecución histórica, entre otros.



Verificación e identificación de las capacidades en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones, en la medida en que éstas son un eje transversal en la gestión institucional

# 2. Contexto estratégico

Alcances



## 2.1 Análisis de Información

## 2.2 Diagnóstico de Capacidades

## 2.3 Entorno (DOFA)

Analizar el entorno del Instituto, tanto interno como externo, e identificación de sus riesgos y tratamiento

Identificar y analizar los elementos más relevantes y críticos (positivos y negativos) que enfrenta el Instituto. Alcance a realizar a través de la técnica DOFA, determinando las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que enfrenta el INM.



Analizar el contexto interno y externo del Instituto para la identificación de los riesgos, sus posibles causas y su tratamiento a seguir.



# 3. PLANEACIÓN DE CALIDAD Y SEGUIMIENTO

# 3. Planeación de calidad y seguimiento

Componentes

## Requisito: Etapa 2. Contexto Estratégico

**3.1 Definir la Misión, Visión y Valores**

**3.2 Objetivos Estratégicos e Iniciativas**

**3.3 Indicadores y Metas**

**3.4 Responsables, Controles, Riesgos, Seguimiento y Revisión**

¿A dónde queremos ir?



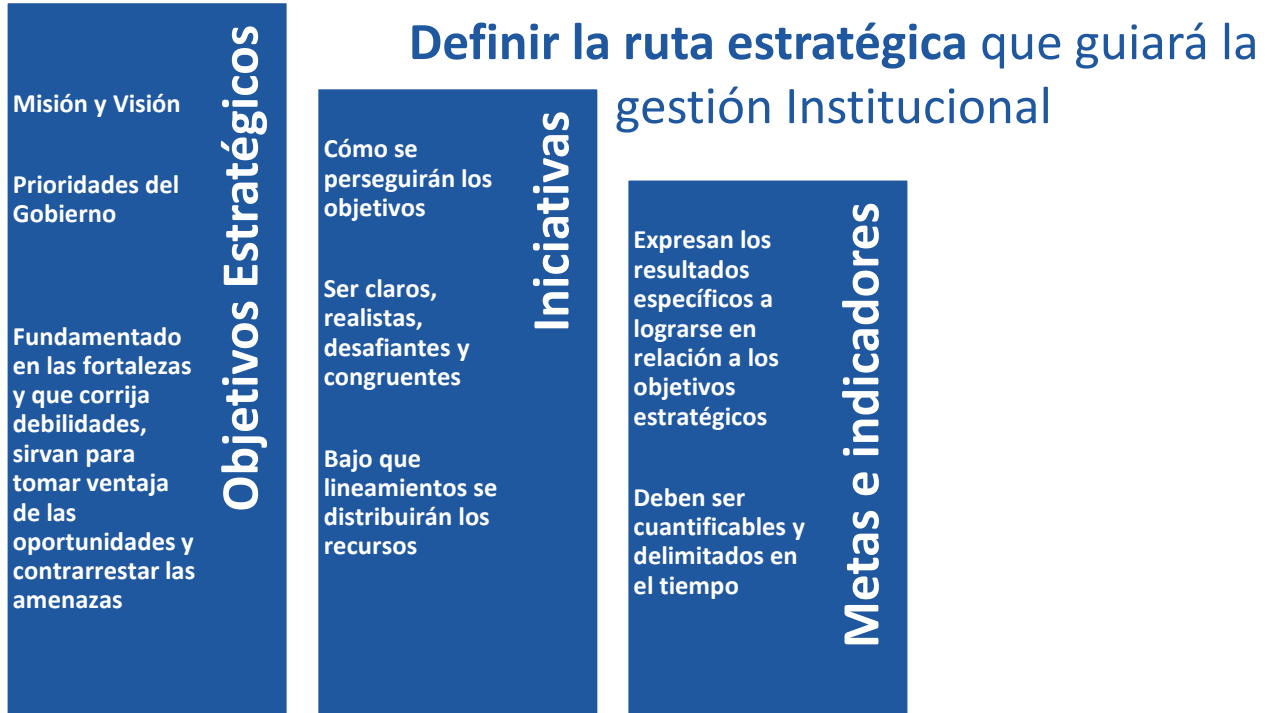
Mediciones confiables para el bienestar de la población, la competitividad y el desarrollo

# 3. Planeación de calidad y seguimiento



Alcance

## 3.2 Objetivos Estratégicos e Iniciativas



# 3. Planeación de calidad y seguimiento



Alcance



Indicadores que permitan monitorear y evaluar el grado de cumplimiento de los Objetivos e Iniciativas Estratégicos

## 3.3 Indicadores y Metas



No es necesario identificar los cinco tipos de indicadores para cada proceso / dependencia

Nivel de servicio  
Satisfacción

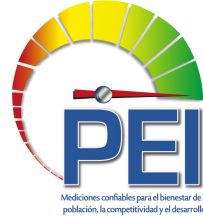
Calidad

# 3. Planeación de calidad y seguimiento



Alcance

**3.4 Responsables,  
Controles,  
Riesgos,  
Seguimiento y  
Revisión**





# PLAN DE TRABAJO

# Plan de trabajo

